

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Принят
решением Ученого совета университета
29 мая 2020 г. протокол № 5

Квалификация **Магистр**

Программа подготовки: **прикладная магистратура**

Срок получения образования по заочной форме: **2 года, 6 месяцев**

Год начала реализации: **2020**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки магистров: **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы: **МАРКЕТИНГ**

Форма обучения: Заочная

Вид (виды) профессиональной деятельности:

Аналитическая (осн.)

Научно-исследовательская (осн.)

Организационно-управленческая (осн.)

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего з.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Дисциплины (модули)																
БЛОК1.Б.01	Методология научных исследований	108	3	10	ОбщГр Лек СРС дЗАЧ	3 10 98 1										
БЛОК1.Б.02	Методы исследований в менеджменте	144	4	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз			4 4 6 98 36 1								
БЛОК1.Б.03	Методика написания научных работ	144	4	10	ОбщГр Прак СРСЭ СРС Экз	4 10 36 98 1										
БЛОК1.Б.04	Технологии управления: практикум управленческих компетенций	144	4	10	ОбщГр Прак СРС СРСЭ Экз		4 10 98 36 1									
БЛОК1.Б.05	Иностранный язык в профессиональной сфере	108	3	10	ОбщГр Прак СРС Зач	3 10 98 1										
БЛОК1.Д.01	Маркетинговые стратегии в развитии бизнеса	108	3	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз			3 6 4 62 36 1								
БЛОК1.Д.02	Поведение потребителей	72	2	10	ОбщГр Прак СРС дЗАЧ		2 10 62 1									
БЛОК1.Д.03	Математические методы и компьютерные программные средства анализа данных маркетинговых исследований	108	3	10	ОбщГр Прак СРС СРСЭ Экз		3 10 62 36 1									
БЛОК1.Д.04	Управление маркетингом	108	3	10	ОбщГр Прак СРС СРСЭ Экз				3 10 62 36 1							

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего з.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Дисциплины (модули)																
БЛОК1.Д.05	Создание и выведение на рынок товаров и услуг	108	3	10	ОбщГр Прак СРСЭ СРС Экз	3 10 36 62 1										
БЛОК1.Д.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации	72	2	10	ОбщГр Прак СРС СРСЭ Экз			2 10 26 36 1								
БЛОК1.Д.07	Финансовый анализ (продвинутый уровень)	108	3	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз		3 4 6 62 36 1									
БЛОК1.Д.08	Современные маркетинговые концепции в бизнесе	72	2	10	ОбщГр Лек Прак СРС дЗАЧ	2 2 8 62 1										
БЛОК1.Д.09	Тренинг продаж	72	2	6	ОбщГр Прак СРС Зач		2 6 66 1									
БЛОК1.Д.10	Технологии формирования стратегий бизнеса	72	2	10	ОбщГр Лек Прак СРСЭ СРС Экз			2 2 8 36 26 1								
БЛОК1.Д.11	Научный семинар	216	6	22	ОбщГр Прак СРС дЗАЧ		2 6 66 1	2 8 64 1	2 8 64 1							
БЛОК1.В.01/1	Управление конфликтами в бизнесе	72	2	10	ОбщГр Прак СРС Зач				2 10 62 1							
БЛОК1.В.01/2	Вовлекающий менеджмент	72	2	10	ОбщГр Прак СРС Зач				2 10 62 1							

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего 3.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Дисциплины (модули)																
БЛОК1.В.02/1	Управление брендами	72	2	10	ОбщТр Прак СРС Зач			2 10 62 1								
БЛОК1.В.02/2	Интернет-маркетинг	72	2	10	ОбщТр Прак СРС Зач			2 10 62 1								
БЛОК1.В.03/1	Бизнес-планирование проектов	72	2	6	ОбщТр Прак СРС Зач				2 6 66 1							
БЛОК1.В.03/2	Управление изменениями и организационным развитием	72	2	6	ОбщТр Прак СРС Зач				2 6 66 1							
БЛОК1.В.04/1	Маркетинг проектов социального предпринимательства	72	2	8	ОбщТр Прак СРС Зач			2 8 64 1								
БЛОК1.В.04/2	Некоммерческий маркетинг	72	2	8	ОбщТр Прак СРС Зач			2 8 64 1								
БЛОК1.В.05/1	Управление проектами, программами и портфелями в отраслях и сферах деятельности	72	2	10	ОбщТр Прак СРС Зач			2 10 62 1								
БЛОК1.В.05/2	Государственно-частное партнерство и проектное управление на российском Севере	72	2	10	ОбщТр Прак СРС Зач			2 10 62 1								
БЛОК1.В.06/1	Международный маркетинг	72	2	10	ОбщТр Прак СРС Зач			2 10 62 1								
БЛОК1.В.06/2	Управление ценой в маркетинге	72	2	10	ОбщТр Прак СРС Зач			2 10 62 1								
БЛОК1.В.07/1	HR-маркетинг	72	2	6	ОбщТр Прак СРС Зач			2 6 66 1								

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего З.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Дисциплины (модули)

БЛОК1.В.07/2	Психология отношений в бизнесе	72	2	6	ОбщТр Прак СРС Зач				2 6 66 1									
БЛОК1.В.08/1	Маркетинговый анализ и аудит	72	2	10	ОбщТр Прак СРС СРСЭ Экз				2 10 26 36 1									
БЛОК1.В.08/2	Маркетинговые метрики	72	2	10	ОбщТр Прак СРС СРСЭ Экз				2 10 26 36 1									

Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

БЛОК2.ПП.01	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)	216	6		ОбщТр ПРК_К дЗАЧ				6 4 1									
БЛОК2.УП.01	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	144	4		ОбщТр ПРК_К дЗАЧ			4 2,4 1										
БЛОК2.ПП.02	Преддипломная практика	324	9		ОбщТр ПРК_К дЗАЧ					9 6 1								
БЛОК2.НИР.01	Научно-исследовательская работа	972	27		ОбщТр НИР_К дЗАЧ	5 3,2 1	6 4 1	6 4 1	6 4 1	4 2,4 1								

Государственная итоговая аттестация

БЛОК3.Б.01	Государственный экзамен (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена)	36	1		ОбщТр ГЭК						1 ,4							
БЛОК3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к защите и процедуру защиты)	288	8		ОбщТр ГАК						8 5,2							

Факультативные дисциплины (модули)

ФТД.ФТД.01	ИТ в предпринимательстве	72	2	10	ОбщТр Лек СРС Зач					2 10 62 1								
------------	--------------------------	----	---	----	----------------------------	--	--	--	--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Номер семестра:						1	2	3	4	5	6							
Аудиторных часов:		238				50	52	48	52	36								
Лекций (БЛОК1):	28	11,8				12	4	10	2									
Общая трудоемкость (в ЗЕ):						20	22	23	24	13	18							

Расшифровка видов деятельности учебного процесса:

ни - Научно-исследовательская практика (дискретно: по периодам проведения)	г - Подготовка к сдаче государственного экзамена
З - Представление научного доклада	. - Теоретическое обучение
Э - Сессия	= - Каникулы
У - Учебная практика (дискретно: по видам практик)	у - Учебная практика (дискретно: по периодам проведения)
Х - Преддипломная практика (дискретно: по видам практик)	Д - Защита выпускной квалификационной работы (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)
О - Каникулы, предоставляемые после прохождения ГИА	д - Выполнение квалификационной работы
н - Научно-исследовательская работа (дискретно: по периодам проведения)	п - Производственная практика (дискретно: по периодам проведения)
П - Производственная практика (дискретно: по видам практик)	- - Неделя отсутствует (ГОС2)
С - Самостоятельная работа	НИ - Научно-исследовательская практика (дискретно: по видам практик)
Г - Государственный экзамен (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена)	v - Нерабочие дни
* - Нерабочие праздничные дни	Н - Научно-исследовательская работа (дискретно: по видам практик)
х - Преддипломная практика (дискретно: по периодам проведения)	

Расшифровка видов работ :

ГАК	Защита выпускной квалификационной работы	ГЭК	Государственный экзамен
дЗАЧ	Дифференцированный зачет	Зач	Зачет
Лек	Лекции	НИР_К	Научно-исследовательская работа (дискретно: по видам практик; концентрированная)
ОбщТр	Общая трудоемкость	Прак	Практические занятия
ПРК_К	Практика (дискретно: по видам практик; концентрированная)	СРС	Самостоятельная работа студента
СРСЭ	Самостоятельная работа студента в сессию	Экз	Экзамен

Расшифровка кодов дисциплин :

Б	Дисциплины (модули) базовой (обязательной) части программы	В	Элективные дисциплины (модули) вариативной (формируемой) части
Д	Дисциплины (модули) вариативной (формируемой) части программы (обязательные для освоения)	НИР	Научно-исследовательская работа
ПП	Производственная практика	УП	Учебная практика
ФТД	Факультативные дисциплины (модули)		