

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Принята решением
Ученого совета университета
от 31.05.2024 г., протокол № 6

«Утверждаю»
Ректор  С.В. Замятин
31 мая 2024 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Наименование направленности (профиля)
Маркетинг

Квалификация (степень)
МАГИСТР

Омск, 2024

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг разработана коллективом авторов:

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.э.н.

Г.Е. Чернобаева

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского,
И.о. зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, д.э.н.

С.Н. Апенько

совместно с внешними экспертами в профессиональной области (работодателями):

Директор ООО «МЕАНДР Групп»



С.В. Быков

Омский филиал ПАО «Ростелеком»,
Руководитель группы бизнес-анализа



А.Ю. Коньшунова

Программа рассмотрена на заседании ученого совета экономического факультета (протокол № 9 от « 02 » 04 2021 г.)

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 38.04.02 Менеджмент, утвержденного Минобрнауки России, приказ № 952 от 12.08.2020.

Декан экономического факультета



Стукен Т.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
 - 1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы
 - 1.2 Нормативные документы
 - 1.3 Перечень сокращений
- 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**
 - 2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников
 - 2.2 Перечень документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соотнесенных с ФГОС ВО
 - 2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников
- 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**
 - 3.1 Направленность (профиль) образовательной программы
 - 3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы
 - 3.3 Объем и сроки получения образовательной программы по реализуемым формам обучения
- 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
 - 4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.2 Обще профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
 - 5.1 Результаты обучения
 - 5.2 Учебный план, включая календарный учебный график
 - 5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)
 - 5.4 Программы практик
 - 5.5 Программа государственной итоговой аттестации
- 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) регламентирует цели, объем, содержание и планируемые результаты обучения, а также организационно-педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса и оценки качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг представляет собой систему документов, разработанную совместно с внешними экспертами в профессиональной области с учетом федерального законодательства, потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти.

Целью ОПОП ВО является формирование компетенций в области управленческой, предпринимательской, организационной, научно-исследовательской деятельности, позволяющих решать профессиональные маркетинговые задачи. Особенностью программы является её акцент на методологические и проектные составляющие маркетинга, понимание системности и целостности маркетинговой деятельности, содержательная ориентация на текущие запросы и тенденции рынка труда маркетологов.

1.2 Нормативные документы

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 952;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245;
- Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Минтруда России от 08.11.2023 г. N 790н.

1.3 Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;

з.е. – зачетная единица;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПС – профессиональный стандарт;

ПК – профессиональные компетенции;

ТФ – трудовая функция;

УК – универсальные компетенции;

ФОС – фонд оценочных средств.

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Область профессиональной деятельности	Сфера профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика	Организация и управление маркетинговой деятельностью в соответствии с реестром областей и видов профессиональной деятельности profstandart.rosmintrud.ru

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: организационно-управленческий; информационно-аналитический.

Перечень основных **объектов (или областей знания)** профессиональной деятельности выпускников: процессы маркетингового управления предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм любых сфер коммерческой и некоммерческой деятельности.

2.2 Перечень документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соотнесенных с ФГОС ВО

Выпускник направления подготовки должен быть готов к выполнению обобщенных трудовых (трудовых) функций.

Таблица 2

Перечень обобщенных трудовых функций

Документы, закрепляющие квалификационные характеристики	Обобщенные трудовые функции (ОТФ), трудовые функции (ТФ)
ПС 08.035 «Маркетолог»	В Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга С Управление маркетинговой деятельностью организации

2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, соотнесенные с типами задач профессиональной деятельности и учитывающие профессиональные задачи, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
08 Финансы и экономика	Организационно-управленческий	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации, включая формирование маркетинговой стратегии. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.	Процессы маркетингового управления предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм любых сфер коммерческой и некоммерческой деятельности
	Информационно-аналитический	Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Направленность (профиль) образовательной программы

Маркетинг

3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Магистр

3.3 Объем и сроки получения образовательной программы по реализуемым формам обучения

Объем образовательной программы составляет 120 зачетных единиц в соответствии с ФГОС ВО.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год устанавливается в учебном плане.

Таблица 4

Срок получения по реализуемым формам обучения

Форма обучения	Срок получения образования
Заочная	2 года 6 месяцев

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения представлены в таблице 5.

Таблица 5

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает противоречивую информацию, полученную из различных источников УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает базовые принципы проектного управления/деятельности УК-2.2. Применяет принципы проектного управления для решения профессиональных задач
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает значение стратегии взаимодействия (вовлеченности) для достижения поставленной цели, принципы командной работы УК-3.2. Способен осуществлять взаимодействие с членами команды при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Организует общение, используя современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Создает тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и узуса соответствующего языка(ах) УК-4.3. Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Учитывает особенности иных культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2. Анализирует информацию о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в профессиональной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента УК-6.2. Выстраивает траекторию профессионального и личностного развития на основе самооценки

4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения представлены в таблице 6.

Таблица 6

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Понимает основные положения экономической, организационной и управленческой теории (на продвинутом уровне) и способы их применения в различных сферах деятельности организации ОПК-1.2. Решает профессиональные задачи с использованием экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК 2.1. Способен осуществлять сбор и обработку научно-исследовательской информации и использовать ее в решении управленческих задач ОПК-2.2. Применяет современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач
ОПК-3Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Разрабатывает управленческие, экономические, организационные и иные решения с использованием актуальных данных ОПК-3.2. Оценивает операционную, организационную и экономическую эффективность принятых решений, их социальную значимость и соответствие стратегически целям организации ОПК-3.3. Способен разработать план реализации решений с учетом факторов среды, в том числе в условиях сложной, кросскультурной, динамичной среды
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные	ОПК-4.1. Способен принимать решения на основе знания основ проектной деятельности и организации взаимодействия между различными подразделениями, с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков ОПК-4.2. Разрабатывает план стратегического управления проектами и программами по развитию бизнеса,

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства, инновационных направлений деятельности и соответствующих бизнес-моделей организации ОПК-4.3. Анализирует, описывает и планирует оптимизацию процессов организации с использованием современных практик управления ОПК-4.4 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает маркетинговые решения по созданию и развитию деятельности организации
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Осуществляет поиск, обобщает и критически оценивает научные исследования по вопросам менеджмента и смежных областей ОПК-5.2. Планирует и реализует научно-исследовательские проекты по вопросам менеджмента и смежных областей

4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции, сформированы на основе профессиональных стандартов и документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники и представлены в таблице 7.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижений

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Процессы маркетингового управления предприятиями организациями различных организационно-правовых форм любых сфер коммерческой и некоммерческой деятельности	ПК-1 Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	ПК-1.1. Понимает теоретические основы разработки и реализации маркетинговых исследований, проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем ПК-1.2. Применяет современные технологии проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем ПК-1.3. Разрабатывает маркетинговые информационные системы, системы маркетинговой аналитики, проекты маркетинговых исследований	ПС 08.035
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации, включая формирование маркетинговой стратегии.	Процессы маркетингового управления предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм любых сфер коммерческой и некоммерческой деятельности	ПК-2 Способен интегрировать маркетинговую концепцию управления в деятельность хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития маркетинга, обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей и сфер деятельности	ПК-2.1. Понимает принципы интеграции маркетинговой концепции в деятельность хозяйствующих субъектов ПК-2.2. Применяет современные технологии маркетинговой интеграции и разработки маркетинговых стратегий ПК-2.3. Обосновывает и разрабатывает маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей	ПС 08.035
Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.		ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.1. Понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности ПК-3.2. Применяет современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинга ПК-3.3. Оценивает целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Результаты обучения

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой:

универсальные компетенции УК-1–УК-6;

общепрофессиональные компетенции ОПК-1–ОПК-5;

профессиональные компетенции, соответствующие типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа ПК-1–ПК-3.

Компетенции и соответствующие индикаторы достижения компетенций соотнесены с результатами обучения по дисциплинам (модулям), практикам в соответствующих рабочих программах.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

5.2 Учебный план, включая календарный учебный график

Учебный план, включая календарный учебный график, является составной частью образовательной программы и определяет общую структуру подготовки выпускника в соответствии с действующими ФГОС ВО на весь период обучения.

В учебном плане выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Учебный план, включая календарный учебный график, в период его реализации может корректироваться с учетом развития науки и технологий, запросов работодателей, а также при изменении нормативно-правовой базы.

5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) являются составной частью образовательной программы и включают в себя фонды оценочных средств.

Методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий, указываются в рабочих программах дисциплин (модулей).

5.4 Программы практик

Практики являются формой организации образовательной деятельности, при которой обучающиеся выполняют определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью, в рамках практической подготовки.

Образовательной программой предусмотрены следующие типы практик:

Учебная практика: ознакомительная практика;

Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая практика);

Производственная практика: аналитическая и исследовательская работа

Производственная практика: преддипломная практика.

Программы практик являются составной частью образовательной программы и включают в себя перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, а также фонды оценочных средств.

5.5 Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация включает: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работ.

Программа государственной итоговой аттестации является составной частью образовательной программы и содержит:

- требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения (примерные темы выпускных квалификационных работ), рекомендации обучающимся по подготовке выпускной квалификационной работы, требования к оформлению, требования к докладу, порядку его подготовки, перечень рекомендуемой литературы, процедура проведения и т.п.);
- фонд оценочных средств.

6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Условия реализации образовательной программы соответствуют требованиям раздела IV ФГОС ВО.