

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Принят
решением Ученого совета университета
30 апреля 2021 г. протокол № 5

Квалификация **Бакалавр**

Срок получения образования по заочной форме: **4 года, 6 месяцев**

Год начала реализации: **2021**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки бакалавров: **42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы: **СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ**

Форма обучения: **Заочная**

Типы профессиональных задач:

авторский

проектный

редакторский

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего З.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11							
Дисциплины (модули). Обязательная часть																							
БЛОК1.Б.001	Иностранный язык	360	10	20	ОбщГр Лаб СРС СРСЭ Экз Зач	5 10 170 36 1	5 10 134 36 1																
БЛОК1.Б.002	История (история России, всеобщая история)	108	3	16	ОбщГр Лек Прак СРС дЗАЧ	3 8 8 92 1																	
БЛОК1.Б.003	Философия	72	2	12	ОбщГр Лек Прак СРС Зач	2 6 6 60 1																	
БЛОК1.Б.004	Безопасность жизнедеятельности	72	2	12	ОбщГр Лек Прак СРС Зач	2 6 6 60 1																	
БЛОК1.Б.005	Физическая культура и спорт	72	2	6	ОбщГр Лек СРС Зач	2 6 66 1																	
БЛОК1.Б.006	Деловая коммуникация	72	2	8	ОбщГр Лек Прак СРС Зач	2 2 6 64 1																	
БЛОК1.Б.007	Экономика	72	2	12	ОбщГр Лек Прак СРС Зач					2 6 6 60 1													
БЛОК1.Б.008	Правоведение	72	2	12	ОбщГр Лек Прак СРС Зач			2 6 6 60 1															
БЛОК1.Б.009	Практикум управления проектами	72	2	6	ОбщГр Прак СРС Зач		2 6 66 1																

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего 3.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11							
Дисциплины (модули). Обязательная часть																							
БЛОК1.Б.07	Психология	144	4	8	ОбщГр Лек Прак СРСЭ СРС Экз	4 4 4 36 100 1																	
БЛОК1.Б.08	Основы социологии и политологии	144	4	8	ОбщГр Лек Прак СРСЭ СРС Экз	4 2 6 36 100 1																	
БЛОК1.Б.09	Культурология	144	4	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз	4 4 6 98 36 1																	
БЛОК1.Б.12	Русский язык и культура речи	252	7	24	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз Зач	3 4 8 96 36 1 1	4 4 8 96 36 1																
БЛОК1.Б.13	Стилистика	144	4	10	ОбщГр Лек Прак СРС Зач	4 4 6 134 1																	
БЛОК1.Б.14	Искусство и литература	252	7	16	ОбщГр Лек Прак СРСЭ СРС Экз Зач	3 4 4 36 100 1 1	4 4 4 36 100 1																
БЛОК1.Б.15	Интернет-маркетинг	108	3	8	ОбщГр Лек Прак СРС Зач	3 4 4 100 1																	

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего 3.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11							
Дисциплины (модули). Обязательная часть																							
БЛОК1.Б.16	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	108	3	12	ОбщГр Лек Прак СРС Зач		3 4 8 96 1																
БЛОК1.Б.17	Введение в коммуникационные	108	3	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз		3 4 6 62 36 1																
БЛОК1.Б.18	Основы теории коммуникации	108	3	8	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз	3	2 6 64 36 1																
БЛОК1.Б.19	Межличностная коммуникация	108	3	8	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз		3 4 4 64 36 1																
БЛОК1.Б.20	Теория и практика связей с общественностью	360	10	30	ОбщГр Лек Прак СРСЭ СРС Экз Зач		2 4 6 62 1	4 4 6	4 4 6														
БЛОК1.Б.21	Теория и практика рекламы	360	10	36	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз Зач			2 4 8 60 1	4 4 8 96 36	4 4 8 96 36													
БЛОК1.Б.22	Теория и практика медиакоммуникаций	288	8	16	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз Зач			4 4 4 136 1	4 4 4 100 36														

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего 3.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11							
Дисциплины (модули). Обязательная часть																							
БЛОК1.Б.23	Интегрированные коммуникации	108	3	10	ОбщГр Лек Прак СРС Зач						3 4 6 98 1												
БЛОК1.Б.24	Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	108	3	8	ОбщГр Лек Прак СРС Зач								3 4 4 100 1										
БЛОК1.Б.25	Публичная речь	108	3	10	ОбщГр Лек Прак СРС Зач				3 2 8 98 1														
БЛОК1.Б.26	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	108	3	6	ОбщГр Лек Прак СРС Зач								3 2 4 102 1										
БЛОК1.Б.27	Социология рекламы и связей с общественностью	108	3	6	ОбщГр Лек Прак СРС Зач						3 2 4 102 1												
БЛОК1.Б.28	Психология рекламы и связей с	108	3	6	ОбщГр Лек Прак СРС Зач							3 2 4 102 1											
БЛОК1.Б.29	Организация и проведение коммуникационных кампаний	252	7	16	ОбщГр Лек Прак СРСЭ СРС Экз Зач						3 4 4 4 100 1	4 4 4 36 100 1											
БЛОК1.Б.30	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	108	3	8	ОбщГр Лек Прак СРС Зач								3 4 4 100 1										

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего 3.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11							
Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений																							
БЛОК1.Д.01	Речевое воздействие	144	4	8	ОбщГр Лек Прак СРС Зач						4 4 4 136 1												
БЛОК1.Д.02	PR-текст в системе публичных коммуникаций	108	3	10	ОбщГр Лек Прак СРС Зач				3 4 6 98 1														
БЛОК1.Д.03	Редактирование текстов рекламы и связей с общественностью	144	4	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз				4 4 6 98 36 1														
БЛОК1.Д.04	Теория и практика аргументации	144	4	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз								4 4 6 98 36 1										
БЛОК1.Д.05	Копирайтинг	144	4	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз						4 2 8 98 36 1												
БЛОК1.Д.06	Бренд-менеджмент	144	4	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз					4 4 6 98 36 1													
БЛОК1.Д.07	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	144	4	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз								4 4 6 98 36 1										
БЛОК1.Д.08	Технологии личного роста и креативного мышления	72	2	8	ОбщГр Лек Прак СРС Зач			2 2 6 64 1															

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего 3.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

БЛОК1.Д.09	Междисциплинарный семинар	324	9	30	ОбщГр Прак СРС Зач КРЗ				3 10 98 1	3 10 98 1	3 10 98 1						
БЛОК1.Д.10	Разработка коммуникационной стратегии	108	3	10	ОбщГр Лек Прак СРС Зач							3 4 6 98 1					
БЛОК1.Д.11	Организация специальных мероприятий	144	4	10	ОбщГр Лек Прак СРС СРСЭ Экз							4 4 6 98 36 1					
БЛОК1.Д.12	Межкультурная коммуникация	108	3	10	ОбщГр Лек Прак СРС Зач					3 4 6 98 1							
БЛОК1.Д.13	Арт-дизайн в рекламе	72	2	10	ОбщГр Лек Прак СРС Зач				2 4 6 62 1								
БЛОК1.Д.14	Семиотика	108	3	10	ОбщГр Лек Прак СРС Зач									3 4 6 98 1			
БЛОК1.Д.15	Основы монтажа	108	3	10	ОбщГр Лек Прак СРС Зач				3 4 6 98 1								
БЛОК1.Д.16	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с	108	3	8	ОбщГр Лек Прак СРС Зач							3 4 4 100 1					
БЛОК1.Д.17	Мастер-класс по рекламе	108	3	8	ОбщГр Прак СРС Зач									3 8 100 1			

Индекс	Дисциплина	Всего ч	Всего 3.Е.	Аудит	Вид работ	Семестр										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

БЛОК1.Д.18	Мастер-класс по связям с общественностью	108	3	8	ОбщГр Прак СРС Зач											3 8 100 1			
БЛОК1.Д.19	Теория и практика переговоров	144	4	10	ОбщГр Прак СРС Зач								4 10 134 1						

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений – Элективные дисциплины (модули)

БЛОК1.В.01/1	Имиджелогия	108	3	8	ОбщГр Лек Прак СРС Зач											3 4 4 100 1		
БЛОК1.В.01/2	Антикризисный PR	108	3	8	ОбщГр Лек Прак СРС Зач											3 4 4 100 1		
БЛОК1.В.02/1	Мастер-класс по созданию информационных поводов и проектов	144	4	8	ОбщГр Прак СРСЭ СРС Экз						4 8 36 100 1							
БЛОК1.В.02/2	Создание и продвижение мультимедийного проекта	144	4	8	ОбщГр Прак СРС СРСЭ Экз						4 8 100 36 1							
БЛОК1.В.03/1	Создание информационных сайтов и управление	108	3	8	ОбщГр Прак СРС Зач								3 8 100 1					
БЛОК1.В.03/2	Интернет-коммуникации	108	3	8	ОбщГр Прак СРС Зач								3 8 100 1					

Практика. Обязательная часть, учебная практика

БЛОК2.Б.УП.01	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	216	6		ОбщГр ПРК_К дЗАЧ			6 4 1										
---------------	--	-----	---	--	------------------------	--	--	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Практика. Обязательная часть, производственная практика

БЛОК2.Б.ПП.02	Производственная практика: профессионально-творческая практика	540	15		ОбщГр ПРК_К дЗАЧ			6 4 1	9 6 1									
---------------	--	-----	----	--	------------------------	--	--	-------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Расшифровка видов деятельности учебного процесса:

. - Теоретическое обучение	Э - Сессия
= - Каникулы	Х - Преддипломная практика (концентрированная)
Д - Защита выпускной квалификационной работы (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)	О - Каникулы, предоставляемые после прохождения ГИА
д - Выполнение квалификационной работы	н - Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)
п - Производственная практика (рассредоточенная)	П - Производственная практика (концентрированная)
- - Неделя отсутствует (ГОС2)	С - Самостоятельная работа
НИ - Научно-исследовательская практика (концентрированная)	ни - Научно-исследовательская практика (рассредоточенная)
Г - Государственный экзамен (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена)	У - Учебная практика (концентрированная)
у - Учебная практика (рассредоточенная)	Н - Научно-исследовательская работа (концентрированная)
х - Преддипломная практика (рассредоточенная)	г - Подготовка к сдаче государственного экзамена
З - Представление научного доклада	* - Нерабочие праздничные дни
v - Нерабочие дни	

Расшифровка видов работ :

ГАК	Защита выпускной квалификационной работы	дЗАЧ	Дифференцированный зачет
Зач	Зачет	КРЗ	Курсовая работа
Лаб	Лабораторные занятия	Лек	Лекции
ОбщТр	Общая трудоемкость	Прак	Практические занятия
ПРК_К	Практика (дискретно: по видам практик; концентрированная)	СРС	Самостоятельная работа студента
СРСЭ	Самостоятельная работа студента в сессию	Экз	Экзамен

Расшифровка кодов дисциплин :

Б	Дисциплины (модули) базовой (обязательной) части программы	Б.ПП	Производственная практика (обязательная часть)
Б.УП	Учебная практика (обязательная часть)	В	Элективные дисциплины (модули) вариативной (формируемой) части
ГИА	Государственная итоговая аттестация	Д	Дисциплины (модули) вариативной (формируемой) части программы (обязательные для освоения)
ФТД	Факультативные дисциплины (модули)		