МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Принята решением
Ученого совета университета
от 31.05.2024 г., протокол № 6

«Утверждаю»
Ректор _____ С.В. Замятин
31 мая 2024 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Наименование направленности (профиля)
Маркетинг

Квалификация (степень)
МАГИСТР

Омск, 2024

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг разработана коллективом авторов:

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.э.н. Г.Е. Чернобаева

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского,
И.о. зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, д.э.н. С.Н. Апенько

совместно с внешними экспертами в профессиональной области (работодателями):

Директор ООО «МЕАНДР Групп» _____ С.В. Быков

печать

Омский филиал ПАО «Ростелеком»,
Руководитель группы бизнес-анализа _____ А.Ю. Коньшунова

Отдел делопроизводства
печать

Программа рассмотрена на заседании ученого совета экономического факультета (протокол № 9 от «02» 04 2021 г.)

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 38.04.02 Менеджмент, утвержденного Минобрнауки России, приказ № 952 от 12.08.2020.

Декан экономического факультета Стукен Т.Ю.

Экономический факультет

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы
1.2 Нормативные документы
1.3 Перечень сокращений

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ
2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников
2.2 Перечень документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соотнесенных с ФГОС ВО
2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.
3.1 Направленность (профиль) образовательной программы
3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы
3.3 Объем и сроки получения образовательной программы по реализуемым формам обучения

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
5.1 Результаты обучения
5.2 Учебный план, включая календарный учебный график
5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)
5.4 Программы практик
5.5 Программа государственной итоговой аттестации

6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) регламентирует цели, объем, содержание и планируемые результаты обучения, а также организационно-педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса и оценки качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг представляет собой систему документов, разработанную совместно с внешними экспертами в профессиональной области с учетом федерального законодательства, потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти.

Целью ОПОП ВО является формирование компетенций в области управленческой, предпринимательской, организационной, научно-исследовательской деятельности, позволяющих решать профессиональные маркетинговые задачи. Особенностью программы является её акцент на методологические и проектные составляющие маркетинга, понимание системности и целостности маркетинговой деятельности, содержательная ориентация на текущие запросы и тенденции рынка труда маркетологов.

1.2 Нормативные документы

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 952;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245;
- Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Минтруда России от 08.11.2023 г. N 790н.

1.3 Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;
з.е. – зачетная единица;
ОПК – общепрофессиональные компетенции;
ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
ОТФ – обобщенная трудовая функция;
ПС – профессиональный стандарт;
ПК – профессиональные компетенции;
ТФ – трудовая функция;
УК – универсальные компетенции;
ФОС – фонд оценочных средств.
ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Область профессиональной деятельности	Сфера профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика	Организация и управление маркетинговой деятельностью *в соответствии с реестром областей и видов профессиональной деятельностиprofstandart.rosmintrud.ru*

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: организационно-управленческий; информационно-аналитический.

Перечень основных **объектов (или областей знания)** профессиональной деятельности выпускников: процессы маркетингового управления предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм любых сфер коммерческой и некоммерческой деятельности.

2.2 Перечень документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соотнесенных с ФГОС ВО

Выпускник направления подготовки должен быть готов к выполнению обобщенных трудовых (трудовых) функций.

Таблица 2

Перечень обобщенных трудовых функций

Документы, закрепляющие квалификационные характеристики	Обобщенные трудовые функции (ОТФ), трудовые функции (ТФ)
ПС 08.035 «Маркетолог»	**В** Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга **С** Управление маркетинговой деятельностью организации

2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, соотнесенные с типами задач профессиональной деятельности и учитывающие профессиональные задачи, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
08 Финансы и экономика	Организационно-управленческий	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации, включая формирование маркетинговой стратегии. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.	Процессы маркетингового управления предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм любых сфер коммерческой и некоммерческой деятельности
	Информационно-аналитический	Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Направленность (профиль) образовательной программы

Маркетинг

3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Магистр

3.3 Объем и сроки получения образовательной программы по реализуемым формам обучения

Объем образовательной программы составляет 120 зачетных единиц в соответствии с ФГОС ВО.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год устанавливается в учебном плане.

Таблица 4

Срок получения по реализуемым формам обучения

Форма обучения	Срок получения образования
Заочная	2 года 6 месяцев

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения представлены в таблице 5.

Таблица 5

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает противоречивую информацию, полученную из различных источников УК-1.4.Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает базовые принципы проектного управления/деятельности УК-2.2. Применяет принципы проектного управления для решения профессиональных задач
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает значение стратегии взаимодействия (вовлеченности) для достижения поставленной цели, принципы командной работы УК-3.2.Способен осуществлять взаимодействие с членами команды при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Организует общение, используя современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Создает тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языка(ов) с учетом норм и узуса соответствующего языка(ов) УК-4.3.Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Учитывает особенности иных культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2. Анализирует информацию о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в профессиональной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента УК-6.2. Выстраивает траекторию профессионального и личностного развития на основе самооценки

4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения представлены в таблице 6.

Таблица 6

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Понимает основные положения экономической, организационной и управленческой теории (на продвинутом уровне) и способы их применения в различных сферах деятельности организации ОПК-1.2. Решает профессиональные задачи с использованием экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК 2.1. Способен осуществлять сбор и обработку научно-исследовательской информации и использовать ее в решении управленческих задач ОПК-2.2. Применяет современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач
ОПК-3Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Разрабатывает управленческие, экономические, организационные и иные решения с использованием актуальных данных ОПК-3.2. Оценивает операционную, организационную и экономическую эффективность принятых решений, их социальную значимость и соответствие стратегически целям организации ОПК-3.3. Способен разработать план реализации решений с учетом факторов среды, в том числе в условиях сложной, кросскультурной, динамичной среды
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные	ОПК-4.1. Способен принимать решения на основе знания основ проектной деятельности и организации взаимодействия между различными подразделениями,с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков ОПК-4.2. Разрабатывает план стратегического управления проектами и программами по развитию бизнеса,

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства, инновационных направлений деятельности и соответствующих бизнес-моделей организации ОПК-4.3. Анализирует, описывает и планирует оптимизацию процессов организации с использованием современных практик управления ОПК-4.4 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает маркетинговые решения по созданию и развитию деятельности организации
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Осуществляет поиск, обобщает и критически оценивает научные исследования по вопросам менеджмента и смежных областей ОПК-5.2. Планирует и реализует научно-исследовательские проекты по вопросам менеджмента и смежных областей

4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции, сформированы на основе профессиональных стандартов и документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники и представлены в таблице 7.

Таблица 7

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижений

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности:информационно-аналитический				
Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Процессы маркетингового управления предприятиямии организациями различных организационно-правовых форм любых сфер коммерческой и некоммерческой деятельности	ПК-1 Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	ПК-1.1. Понимает теоретические основы разработки и реализации маркетинговых исследований, проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем ПК-1.2. Применяет современные технологии проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем ПК-1.3. Разрабатывает маркетинговые информационные системы, системы маркетинговой аналитики, проекты маркетинговых исследований	ПС 08.035
Тип задач профессиональной деятельности:организационно-управленческий				
Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации, включая формирование маркетинговой стратегии.	Процессы маркетингового управления предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм любых сфер коммерческой и некоммерческой деятельности	ПК-2 Способен интегрировать маркетинговую концепцию управления в деятельность хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития маркетинга, обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей и сфер деятельности	ПК-2.1. Понимает принципы интеграции маркетинговой концепции в деятельность хозяйствующих субъектов ПК-2.2. Применяет современные технологии маркетинговой интеграции и разработки маркетинговых стратегий ПК-2.3. Обосновывает и разрабатывает маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей	ПС 08.035
Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.		ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.1. Понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности ПК-3.2. Применяет современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинга ПК-3.3. Оценивает целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Результаты обучения

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой:

универсальные компетенции УК-1–УК-6;

общепрофессиональные компетенции ОПК-1–ОПК-5;

профессиональные компетенции, соответствующие типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа ПК-1–ПК-3.

Компетенции и соответствующие индикаторы достижения компетенций соотнесены с результатами обучения по дисциплинам (модулям), практикам в соответствующих рабочих программах.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

5.2 Учебный план, включая календарный учебный график

Учебный план, включая календарный учебный график, является составной частью образовательной программы и определяет общую структуру подготовки выпускника в соответствии с действующими ФГОС ВО на весь период обучения.

В учебном плане выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Учебный план, включая календарный учебный график, в период его реализации может корректироваться с учетом развития науки и технологий, запросов работодателей, а также при изменении нормативно-правовой базы.

5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) являются составной частью образовательной программы и включают в себя фонды оценочных средств.

Методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий, указываются в рабочих программах дисциплин (модулей).

5.4 Программы практик

Практики являются формой организации образовательной деятельности, при которой обучающиеся выполняют определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью, в рамках практической подготовки.

Образовательной программой предусмотрены следующие типы практик:

Учебная практика: ознакомительная практика;

Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая практика);

Производственная практика: аналитическая и исследовательская работа

Производственная практика: преддипломная практика.

Программы практик являются составной частью образовательной программы и включают в себя перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, а также фонды оценочных средств.

5.5 Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация включает: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работ.

Программа государственной итоговой аттестации является составной частью образовательной программы и содержит:

- требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения (примерные темы выпускных квалификационных работ), рекомендации обучающимся по подготовке выпускной квалификационной работы, требования к оформлению, требования к докладу, порядку его подготовки, перечень рекомендуемой литературы, процедура проведения и т.п.);
- фонд оценочных средств.

6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Условия реализации образовательной программы соответствуют требованиям раздела IV ФГОС ВО.