

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Принята решением
Ученого совета университета
от 31.01.2025 г., протокол № 1

«Утверждаю»
Ректор  С.В. Замятин
31 января 2025 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент


Наименование направленности (профиля)
Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация (степень)
БАКАЛАВР

Омск, 2025

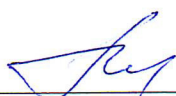
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика разработана коллективом авторов:

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского,
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга



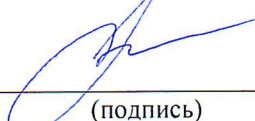
(подпись) С.Н. Апенько

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга



(подпись) Г.Е. Чернобаева

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга



(подпись) Н.В. Катунина

совместно с внешними экспертами в профессиональной области (работодателями):

ООО "Сатори Консалтинг", директор



(подпись) А.Б. Мальцев
М.П.

РА «Grinvich», директор



(подпись) Д.А. Гринев
М.П.

Программа рассмотрена на заседании ученого совета факультета экономики, психологии, менеджмента (протокол № 5 от «27» декабря 2024 г.)

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Минобрнауки России, приказ № 970 от 12.08.2020 г.

Декан факультета экономики, психологии, менеджмента


Стукен Т.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
 - 1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы
 - 1.2 Нормативные документы
 - 1.3 Перечень сокращений
- 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**
 - 2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников
 - 2.2 Перечень документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соотнесенных с ФГОС ВО
 - 2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников
- 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**
 - 3.1 Направленность (профиль) образовательной программы
 - 3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы
 - 3.3 Объем и сроки получения образовательной программы по реализуемым формам обучения
- 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
 - 4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
 - 5.1 Результаты обучения
 - 5.2 Учебный план, включая календарный учебный график
 - 5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)
 - 5.4 Программы практик
 - 5.5 Программа государственной итоговой аттестации
 - 5.6 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы
- 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) регламентирует цели, объем, содержание и планируемые результаты обучения, а также организационно-педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса и оценки качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика представляет собой систему документов, разработанную совместно с внешними экспертами в профессиональной области с учетом федерального законодательства, потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти.

Целью ОПОП ВО является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущих специалистов в соответствии с требованиями ФГОС в области маркетинга и рыночной аналитики, а также развитие организационных, лидерских качеств, умений работы в проектной команде и самообучения с целью формирования личности, способной ориентироваться в реалиях современного мира и самостоятельно принимать адекватные решения.

1.2 Нормативные документы

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Минобрнауки России, приказ № 970 от 12 августа 2020 г.;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года № 245;
- Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу» 06.043, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н;
- Профессиональный стандарт «Маркетолог» 08.035, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н.

1.3 Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;
з.е. – зачетная единица;
ОПК – общепрофессиональные компетенции;
ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
ОТФ – обобщенная трудовая функция;
ПС – профессиональный стандарт;
ПК – профессиональные компетенции;
ТФ – трудовая функция;
УК – универсальные компетенции;
ФОС – фонд оценочных средств;
ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность представлены в таблице 1.

Таблица 1

Область профессиональной деятельности	Сфера профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика	Исследования и анализа рынка продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий. Организация маркетинговой деятельности и управление маркетинговой деятельностью <i>(в соответствии с реестром областей и видов профессиональной деятельности profstandart.rosmintrud.ru)</i>

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: организационно-управленческий.

Перечень основных **объектов (или областей знания)** профессиональной деятельности выпускников: веб-сайты и интерактивные приложения, коммуникационные продукты, рынки продуктов, услуг и технологий; исследования и анализ рынков продуктов, услуг и технологий; разработка, организация продаж и продвижение продуктов, услуг и технологий.

2.2 Перечень документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соотнесенных с ФГОС ВО.

Выпускник направления подготовки должен быть готов к выполнению обобщенных трудовых (трудовых) функций.

Таблица 2

Перечень обобщенных трудовых (трудовых) функций

Документы, закрепляющие квалификационные характеристики	Обобщенные трудовые функции (ОТФ), трудовые функции (ТФ)
Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»	<p>Н Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Н/01.6 Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Н/02.6 Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Н/03.6 Исследование спроса в пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>I Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета компании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>I/03.6 Анализ трафика на веб-сайт</p> <p>J Управление реализацией стратегии интернет-продвижения</p> <p>J/01.6 Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>J/03.6 Корректировка стратегии продвижения</p>

Документы, закрепляющие квалификационные характеристики	Обобщенные трудовые функции (ОТФ), трудовые функции (ТФ)
	J/04.6 Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог»	A Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга A/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования A/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, соотнесенные с типами задач профессиональной деятельности и учитывающие профессиональные задачи, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
08 Финансы и экономика	Организационно-управленческий	Управление системой интегрированных коммуникаций в организации, в том числе реализацией стратегии продвижения в сети Интернет	веб-сайты и интерактивные приложения, коммуникационные продукты, рынки продуктов, услуг и технологий;
		Разработка маркетинговой стратегии и комплекса маркетинга	исследования и анализ рынка продуктов, услуг и технологий; разработка, организация продаж и продвижение продуктов, услуг и технологий

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Направленность (профиль) образовательной программы

Маркетинг и рыночная аналитика

3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Бакалавр

3.3 Объем и сроки получения образовательной программы по реализуемым формам обучения

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц в соответствии с ФГОС ВО.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, устанавливается в учебном плане.

Таблица 4

Срок получения по реализуемым формам обучения

Форма обучения	Срок получения образования
очная	4 года
очно-заочная	4 года 6 месяцев

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения представлены в таблице 5.

Таблица 5

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними УК-2.2. Предлагает способы решения и планирует реализацию поставленных задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм, и определения ожидаемых результатов; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта УК 2.3. Интерпретирует теоретические и методологические основы управления организациями, содержание функций менеджмента и мероприятий по их реализации УК 2.4. Применяет концепции маркетинга, определяет рыночные возможности компании, потребителей для формирования спроса и стимулирования сбыта УК 2.5. Применяет теоретические основы управления проектами, порядок постановки проектно-исследовательских задач и определение ожидаемых результатов проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное	УК-3.1. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и

	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	интересы других участников УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и планирует свои действия для достижения заданного результата в рамках своих полномочий УК-3.3. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за общий результат
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий коммуникации на русском или на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Ведет деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем на русском или иностранном(ых) языке(ах) УК-4.3. Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный УК-4.4. Устно осуществляет деловую коммуникацию на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного общения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития УК-5.2. Осуществляет социальное и профессиональное взаимодействие с учетом философских учений, в том числе этических
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Применяет технологии тайм-менеджмента УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности с учетом состояния здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и	УК-8.1. Обеспечивает личную безопасность и безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

	в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте
Инклюзивная деятельность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Имеет базовые дефектологические знания УК-9.2. Учитывает особенности лиц с ОВЗ и способен применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах с учетом ситуации
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства УК-10.2. Применяет методы государственного, муниципального, корпоративного и личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами (бюджетами) всех уровней УК 10.3. Имеет представление о базовых понятиях и правовых нормах в области финансов, бюджетной и налоговой систем; основных финансовых институтах, финансовых и налоговых инструментах УК 10.4. Имеет представление об основах методик экономического, финансового и управленческого анализа
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия коррупции, экстремизму и терроризму УК-11.2. Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия коррупции, экстремизму и терроризму

4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения представлены в таблице 6.

Таблица 6

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ОПК-1.1. Понимает основные экономические принципы, категории и экономические модели на микроуровне и макроуровне ОПК-1.2. Понимает основные положения экономической, организационной и управленческой теории и способы их применения в различных сферах деятельности организации ОПК-1.3. Применяет методы и технологии экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ОПК-2.1. Использует вероятностные математические методы и методы математической статистики для решения социально-экономических задач, обосновывать полученные с их помощью результаты ОПК-2.2. Выбирает методы сбора данных и расчета показателей, характеризующих общественные явления, социальные и экономические процессы, в том числе деятельность предприятий и организаций, развитие регионов и страны (статистическое наблюдение, группировка данных, относительные и средние величины, показатели динамики, индексы и другие) ОПК-2.3. Применяет методы сбора и обработки учетных данных, необходимых для решения профессиональных задач, источников их формирования и финансовых результатов, методики формирования и раскрытия экономической информации в бухгалтерской отчетности ОПК-2.4. Анализирует и интерпретирует экономические и статистические данные ОПК-2.5. Знание теоретических основ сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач ОПК-2.6. Применение современного инструментария и ИИАС с целью сбора, обработки, интерпретации данных и решения управленческих задач в ключевых сферах деятельности организации</p>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ОПК-3.1. Понимает теоретические и правовые основы управления процессами организации ОПК-3.2. Принимает решения относительно выбора методов и технологий управления процессами организации, в том числе на основе норм права, и оценивает их последствия</p>
<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и</p>	<p>ОПК-4.1. Проводит многоаспектный анализ рыночной среды, в т.ч. с использованием результатов маркетинговых исследований ОПК-4.2. Разрабатывает корпоративную и функциональные</p>

развития новых направлений деятельности и организаций	стратегии деятельности организации, программы внедрения инноваций и бизнес-планы по их реализации ОПК-4.3. Разрабатывает новые направления деятельности организации и продвигает с использованием цифровых технологий
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. Учитывает основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности ОПК-5.2. Способен поставить профессиональную задачу, разработать алгоритм её решения, выполнить отладку и тестирование программы, написанной на языке Python во встроенной в интерпретатор среде разработки ОПК-5.3. Способен использовать средства информационно-коммуникационных технологий, в том числе текстовые редакторы и электронные таблицы, при решении задач профессиональной деятельности ОПК-5.4. Использует крупные массивы данных для проведения аналитических расчетов, применяет приемы аналитической обработки управленческой информации, в т.ч. их интеллектуальный анализ в целях решения поставленной задачи
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы информационных технологий и программных продуктов ОПК-6.2. Осуществляет выбор программного обеспечения для решения профессиональных задач

4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции, сформированы на основе профессиональных стандартов и документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники и представлены в таблице 7.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижений

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Управление системой интегрированных коммуникаций в организации, в том числе реализацией стратегии продвижения в сети Интернет	Веб-сайты и интерактивные приложения, коммуникационные продукты, рынки продуктов, услуг и технологий; исследования и анализ рынка продуктов, услуг и технологий; разработка, организация продаж и продвижение продуктов, услуг и технологий	ПК-1. Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения компании	ПК-1.1. Использует инструменты интегрированных коммуникаций для реализации стратегии интернет-продвижения компании ПК-1.2. Организует маркетинговую деятельность компании для реализации стратегии продвижения на рынке, в т.ч. в информационно-телекоммуникационной среде «Интернет» и других цифровых каналах ПК-1.3. Умеет оценить результативность реализации маркетинговой стратегии в цифровой среде, скорректировать стратегию продвижения и составить отчетность по ее реализации в информационно-коммуникационной среде Интернет	06.043 Специалист по интернет-маркетингу 08.035 Маркетолог
Разработка маркетинговой стратегии и комплекса маркетинга	Веб-сайты и интерактивные приложения, коммуникационные продукты, рынки продуктов, услуг и технологий; исследования и анализ рынка продуктов, услуг и технологий; разработка, организация	ПК-2. Способен разработать на основе рыночной аналитики маркетинговую стратегию, программу и систему интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения компании с использованием сети Интернет и других цифровых каналов	ПК-2.1. Использует знания принципов и методов разработки маркетинговой стратегии на основе рыночной аналитики, для повышения эффективности продвижения компании в Интернет-среде и других цифровых каналах ПК-2.2. Организует сбор и анализ информационных потребностей посетителей сайта, поведения конкурентов и пользователей, спроса пользователей в информационно-телекоммуникационной среде Интернет; выбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и других цифровых каналов для	06.043 Специалист по интернет-маркетингу 08.035 Маркетолог

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
	продаж и продвижение продуктов, услуг и технологий		<p>реализации стратегии продвижения компании</p> <p>ПК-2.3. Разрабатывает программы и системы интегрированных маркетинговых коммуникаций, анализирует и оценивает маркетинговую активность в сети Интернет и других цифровых каналах, в том числе анализ трафика на веб-сайт</p> <p>ПК-2.4. Организует подготовку к проведению и проводит маркетинговое исследование: разрабатывает техническое задание и организует маркетинговое исследование, в том числе с использованием Интернет и других цифровых каналов, проводит сбор и обработку полученной информации с использованием методов и инструментов анализа данных</p>	
		<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности</p>	<p>ПК-3.1. Понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности</p> <p>ПК-3.2. Применяет современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ПК-3.3. Оценивает целесообразность и результативность маркетинговой деятельности</p>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</p> <p>08.035 Маркетолог</p>
		<p>ПК-4. Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы</p>	<p>ПК-4.1. Понимает теоретические основы разработки и реализации маркетинговых исследований, проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем</p> <p>ПК-4.2. Применяет современные технологии проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем</p> <p>ПК-4.3. Разрабатывает маркетинговые информационные системы, системы маркетинговой</p>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</p> <p>08.035 Маркетолог</p>

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	аналитики, проекты маркетинговых исследований	
		ПК-5. Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации	ПК-5.1. Понимает теоретические основы организации работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации ПК-5.2. Умеет применять инструменты бренд-менеджмента ПК-5.3. Умеет производить стратегический анализ рыночных опасностей и возможностей организации для формирования адаптивной маркетинговой стратегии	06.043 Специалист по интернет-маркетингу 08.035 Маркетолог

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Матрица компетенций

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата:

универсальные компетенции УК-1 – УК-11;

общепрофессиональные компетенции ОПК-1 – ОПК-6;

профессиональные компетенции, соответствующие типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа: ПК-1 – ПК-5.

Компетенции и соответствующие индикаторы достижения компетенций соотнесены с результатами обучения по дисциплинам (модулям), практикам в соответствующих рабочих программах.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

5.2 Учебный план, включая календарный учебный график

Учебный план, включая календарный учебный график, является составной частью образовательной программы и определяет общую структуру подготовки выпускника в соответствии с действующими ФГОС ВО на весь период обучения.

В учебном плане выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Учебный план, включая календарный учебный график, в период его реализации может корректироваться с учетом развития науки и технологий, запросов работодателей, а также при изменении нормативно-правовой базы.

5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) являются составной частью образовательной программы и включают в себя фонды оценочных средств.

Методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий, указываются в рабочих программах дисциплин (модулей).

5.4 Программы практик

Практики являются формой организации образовательной деятельности, при которой обучающиеся выполняют определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью, в рамках практической подготовки.

Образовательной программой предусмотрены следующие типы практик:

Учебная практика: ознакомительная практика

Учебная практика: проектная практика.

Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика: преддипломная практика

Программы практик являются составной частью образовательной программы и включают в себя перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, а также фонды оценочных средств.

5.5 Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация включает:

- выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации является составной частью образовательной программы и содержит:

- требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения (примерные темы выпускных квалификационных работ), рекомендации обучающимся по подготовке выпускной квалификационной работы, требования к оформлению, требования к докладу, порядку его подготовки, перечень рекомендуемой литературы, процедура проведения и т.п.);
- фонд оценочных средств.

5.6 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы являются составной частью образовательной программы и определяют комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы и перечень событий и мероприятий воспитательной направленности.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение воспитательной работы соответствуют разделу IV ФГОС ВО.

6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Условия реализации образовательной программы соответствуют требованиям раздела IV ФГОС ВО.