

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО**  
**ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

*Принят*  
*решением Ученого совета университета*  
*30 апреля 2021 г. протокол № 5*

Квалификация **Бакалавр**

Срок получения образования по очной форме: **4 года**

Год начала реализации: **2021**

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки бакалавров: **42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы: **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

**Форма обучения: Очная**

Типы профессиональных задач:

маркетинговый

организационный

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего з.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Дисциплины (модули). Обязательная часть

БЛОК1.Б.001	Иностранный язык	360	10	192	ОбщГр Лаб СРС СРСЭ Экз Зач	3 64 44  1	3 64 44  1	4 64 44 36 1											
БЛОК1.Б.002	История (история России, всеобщая история)	108	3	48	ОбщГр Лек Прак СРС дЗАЧ	3 32 16 60 1													
БЛОК1.Б.003	Философия	72	2	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач		2 16 16 40 1												
БЛОК1.Б.004	Безопасность жизнедеятельности	72	2	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач		2 16 16 40 1												
БЛОК1.Б.005	Физическая культура и спорт	72	2	12	ОбщГр Лек СРС Зач	2 12 60 1													
БЛОК1.Б.006	Деловая коммуникация	72	2	22	ОбщГр Лек Прак СРС Зач	2 6 16 50 1													
БЛОК1.Б.007	Экономика	72	2	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач			2 16 16 40 1											
БЛОК1.Б.008	Правоведение	72	2	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач				2 16 16 40 1										
БЛОК1.Б.009	Практикум управления проектами	72	2	10	ОбщГр Прак СРС Зач		2 10 62 1												

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего з.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Дисциплины (модули). Обязательная часть																
БЛОК1.Б.07	Психология	144	4	32	ОбщТр Лек Прак СРСЭ СРС Экз			4 16 16 36 76 1								
БЛОК1.Б.08	Основы социологии и политологии	144	4	32	ОбщТр Лек Прак СРС СРСЭ Экз	4										
БЛОК1.Б.09	Культурология	144	4	32	ОбщТр Лек Прак СРС СРСЭ Экз			4 16 16 76 36 1								
БЛОК1.Б.12	Русский язык и культура речи	252	7	128	ОбщТр Лек Прак СРС СРСЭ Экз Зач	3	4									
БЛОК1.Б.13	Стилистика	144	4	48	ОбщТр Лек Прак СРС Зач			4 16 32 96 1								
БЛОК1.Б.14	Искусство и литература	252	7	96	ОбщТр Лек Прак СРСЭ СРС Экз Зач	3	4									
БЛОК1.Б.15	Интернет-маркетинг	108	3	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач					3 16 16 76 1						

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего з.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Дисциплины (модули). Обязательная часть

БЛОК1.Б.16	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач	3 16 16 76 1												
БЛОК1.Б.17	Введение в коммуникационные специальности	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз	3 16 16 40 36 1												
БЛОК1.Б.18	Основы теории коммуникации	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРСЭ СРС Экз	3 16 16 36 40 1												
БЛОК1.Б.19	Межличностная коммуникация	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз	3 16 16 40 36 1												
БЛОК1.Б.20	Теория и практика связей с общественностью	360	10	128	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз Зач	2 16 16 40 40 36 1	4 16 32 96	4 16 32 60 36 1										
БЛОК1.Б.21	Теория и практика рекламы	360	10	128	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз Зач	2 16 16 40 40 1	4 16 32 96	4 16 32 60 36 1										
БЛОК1.Б.22	Теория и практика медиакоммуникаций	288	8	64	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз Зач		4 16 16 112	4 16 16 76 36 1										

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего з.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Дисциплины (модули). Обязательная часть

БЛОК1.Б.23	Интегрированные коммуникации	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач						3 16 16 76 1						
БЛОК1.Б.24	Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач						3 16 16 76 1						
БЛОК1.Б.26	Публичная речь	108	3	28	ОбщГр Лек Прак СРС Зач							3 8 20 80 1					
БЛОК1.Б.27	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач								3 16 16 76 1				
БЛОК1.Б.28	Социология рекламы и связей с общественностью	108	3	24	ОбщГр Лек Прак СРС Зач						3 16 8 84 1						
БЛОК1.Б.29	Психология рекламы и связей с общественностью	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач							3 16 16 76 1					
БЛОК1.Б.30	Организация и проведение коммуникационных кампаний	252	7	64	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз Зач						3 16 16 76 76 36 1 1	4 16 16 76					
БЛОК1.Б.31	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	108	3	16	ОбщГр Лек Прак СРС Зач								3 8 8 92 1				

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего з.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

БЛОК1.Д.01	Управление человеческими ресурсами	144	4	48	ОбщТр Лек Прак СРС СРСЭ Экз						4 32 16 60 36 1						
БЛОК1.Д.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	144	4	32	ОбщТр Лек Прак СРС СРСЭ Экз				4 16 16 76 36 1								
БЛОК1.Д.03	Маркетинг	108	3	48	ОбщТр Лек Прак СРС дЗАЧ			3 16 32 60 1									
БЛОК1.Д.04	Менеджмент	144	4	48	ОбщТр Лек Прак СРСЭ СРС Экз			4 32 16 36 60 1									
БЛОК1.Д.05	Экономика маркетинговой и рекламной деятельности	180	5	32	ОбщТр Лек Прак СРС СРСЭ Экз			5 16 16 112 36 1									
БЛОК1.Д.06	Речевое воздействие	108	3	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач						3 16 16 76 1						
БЛОК1.Д.07	Технологии личностного роста и креативного мышления	108	3	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач	3 16 16 76 1											
БЛОК1.Д.08	Разработка коммуникационной стратегии	180	5	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач						5 16 16 148 1						

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего з.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
БЛОК1.Д.09	Интернет-коммуникации	108	3	32	ОбщТр Прак СРС СРСЭ Экз								3 32 40 36 1			
БЛОК1.Д.10	Рекламное сопровождение сбыта продукции	108	3	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач								3 16 16 76 1			
БЛОК1.Д.11	Организация специальных мероприятий	144	4	32	ОбщТр Лек Прак СРСЭ СРС Экз					4 16 16 36 76 1						
БЛОК1.Д.12	Копирайтинг	144	4	32	ОбщТр Лек Прак СРС СРСЭ Экз								4 8 24 76 36 1			
БЛОК1.Д.13	Бренд-менеджмент	144	4	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач					4 16 16 112 1						
БЛОК1.Д.14	Бизнес-планирование	108	3	32	ОбщТр Лек Прак СРС СРСЭ Экз								3 16 16 40 36 1			
БЛОК1.Д.15	PR-текст в системе публичных коммуникаций	72	2	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач				2 16 16 40 1							
БЛОК1.Д.16	Арт-дизайн в рекламе	108	3	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач		3 16 16 76 1									

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего з.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

БЛОК1.Д.17	Мастер-класс по рекламе	108	3	32	ОбщТр Прак СРС Зач							3 32 76 1					
БЛОК1.Д.18	Инфографика в рекламе	72	2	32	ОбщТр Прак СРС Зач						2 32 40 1						
БЛОК1.Д.19	Теория и практика переговоров	108	3	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач							3 8 24 76 1					
БЛОК1.Д.20	Междисциплинарный семинар	36	1		ОбщТр СРС КРЗ						1 36 1						

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений – Элективные дисциплины (модули)

БЛОК1.В.01/1	Имиджелогия	108	3	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач				3 16 16 76 1								
БЛОК1.В.01/2	Антикризисный PR	108	3	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач				3 16 16 76 1								
БЛОК1.В.02/1	Коммуникационный аудит	144	4	32	ОбщТр Лек Прак СРСЭ СРС Экз							4 16 16 36 76 1					
БЛОК1.В.02/2	Ценообразование	144	4	32	ОбщТр Лек Прак СРС СРСЭ Экз							4 16 16 76 36 1					
БЛОК1.В.04/1	Реклама в виртуальной реальности	108	3	32	ОбщТр Лек Прак СРС Зач				3 16 16 76 1								

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего з.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений – Элективные дисциплины (модули)

БЛОК1.В.04/2	Создание веб-сайтов	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач					3 16 16 76 1							
БЛОК1.В.05/1	Коммерческая деятельность	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач					3 16 16 76 1							
БЛОК1.В.05/2	Предпринимательская деятельность	108	3	32	ОбщГр Лек Прак СРС Зач					3 16 16 76 1							

Дисциплины (модули). Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

БЛОК1.Э.01	Прикладная физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	328	0		ОбщГр Прак Зач	64 1	68 1	64 1	68 1	64 1							
------------	--	-----	---	--	----------------------	---------	---------	---------	---------	---------	--	--	--	--	--	--	--

Практика. Обязательная часть, учебная практика

БЛОК2.Б.УП.01	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	216	6		ОбщГр ПРК_К дЗАЧ		6 4 1										
---------------	--	-----	---	--	------------------------	--	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Практика. Обязательная часть, производственная практика

БЛОК2.Б.ПП.02	Производственная практика: профессионально-творческая практика	540	15		ОбщГр ПРК_К дЗАЧ			6 4 1		9 6 1							
БЛОК2.Б.ПП.03	Производственная практика: преддипломная практика	216	6		ОбщГр ПРК_К дЗАЧ						6 4 1						

Государственная итоговая аттестация

БЛОК3.ГИА.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	216	6		ОбщГр ГАК							6 4					
--------------	--	-----	---	--	--------------	--	--	--	--	--	--	--------	--	--	--	--	--

Факультативные дисциплины (модули)

ФТД.ФТД.01	Эконометрика	72	2	16	ОбщГр Лек СРС Зач			2 16 56 1									
ФТД.ФТД.02	Инновационный маркетинг и менеджмент	72	2	16	ОбщГр Лек СРС Зач					2 16 56 1							

Номер семестра:						1	2	3	4	5	6	7	8				
-----------------	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--



Расшифровка видов деятельности учебного процесса:

. - Теоретическое обучение	Э - Сессия
= - Каникулы	Х - Преддипломная практика (концентрированная)
Д - Защита выпускной квалификационной работы (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)	О - Каникулы, предоставляемые после прохождения ГИА
д - Выполнение квалификационной работы	н - Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)
п - Производственная практика (рассредоточенная)	П - Производственная практика (концентрированная)
- - Неделя отсутствия (ГОС2)	С - Самостоятельная работа
НИ - Научно-исследовательская практика (концентрированная)	ни - Научно-исследовательская практика (рассредоточенная)
Г - Государственный экзамен (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена)	У - Учебная практика (концентрированная)
у - Учебная практика (рассредоточенная)	Н - Научно-исследовательская работа (концентрированная)
х - Преддипломная практика (рассредоточенная)	г - Подготовка к сдаче государственного экзамена
З - Представление научного доклада	* - Нерабочие праздничные дни
v - Нерабочие дни	

Расшифровка видов работ :

ГАК	Защита выпускной квалификационной работы	дЗАЧ	Дифференцированный зачет
Зач	Зачет	КРЗ	Курсовая работа
Лаб	Лабораторные занятия	Лек	Лекции
ОбщТр	Общая трудоемкость	Прак	Практические занятия
ПРК_К	Практика (дискретно: по видам практик; концентрированная)	СРС	Самостоятельная работа студента
СРСЭ	Самостоятельная работа студента в сессию	Экз	Экзамен

Расшифровка кодов дисциплин :

Б	Дисциплины (модули) базовой (обязательной) части программы	Б.ПП	Производственная практика (обязательная часть)
Б.УП	Учебная практика (обязательная часть)	В	Элективные дисциплины (модули) вариативной (формируемой) части
ГИА	Государственная итоговая аттестация	Д	Дисциплины (модули) вариативной (формируемой) части программы (обязательные для освоения)
ФТД	Факультативные дисциплины (модули)	Э	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту