

Аннотации дисциплин (практик) по направлению подготовки бакалавров

38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) – «Бакалавр»

Направленность (профиль) программы: «Менеджмент организации»

Срок обучения по очной форме обучения – 4 года

### **Виды профессиональной деятельности:**

- Организационно-управленческая

### **Компетенции, формируемые в ходе освоения ОП:**

- ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию
- ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- ОК-8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
  - ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
  - ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
  - ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
  - ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
  - ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
  - ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
  - ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

### **Аннотации дисциплин(практик):**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.01 (базовая часть)

**Семестры:** I, II, III

**Формы контроля:** Зачет, Экзамен

**Общая трудоемкость:** 10 з.е.

Цель:

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования посредством формирования и совершенствования иноязычных коммуникативных компетенций для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и культурной деятельности.

Задачи:

Овладение всеми видами речевой деятельности на иностранном языке (чтение, говорение, письмо, аудирование), а также формирование способности логически мыслить, аргументировано строить письменную и устную речь);

Повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;

Формирование когнитивных и исследовательских умений (формирование культуры мышления; способностей к обобщению, анализу, восприятию информации; умения постановки цели и выбора путей её достижения);

Социальной углубление знаний и культурной среды стран изучаемого языка (формирование социального взаимодействия с проявлением уважения к людям, толерантностью к другой культуре, умение поддерживать партнерские отношения);

Формирование информационной культуры (понимание сущности и значения информации в современном информационном обществе, овладение навыками работы с компьютерами как средством управления информацией).

Разделы:

Социально-культурная сфера общения.

Учебно-познавательная сфера общения.

Профессиональная сфера общения.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- языковых средств (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых формируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма;
- закономерности построения различных типов текстов;
- подъязык специальности;
- стратегии и тактики построения устного дискурса и письменного текста

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- организовать общение в соответствии с социальными нормами и правилами характерными для официального общения;
- использовать формулы речевого общения для выражения различных коммуникативных намерений (согласие/несогласие, удивление, отказы и др.), а также для формулирования соответственной точки зрения;
- выделять специальную информацию в научных текстах;
- работать с электронными специальными словарями, энциклопедиями и удаленными библиотечными каталогами университетов мира;
- составлять глоссарии по специальной лексике на иностранном языке;
- составлять реферат- аннотацию по материалам источников на иностранном языке

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами межкультурного речевого общения;
- социальными нормами, влияющими на речевое общение между представителями разных культур;
- навыками оформления профессионально-значимых текстов (устных и письменных) включая деловую переписку с соблюдением речевого этикета

**Компетенции:** ОК-4

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.02 (базовая часть)

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

1. Цель – формирование целостного представления о закономерностях исторического развития и месте России в мировом историческом процессе.

Задачи:

- систематизация и дополнение исторических знаний студентов, формирование научного представления об основных стадиях исторического развития;
- обеспечить знание и понимание студентами основных процессов и закономерностей развития общества, уяснения логики общественного развития;
- формирование у студентов навыков аналитической работы, необходимых в сферах гуманитарного знания, а также навыков межличностной и межкультурной коммуникации, основанных на уважении к историческому наследию и культурным традициям.

2. Краткое содержание дисциплины

Теоретические вопросы исторического знания. Особенности становления государственности в российской и мировой истории. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мировое сообщество в XX веке. Россия и мир в XXI веке.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения и навыки

Знание:

- основных этапов и закономерностей исторического развития;
- главных явлений и событий российской истории в контексте мировых исторических процессов;
- исторических традиций и великих имен исторических деятелей.

Умение:

- использовать знания в области истории при формировании гражданской позиции;
- находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию об историческом прошлом современной цивилизации, полученную из различных источников;
- аргументировать свою позицию по актуальным вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.

Владение:

- способностью отбора, критической оценки и обобщения исторической информации;
- навыками составления сравнительных характеристик разных этапов исторического процесса с использованием научной литературы.

**Компетенции:** ОК-2

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.03 (базовая часть)

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

составить систему современных философских представлений о Человеке, Природе, Обществе, на основе которых формируется целостное, осмысленное мировоззрение

Задачи:

формирование знаний о наиболее важных, исторически апробированных философских идеях и типологии мировоззрения;

формирование умений выделять роль философии, ее основных разделов (онтологии, гносеологии, аксиологии) в становлении мировоззрения и интеллектуальной культуры в целом;

приобретение базовых навыков рассматривать историю общества в параллели с опытами ее философского осмысления и интерпретации;

получение практического опыта изложить особенности применения философии к проблемам современного мировоззрения;

овладение базовыми принципами и приемами философского познания;  
введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;  
выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Разделы:

Философия, её роль в жизни общества  
Проблема бытия, субстанции, материи  
Философское понимание сознания  
Основные проблемы теории познания  
Основные проблемы социальной философии  
Основные проблемы философской антропологии

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

•отношений в системе: Человек, Природа, Общество, методов, необходимых для ее осмысления и творческого освоения;

•основных философских категорий, используемых для описания и объяснения реальности;

•приемов анализа и синтеза;

•различных дискурсивных практик философии;

•основных этапов развития, направлений и течений философии

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

•анализировать проблемы мировоззрения с учетом влияния на него философских идей и учений, предлагать пути их возможного решения;

•определять современное значение философских идей прошлого;

•соотносить теоретические положения с эмпирическими данными;

•объективно и правильно оценивать факты, обстоятельства, ситуации и возможности;

•использовать методы анализа и синтеза в научной работе

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

•обращаться с философским категориальным аппаратом и методами для формирования мировоззренческой позиции;

•навыками сбора, анализа, систематизации и критического осмысления учебно-методической и научной информации;

•навыками установления причинно-следственной связи между явлениями

**Компетенции:** ОК-1

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.04 (базовая часть)

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

формирование мировоззрения безопасного образа жизни, главным содержанием которого является культурная, гуманитарная и организационно-техническая компонента идеологии безопасности – как определяющая сохранение окружающей среды и жизни человека в расширяющихся возможностях личности, общества и государства.

Задачи:

Раскрыть понимание проблем обеспечения безопасности личности, общества и государства от факторов источников опасности, связанных с авариями, катастрофами, стихийными бедствиями, биолого-социальными

и экологическими ситуациями, а также с трудовой деятельностью людей.

Дать представление о взаимодействии человека с другими объектами безопасности и окружающей средой, приводящее к изменению качества жизни и окружающего мира, а все то, что тормозит и мешает развитию личности, рассматривается как опасность.

Познакомить студентов с обеспечением безопасности основных объектов - личности, общества и государства. Главной составляющей дисциплины является обеспечение безопасности человека как высшей ценности.

Разделы:

Модуль 1. Гражданская защита в системе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации

Модуль 2. Пожарная безопасность

Модуль 3. Химическая безопасность населения

Модуль 4. Социально-идеологические угрозы национальной безопасности РФ

Модуль 5. Радиационная безопасность населения

Модуль 6. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

Модуль 7. Управление безопасностью жизнедеятельности

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основных направлений государственной политики по обеспечению национальной безопасности в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного, экологического и социального характера; основных характеристик показателей состояния национальной безопасности и стратегических национальных приоритетов обеспечения безопасности; основной нормативной правовой и нормативно-технической базы в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; основ организации систем безопасности на объекте экономики; методов защиты от факторов источников опасности в сфере своей будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

идентифицировать негативные факторы источников опасности в повседневной и профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций; использовать средства коллективной и индивидуальной защиты; оказывать первую помощь пострадавшим; соблюдать меры безопасности во всех деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

методами искусственной вентиляции легких и непрямого массажа сердца; использования первичных средств пожаротушения; применения средств индивидуальной защиты органов дыхания; решения задач по оценке последствий чрезвычайных ситуаций; работы с локальными документами по обеспечению функционирования систем безопасности объекта экономики.

**Компетенции:** ОК-8

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.05 (базовая часть)

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

формирование компетенций в области выстраивания деловых взаимоотношений с субъектами общения в профессиональной сфере, практическое освоение методов, технологий и приемов делового общения.

Задачи:

формирование знаний в области содержательного и психологического компонентов делового общения в

практике бизнес-взаимодействия;

формирование умений в области использования коммуникационных элементов в основных и прикладных формах делового общения;

приобретение базовых навыков выстраивания деловой беседы, деловых переговоров и деловых совещаний в рамках выполнения учебных заданий по дисциплине;

получение практического опыта публичного выступления в соответствии с актуальными тенденциями и ключевыми требованиями к выступлениям перед аудиторией

Разделы:

Коммуникационные элементы делового общения

Деловая беседа

Деловые переговоры

Деловые совещания

Публичная речь

Прикладные формы делового общения

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

даётся понятие и выделяются признаки делового общения и деловых коммуникаций, объясняется психологическая обусловленность делового общения и предъявляемые к нему этические требования при межкультурном взаимодействии

основные формы делового общения и современные тенденции их практического использования для взаимодействия в коллективе,

содержание и сферы применения деловой переписки, электронных коммуникаций, приема посетителей, презентации и других форм взаимодействия с учетом социокультурных различий.

показываются знания по содержанию и сферам применения деловой переписки, электронных коммуникаций, приема посетителей, презентации и других прикладных форм делового общения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

демонстрируется умение применять межличностные деловые коммуникации в устной и письменной форме грамотно организовывать и проводить деловую беседу, деловые переговоры, оценивать их результаты, применять современные требования к организации и проведению деловых совещаний, подготовить и осуществить публичное выступление с учетом с учетом социальных, культурных, этнических и конфессиональных различий.

анализируются невербальные средства передачи информации в практике делового общения, демонстрируются умения грамотно организовывать и проводить деловую беседу, деловые переговоры, оценивать их результаты, применять современные требования к организации и проведению деловых совещаний, подготовить и осуществить публичное выступление с учетом соблюдения принципов содержательности и временной компактности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

демонстрируются навыки построения коммуникаций при межкультурном взаимодействии

демонстрируются навыки делового взаимодействия в различных производственных ситуациях по учебным сценариям, публичных выступлений на профессиональные темы.

демонстрируются навыки делового общения в различных производственных ситуациях по учебным сценариям, публичных выступлений на профессиональные темы.

**Компетенции:** ОК-4, ОК-5, ОПК-4

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.06 (базовая часть)

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

формирование системных представлений о праве и правовой системе Российской Федерации, формирование правосознания студентов и их правовое воспитание

Задачи:

формирование умений ориентироваться в правовой и политической системах Российской Федерации;  
приобретение базовых навыков работы с нормативными правовыми актами, принятыми в Российской Федерации;

получение практического опыта поиска требуемых правовых норм в системе законодательства Российской Федерации;

получение навыков противодействия коррупции

формирование знаний об основах российского права, об основных отраслях и источниках российского права, а также базовых знаний об основах конституционного строя России и органах государственной власти и местного самоуправления;

Разделы:

Основы теории права

Основы конституционного права РФ

Основы административного и финансового права РФ

Основы уголовного права РФ

Основы гражданского права РФ

Основы трудового права РФ

Основы семейного права РФ

Основы процессуального права РФ

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- базовых теоретических вопросов государства и права;
- формы современного российского государства и тенденций его развития;
- источников (форм выражения) российского права;
- системы российского права;
- основ правового регулирования в рамках базовых отраслей российского права.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать юридическую терминологию при формулировании собственной точки зрения относительно государственно-правовых явлений;
- использовать полученные знания в профессиональной и иной жизни

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками поиска, толкования и анализа положений нормативных правовых документов.

**Компетенции:** ОПК-1

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.07 (базовая часть)

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и её способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;
2. Знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
3. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
4. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

2. Краткое содержание дисциплины.

Материал дисциплины предусматривает овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

Знания: содержания производственной физической культуры; влияния индивидуальных особенностей и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве; профессиональных факторов, оказывающих негативное воздействие на состояние здоровья специалиста избранного профиля.

Умения: применять на практике методы и средства физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов; использовать средства и методы профилактики травматизма на производстве.

Навыки: составления комплексов упражнений для повышения общей и профессиональной работоспособности; методикой проведения производственной гимнастики.

Пороговый уровень: знает базовые методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Компетенции:** ОК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.08 (базовая часть)

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

сформировать у обучающихся знания, умения и навыки оптимизационного анализа экономического поведения потребителей и фирм, анализа структуры и конъюнктуры товарных рынков и прогнозирования тенденций их развития с использованием специальных методов.

Задачи:

формирование аналитического типа мышления, который позволит будущему специалисту давать объективную оценку сложным экономическим явлениям, определять их последствия и результативность комплексное изучение механизмов, факторов и условий рынка в целом с учетом интересов всех его участников

создание целостного представления о различных моделях и формах конкурентного поведения на рынках несовершенной конкуренции

исследование механизмов функционирования рыночной экономики на микроуровне  
приобретение базовых навыков в области формирования прогнозов развития конкретных экономических процессов на микроуровне

формирование знаний основных закономерностей функционирования современной экономики

Разделы:

Основы анализа спроса и предложения

Эластичность спроса и предложения

Теория потребительского выбора

Основы теории производства

Фирма: доход, издержки, прибыль

Фирма на рынке совершенной конкуренции: определение цены и объемов производства

Монополия: определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.

Рынки несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция, олигополия

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

содержания основных понятий и концепций микроэкономики

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

использовать понятийный и графический аппарат микроэкономики в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками анализа социально–экономических процессов на основе микроэкономических подходов

**Компетенции:** ОК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.09 (базовая часть)

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

сформировать систему знаний о факторах количественной и качественной динамики народного хозяйства как специфической национальной социально-экономической системы и как элемента мировой экономики.

Задачи:

Сформировать представление о реальном макроэкономическом уровне хозяйства, т.е. о народном хозяйстве в целом и особенностях функционирования, присущих данному уровню.

Создать целостное представление о различных научных школах, изучающих макроэкономику, и альтернативных подходах в рамках этих школ.

Привить навыки экономико-статистического анализа макроэкономических тенденций динамики и развития.

Дать студентам представление о макроэкономике как базовой теоретико-экономической дисциплине, имеющей собственные специфические методы анализа.

Разделы:

Предмет макроэкономики. Основные категории и методы исследования.

Воспроизводство национального продукта и его показатели.  
Кругооборот доходов и ресурсов в национальной экономике. Национальное богатство.  
Система национальных счетов (СНС) и её структура.  
Понятие макроэкономического равновесия. Воспроизводственное равновесие национальной экономики.  
Совокупный спрос и совокупное предложение.  
Сбережение и инвестиции как факторы экономического роста.  
Рынок товаров и платных услуг.  
Рынок денег и ценных бумаг. Модель двойного равновесия рынков.  
Экономический цикл: понятие, структура, виды, причины.  
Рынок рабочей силы.  
Инфляция – источники, факторы динамики и средства ликвидации.  
Государственное регулирование рыночной экономики – границы возможного, инструментарий, альтернатива.  
Денежно – кредитная политика государства.  
Финансовая и фискальная политика государства.  
Социальная политика государства и социальное регулирование.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- содержание основных экономических категорий на макроуровне;
- основные экономические законы и теоретические модели применительно к макроуровню.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять полученные теоретические знания к анализу процессов на макроуровне;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- базовыми навыками экономического анализа на макроуровне;

**Компетенции:** ОК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.10 (базовая часть)

**Семестры:** I, II

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 8 з.е.

**Компетенции:** ОК-3, ОК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.11 (базовая часть)

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

**Компетенции:** ОК-3, ОК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.12 (базовая часть)

**Семестры:** I, II

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 6 з.е.

**Компетенции:** ОПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.13 (базовая часть)

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 5 з.е.

**Компетенции:** ОК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.14 (базовая часть)

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

**Компетенции:** ОК-3, ОПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.15 (базовая часть)

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

формирование у студентов общекультурных компетенций экономико-социального анализа общественных процессов и явлений, происходящих на разных уровнях хозяйствования, на основе изучения теоретических основ, методологических принципов и методических приемов экономической социологии.

Задачи:

получение информации о закономерностях развития экономико-социальных процессов и явлений, социальной структуры общества, социальной обусловленности поведения личности, в т.ч. в сфере производства, обмена, распределения и потребления; понимание многообразия экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе

знакомство с предметом, объектом, задачами, познавательными и аналитическими возможностями экономической социологии

овладение навыками и приемами профессиональной аргументации, работы в группе, принятия решений, взаимодействия с другими людьми, развитие стремления к творческому росту, конкурентоспособности.

Формирование и развитие экономического мышления, исследовательских навыков, способности к системному анализу; индукции и дедукции, адаптации к новому.

Разделы:

Предмет и объект социологической науки.

Предмет и задачи экономической социологии. Методологические принципы экономической социологии.

История развития социологического знания и экономической социологии.

Социальная система и социально-экономическая структура общества. Социальная мобильность.

Трансформация социальной структуры современного российского общества.

Основы социологии личности. Экономическая социализация.

Экономическое поведение как основная категория экономической социологии.

Экономическая культура общества.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основ экономико-социологического анализа для решения практических задач социально-экономического развития;
- основных экономических категорий, используемых для описания социальных процессов и отношений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- обосновать решения о выборе форм деятельности субъектов экономики и приспособления к условиям внешней среды;
- применять категориальный аппарат экономики для решения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- владения междисциплинарным и системным подходом при решении проблем современной социально-экономической практики;
- применения экономико-социологических знаний в профессиональной деятельности.

**Компетенции:** ОК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.16 (базовая часть)

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области экономики предприятия, изучение экономических категорий и процессов, закономерностей и принципов их функционирования на предприятиях, исследование материальной и финансовой базы предприятия, анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи:

Овладение студентами системой теоретических знаний и практических навыков по организации и функционированию экономики предприятия, критериями выбора оптимального варианта его деятельности.

Изучение производственной и административно-хозяйственной структуры предприятия.

Рассмотрение основных экономических ресурсов предприятия в условиях рыночной экономики.

Приобретение практических навыков в определении характеристик предприятия: оборотные активы, внеоборотные активы, капитал, доходы, расходы

Разделы:

Предприятие в условиях современной рыночной экономики (Предприятие – основное звено в экономике, Предприятие и предпринимательство в рыночной среде, Организация производственного процесса)

Экономические ресурсы предприятия (Инфраструктура организаций и управление предприятием, Основные средства предприятия, Оборотные средства предприятия, Трудовые ресурсы предприятия)

Эффективность экономического механизма функционирования предприятия (Издержки производства и себестоимость, Ценообразование и ценовая политика, Качество продукции предприятия, Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия, Экономическая стратегия предприятия: система планов предприятия, Эффективность хозяйственной деятельности предприятия, Налогообложение организаций, банкротство и реорганизация)

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- экономических основ хозяйственной деятельности предприятия

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать экономические показатели в хозяйственной деятельности предприятия

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками применения экономических знаний и экономических показателей для анализа хозяйственной деятельности предприятия

**Компетенции:** ОК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.17 (базовая часть)

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

заключается в формировании системных представлений о менеджменте на уровне организации с учетом объективных рыночных законов, наиболее прогрессивных методов управления, технологий и процедур; в формировании компетенций в области проектирования организационных управленческих структур, управления производственными процессами, целеполагания, планирования, организации, координации и контроля организационной деятельности.

Задачи:

ознакомление с истоками управленческой мысли и основными проблемами, решаемыми теорией менеджмента;

обеспечение знания принципов, необходимых для выработки современного управленческого мышления; функций менеджмента и механизмов их реализации;

формирование навыков разработки организационно-управленческих решений;

помощь в освоении навыков в области проектирования производственной и управленческой структуры организации;

формирование навыков работы в группе и организации внутригрупповой работы, эффективного взаимодействия, основанного на принципах партнерских отношений.

Разделы:

Введение в менеджмент: основные категории, принципы, закономерности, школы и подходы

Основы стратегического менеджмента

Функции менеджмента и механизмы их реализации

Социальные аспекты менеджмента

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- факторы развития личности менеджера;
- содержание процессов самоорганизации с позиций самоменеджмента;
- основные принципы самоорганизации и самоменеджмента;
- основные способы и методы осуществления процессов самоорганизации.
  - теоретические и методологические основы менеджмента организации;
- содержание функций менеджмента и мероприятий по их реализации;
- типы и виды организационных структур, основные элементы их проектирования;
- основы управления групповым поведением.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- составлять план работы и устанавливать временные рамки для ее выполнения.

- установить тип и вид организационной структуры управления;
- дать оценку достоинств и недостатков использования организационных структур для конкретной организации;
- установить факторы, влияющие на эффективность делегирования полномочий

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками составления планов самоорганизации деятельности и саморазвития с позиций самоменеджмента.
- навыками разработки отдельных элементов организационного проектирования;
- методами делегирования полномочий.

**Компетенции:** ОК-6, ОПК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.18 (базовая часть)

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

сформировать систему знаний об основных инструментах маркетинга, позволяющую реализовывать современные методы маркетингового управления.

Задачи:

- формирование маркетингового мышления;
- изучение современной теории маркетинга и формирование навыков ее практического использования
- развитие способностей принимать маркетинговые социально значимые решения на основе результатов маркетинговых исследований и иной информации.

Разделы:

- Понятие и сущность маркетинга
- Маркетинговая среда как объект исследования
- Целевой маркетинг
- Товар и товарная политика в маркетинге
- Ценовая политика
- Сбытовая политика
- Коммуникационная политика
- Управление маркетингом
- Поведение потребителей
- Международный маркетинг
- Маркетинг в различных отраслях и сферах деятельности
- Маркетинг и общество

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:  
роли маркетингового управления в разработке и принятии организационно-управленческих решений, учитывая их социальную значимость.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:  
обосновывать маркетинговые решения, направленные на достижение маркетинговых и общих бизнес-целей,

учитывая их социальную значимость.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками принятия маркетинговых решения, направленные на достижение маркетинговых и общих бизнес-целей, учитывая их социальную значимость.

**Компетенции:** ОПК-2

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.19 (базовая часть)

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

изучение студентами методологии управления проектами в деятельности современной организации, а также основных инструментов управления проектами и методических аспектов их применения.

Задачи:

- изучить организационно-управленческие аспекты управления проектами;
- изучить методологические основы управления проектами: понятия, цели, критерии успеха, объекты, субъекты, процессы управления;
- ознакомить с основными методами и инструментами управления проектами.

Разделы:

Объекты управления проектами

Субъекты управления проектами

Процессы управления проектами: стадии процесса управления

Процессы управления проектами: функциональные области управления проектами (часть 1)

Процессы управления проектами: функциональные области управления проектами (часть 2)

Процессы управления проектами: функциональные области управления проектами (часть 3)

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основных проблем экономики и их организационных решений, основанных на параметрах и принципах проектирования

основные понятия управления проектами; типы и виды, основные признаки проекта; объекты и субъекты управления проектами;

инструменты и методы функциональных областей управления проектами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

управлять, планировать и организовывать проектную деятельность

использовать основные методы и инструменты управления проектами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

методами управления организационными решениями в разных экономических областях работы в команде проекта;

**Компетенции:** ОК-3, ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.20 (базовая часть)

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

формирование у бакалавров компетенций, знаний, умений и навыков в области финансов и финансовой деятельности; изучение теоретических основ функционирования финансов в обществе, функций и роли финансов, принципов их организации и проблем функционирования.

Задачи:

- владение понятийным аппаратом в области финансов и финансовой системы;
- формирование умений поиска и анализа информации, необходимой для принятия обоснованных финансовых решений;
- приобретение базовых навыков расчета и анализа экономических (финансовых) показателей на микро и макроуровнях, интерпретации и выявления тенденций их изменения

Разделы:

- История финансов. Понятие финансов.
- Государственные финансы. Финансовая система (КТФ).
- Финансовые рынки. Финансовая система (НКТФ).
- Финансы хозяйствующих субъектов.
- Международные финансы.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основных понятий в области финансов и финансовой системы;
- основных финансовых институтов и финансовых инструментов;
- основных финансовых показателей, характеризующие финансы и их взаимосвязь

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- поиска и анализа информации, необходимой для принятия обоснованных финансовых решений;
- анализировать финансовые (экономические) показатели макроуровня, интерпретировать их, выявлять тенденции изменения экономических (финансовых) показателей

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- базовыми навыками расчета и анализа финансовых показателей на микро и макроуровнях, интерпретации их, выявления тенденции изменения экономических (финансовых) показателей

**Компетенции:** ОК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.21 (базовая часть)

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

формирование системных представлений по методологии информационного обеспечения деятельности предприятий и компетенций в области составления бухгалтерской, финансовой отчетности для решения профессиональных заданий.

Задачи:

приобретение базовых навыков по организации информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей;

получение практического опыта при подготовке и представлении финансовой информации, бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей;

использование информации бухгалтерского учета для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности экономического субъекта.

формирование знаний о содержании бухгалтерского учета, его принципах и назначении;

усвоение принципов отражения фактов хозяйственной деятельности, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;

Разделы:

Основы бухгалтерского учета

Нормативное регулирование и принципы ведения бухгалтерского учета

Балансовое обобщение

Группировка информации на счетах бухгалтерского учета

Организация бухгалтерского учета

Учет процессов приобретения

Учет затрат на производство продукции (работ, услуг)

Раскрытие информации о финансовом положении и финансовых результатах организации.

Международные модели учета

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

–нормативно-правового регулирования и методологии бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

–использовать систему знаний о методах, принципах формирования бухгалтерской, финансовой отчетности для решения профессиональных заданий

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

–навыками интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной учетно - навыками аналитической информации и использования полученных сведений для принятия управленческих решений

**Компетенции:** ОПК-5

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.22 (базовая часть)

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

Формирование у студентов фундаментальных знаний в области экономического анализа, системного аналитического мышления; умения применять теоретические знания по организации и методологии экономического анализа; навыков аналитических расчетов и обобщений в сфере управления предприятием и его ресурсами.

Задачи:

Раскрыть предмет и метод, принципы экономического анализа, тенденции развития теории и практики экономического анализа

Дать знания в области методологии формирования информационного обеспечения и методики экономического анализа в организациях для аналитического обоснования и принятия управленческих

решений

Рассмотреть интерпретацию показателей, проведение аналитической оценки результатов расчетов, установление причинно-следственных связей показателей

Показать методы оценки полноты и качества финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в учете и отчетности предприятий различных форм собственности

Дать знания в области выявления, подсчета и обобщения резервов повышения эффективности управленческих решений

Разделы:

Введение в экономический анализ

Метод и методика экономического анализа

Информационное обеспечение экономического анализа

Система комплексного экономического анализа

Информационное и организационно-методическое обеспечение анализа финансовой отчетности

Методика анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности

Введение в управленческий анализ

Анализ условий хозяйственной деятельности

Анализ производственно-хозяйственных ресурсов организации и эффективности их использования

Анализ результатов хозяйственной деятельности

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- аналитических методов обработки деловой информации и использования корпоративных информационных систем;
- методов оценки полноты и качества финансовой отчетности предприятий различных форм собственности;
- методики анализа финансовой отчетности в целях обоснования управленческих решений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- сформировать информационный массив учетной и отчетной информации для проведения аналитических расчетов;
- оценить полноту и качество учетно-информационного обеспечения аналитических расчетов;
- анализировать и интерпретировать финансовую, учетную и другую информацию;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками составления и аналитической интерпретации информации финансовой отчетности;
- навыками расчета аналитических показателей, полученных на основе финансовой и иной учетно-отчетной деловой информации в рамках корпоративных информационных систем.

**Компетенции:** ОПК-5

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.23 (базовая часть)

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

**Компетенции:** ОПК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.24 (базовая часть)

## **Семестры:** III

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

формирование системы знаний о поведении организации в структуре общества, личности и группы в организационных условиях, а также формирования навыков, умений анализа организационного поведения и принятия решений по управлению им.

Задачи:

Комплексное изучение механизмов, факторов и условий формирования поведения в организации.

Создание целостного представления о различных моделях и формах организационного поведения.

Освоение методов: оценки поведения работников и трудовых групп; анализа факторов, определяющих формы организационного поведения.

Развитие навыков коммуникативного индивидуального и группового поведения, поведения в системе «руководитель-подчиненный», в различных организационных ситуациях (конфликтных, инновационных, стрессовых и т.д.).

Развитие навыков выработки управленческих решений, направленных на регулирование, координацию, мотивацию, контроль организационного поведения работников.

Разделы:

Понятие и формы организационного поведения

Организация как социотехническая система и необходимость изучения её поведения

Управление организационным поведением

Поведение личности в организации

Поведение группы в организации

Характерологическое поведение

Адаптационно-приспособительное поведение

Стратификационное поведение

Инновационное поведение

Поведение в стрессовых условиях

Коммуникативное поведение

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- структуры трудовой группы, различий членов коллектива в зависимости от социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий
- динамики трудовой группы
- требований к сплоченности трудовой группы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять уровень развития трудовой группы
- оценивать уровень сплоченности трудовой группы
- работать в коллективе, толерантно воспринимая различия его участников

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками оценки и формирования групповых норм
- способностями управлять трудовой группой
- навыками развития группы по стадиям динамики

**Компетенции:** ОК-5

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.25 (базовая часть)

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

Формирование культуры операционного мышления в менеджменте, основанной на понимании места, роли и значения операционного менеджмента в системе управления предприятием.

Задачи:

Освоение основных принципов, законов и правил решения операционных задач в менеджменте;  
Развитие умения выделять основные функциональные составляющие операционной системы организации;  
Приобретение навыков решения типовых задач планирования и оценки операционной деятельности предприятия/организации.

Разделы:

Введение в операционный менеджмент  
Управление операциями  
Операционная стратегия и конкурентные преимущества  
Планирование и оценка операционной деятельности предприятия

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:  
общих принципов и методов принятия организационно-управленческих решений в операционной деятельности организаций  
документов и правил их оформления в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:  
выбирать оптимальный вариант управленческого решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в операционной деятельности организаций  
собрать и систематизировать необходимую информацию для принятия и оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:  
методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций  
навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**Компетенции:** ОПК-6, ПК-8

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.26 (базовая часть)

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

обучить студентов теоретическим и практическим навыкам планирования и проведения маркетинговых исследований для принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности

организации.

Задачи:

сформировать навыки анализа и интерпретации результатов маркетингового исследования, представления данных для целей организации.

обеспечить понимание студентами роли маркетинговых исследований как источника необходимой информации для принятия решений в операционной (производственной) деятельности предприятия, научить студентов различным методам сбора данных при проведении маркетинговых исследований;

Разделы:

Понятие информации и информационных потребностей в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Технологии работы со вторичной маркетинговой информацией в операционной (производственной) деятельности организации

Процесс маркетингового исследования

Эмпирические методы сбора маркетинговой информации

Анализ данных

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

Теоретические и методические основы проведения маркетинговых исследований, необходимых для принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

разработать программу и инструментарий для сбора данных, достаточных для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

Навыками обработки и анализа информации, полученной в процессе маркетингового исследования

**Компетенции:** ОПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.27 (базовая часть)

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

Формирование у студентов системных представлений о методах принятия управленческих решений, разработке альтернатив и обосновании выбора оптимального управленческого решения, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности, нравственной ответственности, этики и морали, а также формирование компетенций в области принятия управленческих решений, освоение типовых приемов и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

Изучить основные понятия, категории, раскрывающие суть методов принятия управленческих решений.

Охарактеризовать алгоритм подготовки сбалансированных управленческих решений, состав и основы выбора методов принятия управленческих решений.

Рассмотреть основные подходы и методы разработки организационно-управленческих решений, практику оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений.

Разделы:

Тема 1. Решения в системе управления.

Тема 2. Методологические основы разработки управленческих решений.

Тема 3. Методы анализа ситуации и выявления проблем управленческих решений.

Тема 4. Методы разработки и выбора вариантов управленческих решений, способа его осуществления.

Тема 5. Методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Тема 6. Организация и контроль реализации управленческих решений.

Тема 7. Факторы качества и эффективности управленческих решений.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- общие принципы и методы принятия решений;
- методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать оптимальный вариант управленческого решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения;
- выбирать оптимальный метод принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций.

**Компетенции:** ОПК-2, ОПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.28 (базовая часть)

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

формирование компетенций обучающихся в области использования информационных технологий и программных продуктов управления проектами

Задачи:

формирование знаний о современных технологиях и инструментах управления проектами с применением профессиональных компьютерных программ;

формирование умений использования программных продуктов для календарного и ресурсного планирования проектов, расчета затрат, отслеживания и корректировки хода реализации проекта;

приобретение базовых навыков использования основных инструментов управления проектами, реализованных в MS Project;

получение практического опыта планирования проектов с использованием профессиональной программы MS Project.

Разделы:

Компьютерные информационные системы в управлении

Система управления проектами MS Project.

Планирование проекта в профессиональной программе MS Project.

Планирование ресурсов в проекте и создание назначений.

Внесение дополнительной информации в проект.

Планирование стоимости проекта в MS Project.

Оптимальный план и организация данных в проекте.

Технологический процесс мониторинга выполнения проекта.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- методов формализации процессов управления компанией и этапов решения задач оперативного учета и анализа управленческой информации компании;

- методов кодирования экономической и управленческой информации, средств поиска, систематизации и обработки информации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять формализацию профессиональных знаний;

- выполнять постановку задач управления и решать их с помощью современных программных инструментальных средств.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- приемами использования инструментальных средств офисных и сетевых технологий.

**Компетенции:** ОПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.29 (базовая часть)

**Семестры:** VI

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

формирование системных представлений о стратегическом менеджменте, инструментах стратегического анализа, этапах разработки и реализации стратегии.

Задачи:

Формирование представления о роли стратегии в обеспечении развития и конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе.

Изучение теоретических основ, моделей и инструментов стратегического менеджмента.

Закрепление навыков разработки и реализации стратегических альтернатив.

Разделы:

Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента.

Раздел 2. Основы стратегического анализа

Раздел 3. Разработка стратегии организации.

Раздел 4. Реализация стратегии.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы разработки стратегических организационно-управленческих решений;

- характеристики социальной значимости принимаемых стратегических решений;

- основные положения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять базовые принципы стратегического менеджмента при нахождении организационно-

управленческих решений с учетом социальной значимости принимаемых решений;

- применять инструменты и методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками разработки стратегических организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**Компетенции:** ОПК-2, ПК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.30 (базовая часть)

**Семестры:** VI

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

Приобретение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять принятие плановых решений в управлении операционной деятельностью организаций

Задачи:

формирование знаний о методах принятия плановых решений в управлении операционной деятельностью организаций

получение представления о технологии процесса планирования в производственной деятельности организаций

приобретение базовых навыков по применению различных технологических приемов по составлению как годового плана предприятия, так и бизнес-плана

раскрытие содержания бюджетирования, как составной части принятия решений в операционной деятельности в организации

выявление основных различий бизнес планирования для целей финансирования и целей управления

формирование навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов

приобретение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять планирование в организации

Разделы:

Планирование на предприятии в условиях рынка.

Организационные основы бюджетирования.

Операционное планирование.

Бизнес-планирование.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основных понятий, целей, принципов, сфер применения методов принятия плановых решений в управлении операционной деятельностью организаций

поэтапного контроля реализации бизнес-планов с помощью методического инструментария реализации плановых решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

применять методы принятия плановых решений в управлении операционной деятельностью организаций  
координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации плановых решений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:  
навыками владения методами принятия плановых решений в управлении операционной деятельностью организаций

навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов с помощью методического инструментария реализации плановых решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**Компетенции:** ОПК-6, ПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.31 (базовая часть)

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

приобретение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять оценку внутренней и внешней среды организации, раскрыть содержание феноменологии организации и сформировать целостное представление об организации как открытой системе, направленных на осуществление стратегического анализа для разработки стратегии организации

Задачи:

выявить место дисциплины в системе наук об управлении  
сформировать навыки выявления факторов внутренней и внешней среды организации  
сформировать представление о развитии организаций  
раскрыть сущность и содержание феноменологии организации  
выявить место дисциплины в системе наук об управлении  
сформировать навыки выявления факторов внутренней и внешней среды организации  
сформировать представление о развитии организаций  
раскрыть сущность и содержание феноменологии организации

Разделы:

Введение в теорию организации  
Организация как система  
Организация как процесс: жизненный цикл организации  
Законы и принципы организации  
Феноменология организаций

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:  
базовых характеристик организаций и основных организационных структур

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- дать оценку организационным структурам

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками проектирования организационных структур

**Компетенции:** ОПК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.32 (базовая часть)

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

формирование системных представлений о налогообложении, формирование компетенций в области оптимизации налоговых платежей, освоение типовых приемов налогового планирования в организации

Задачи:

- получение практического опыта налогового планирования и оптимизации налоговых платежей фирмы
- приобретение базовых навыков расчета налоговых платежей фирмы
- формирование знаний существующих систем налогообложения организаций, форм и методов налогового контроля, учета, планирования и оптимизации налоговых обязательств;
- формирование умений рационального выбора систем налогообложения деятельности в соответствии с оптимальным экономическим результатов

Разделы:

Экономическое содержание налогов (сборов). Основы налогообложения

НДС

Налог на прибыль организаций

Налогообложение доходов физических лиц

Региональные и местные налоги и сборы с организаций

Налогообложение природопользования

Специальные налоговые режимы

Налоговое администрирование

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- методов поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности с целью уточнения ситуации и анализа проблем-возможностей с точки зрения налоговых обязательств

- методов финансового менеджмента для оценки налогового потенциала и рисков

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать нормативных и правовых документов по налогообложению, выявлять налоговые проблемы, причины их возникновения, обосновывать полученные выводы по решению

- применять методы оптимизации при налоговом планировании

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- методами анализа ситуации, выявления налоговых проблем, генерации альтернатив, выбора и реализации налогового решения

- навыками принятия оптимальных по налоговым обязательствам решений в целях управления оборотным капиталом

**Компетенции:** ОПК-1, ПК-4

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.01/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

**Компетенции:** ОК-4, ПК-8

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.01/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

**Цель:**

Овладение теоретическими знаниями, навыками по формированию и оценке экономической политики, эволюции функций государства на макроэкономическом уровне и использованию методологии фискальной, монетарной и конъюнктурной политики в процессе выработки стратегии предприятия

**Задачи:**

- оценка трансформации роли государства в экономике;
- изучение общих и особенных тенденций взаимодействия рынка и государства в различных моделях государственного регулирования;
- стратегический анализ различных направлений экономической политики: фискальной, монетарной, конъюнктурной и др
- раскрытие механизмов конъюнктурной политики и особенности ее применения в России.
- оценка национальных проектов как инструмента управления экономикой

**Разделы:**

- Государство в экономике.
- Теоретические основы экономической политики.
- Механизм принятия экономических и политических решений
- Механизмы государственного регулирования экономики
- Государственное регулирование национальной экономики

---

**Результаты освоения дисциплины:** знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:  
основных положений государственного регулирования экономики в целях разработки и осуществления стратегий организации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:  
использовать методы анализа экономической политики в целях разработки и осуществления стратегий организации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:  
навыками стратегического анализа различных направлений экономической политики для разработки стратегии организации

**Компетенции:** ПК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.02/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

**Цель:**

формирование у студентов системных управленческих знаний, навыков владения методами анализа при исследовании систем управления организацией для решения проблемных вопросов управления ею и умений, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- изучение основных понятий, категорий, методов в области технологий управления, особенностей

использования различных технологий для улучшения управления организацией;

формирование умений выделять проблемы управления и подбирать необходимые технологии, позволяющие решить проблемы и повысить уровень менеджмента в организации

Разделы:

Введение в предмет

Бережливое производство. «Шесть сигм»

Управление бизнес процессами

Управление отношениями с клиентами

Бенчмаркинг

Бюджетирование ориентированное на результат, БОР

Управление по целям и результатам

Сбалансированная система показателей (ССП)

Теория ограничений систем (ТОС) Голдратта

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

•методов организации групповой работы, процессов групповой динамики и принципов формирования команды

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

•применять современные технологии управления для решения стратегических и оперативных управленческих задач

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

•навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач

**Компетенции:** ПК-1

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.02/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать их в профессиональных целях.

Задачи:

основы креативного менеджмента, в т.ч. особенностей деятельности команды проекта, способов творческого решения деловых проблем, стимулирования креативности, руководства творческим коллективом команды проекта.

выполнять анализ существующих техник творчества и применять универсальные приемы разрешения противоречий в управлении проектом

владеть базовыми характеристиками уровня модели линейного и нелинейного мышления

Разделы:

Креативный менеджмент.в управлении проектом

Виды и уровень креативности.Методы креативного менеджмента.

Развитие командной креативности

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:  
основные понятия и термины креативного менеджмента, понимать сущность функций креативного менеджмента и их специфику в управлении проектом

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:  
выполнять анализ существующих техник творчества,  
применять универсальные приемы разрешения противоречий в управлении проектом

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:  
базовыми характеристиками уровня модели линейного и нелинейного мышления в управлении проектом в условиях неопределенности

**Компетенции:** ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.03/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

формирование у студентов системных экономических знаний и представлений об управлении изменениями, формирование компетенций владения методами научного решения проблемных вопросов управления организационными изменениями, и освоение типовых приёмов и умений, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучить основные понятия, категории, раскрывающие суть изменений, особенности развития теории изменений, закономерности развития процессов изменений,
- охарактеризовать теорию и практику управления процессами изменений, причины сопротивления персонала изменениям,
- рассмотреть проблемы восприимчивости организаций к внедрению нового, приемы анализа проблем управления изменениями,
- дать знания в области использования методик отбора и оценки проектов изменений.

Разделы:

Теоретические аспекты исследования и проектирования изменений

Природа планируемых изменений

Методическая компетенция в управлении изменениями

Управление проектами изменений

Сопротивления изменениям и методы их устранения

Менеджмент обучающихся организаций.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:  
основы разработки программ организационных изменений;  
основные подходы к внедрению организационных изменений  
В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:  
составлять программу внедрения организационных изменений;  
использовать современные формы документального оформления решений при внедрении организационных изменений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

способность разработки основ программ организационных изменений;  
разработка предложений по документальному оформлению решений при внедрении организационных изменений

**Компетенции:** ПК-6, ПК-8

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.03/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

освоение теоретических и методологических основ, а также практических навыков по организации управления качеством в проекте.

Задачи:

создать целостное представление о целях и задачах управления качеством в проекте  
развить навыки организации работы по обеспечению качества результатов проекта и процессов управления проектом в соответствии с международными, государственными, отраслевыми и корпоративными стандартами и нормативами  
ознакомить с основными принципами и моделями управления качеством в проектах  
ознакомить с современными методами и инструментами планирования, обеспечения и контроля качества в проекте

Разделы:

Основные понятия и эволюция управления качеством  
Современная концепция управления качеством в проектно-ориентированной организации  
Сертификация систем качества и продукции, полученной в результате проектной деятельности  
Принципы и модели, используемые в управлении качеством проекта  
Процесс управления качеством проекта  
Методы и инструменты планирования качества в проекте  
Методы и инструменты контроля качества в проекте  
Методы и инструменты обеспечения качества в проекте

---  
Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:  
способов использования менеджмента качества в стратегическом менеджменте  
документационного сопровождения решений по управлению качеством

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:  
учитывать требования к качеству в стратегическом менеджменте  
оформлять документы по управлению качеством в рамках управления операционной (производственной) деятельностью

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:  
навыками установления связей между показателями качества и стратегией организации  
навыками использования знаний управления качеством в управлении операционной (производственной) деятельностью

**Компетенции:** ПК-3, ПК-8

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.04/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VI

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

**Цель:**

сформировать профессиональное стратегическое мышление на основе представлений о процессах развития отраслевых рынков в ближайшем будущем и их влиянии на деятельность компаний.

**Задачи:**

дать представления о факторах, влияющих на состояние отраслевых рынков, методах их исследования и технологиях разработки конъюнктурного прогноза;

сформировать умения по использованию результатов изучения конъюнктуры отраслевых рынков для принятия оперативных решений по управлению производством и сбытом товаров;

дать возможность получить навыки прикладного анализа

**Разделы:**

Введение в анализ отраслевых рынков

Исследования конъюнктуры отраслевых рынков.

Прикладные аспекты исследования конъюнктуры отраслевых рынков

---

**Результаты освоения дисциплины:** знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основ исследования и анализа конъюнктуры отраслевых рынков для управления проектом /программой инноваций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

использование результатов исследования отраслевых рынков для принятия решений в рамках проекта или программы инноваций;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыки организации исследования конъюнктуры отраслевого рынка для участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Компетенции:** ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.04/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VI

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

**Компетенции:** ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.05/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

**Цель:**

формирование у студентов системных экономических знаний, системных представлений об инновационных процессах, инновационной экономике, компетенций в области научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, освоение типовых приемов и навыков, достаточных для будущей

профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучить основные понятия, категории, раскрывающие суть инноватики, инновационного менеджмента, особенности развития теории нововведений;
- охарактеризовать закономерности развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблемы восприимчивости организаций к внедрению нового,
- рассмотреть особенности оценки научно-технического развития, инновационных проектов и причин сопротивления персонала нововведениям;
- освоение навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов, организации деятельности по их осуществлению, методов творческого решения проблем.

Разделы:

Методологические основы инновационного менеджмента

Государственное регулирование инновационных процессов

Стратегическое управление инновациями и оценка их эффективности

Социальные аспекты инновационного менеджмента

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основы разработки программ внедрения инноваций;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

составлять программу внедрения технологических и продуктовых инноваций;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

способностью разработки основ программ технологических и продуктовых инноваций;

**Компетенции:** ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.05/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

**Компетенции:** ПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.06/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

**Компетенции:** ПК-4

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.06/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

**Цель:**

сформировать основы умения критически мыслить в условиях постоянных изменений, ограниченного времени, ресурсов и постоянно увеличивающейся информации.

**Задачи:**

ознакомление с природой, структурой, функциями критического мышления и методами его формирования;

обучение использованию методики критического анализа информации для повышения эффективности процесса принятия решений;

обучение правилам доказательства и опровержения в сфере повседневной и бизнес-практики.

**Разделы:**

Критическое мышление в бизнесе как основа успеха личности и компании

Работа с информацией

Принятие "нужных" решений

Аргументация и убеждение.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основных принципов и приемов критического мышления, используемого при выполнении конкретных проектов и работ ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

обоснованно выбирать основные приемы критического мышления, используемого при выполнении конкретных проектов и работ ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками критического мышления, используемого при выполнении конкретных проектов и работ ;

**Компетенции:** ПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.07/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

**Цель:**

формирование у бакалавров системы знаний о внешнеэкономических связях и внешнеэкономической деятельности предприятия, а также формирование умений и навыков решения практических вопросов.

**Задачи:**

формирование у обучающихся способности определить место и роль внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в развитии предприятия и национальной экономики;

научить теоретическим знаниям о методах и особенностях ВЭД;

сформировать прикладные знания в области ВЭД.

**Разделы:**

Состояние и проблемы внешнеэкономических связей России

Управление ВЭД на уровне государства, региона. Регулирующие органы, законодательство

Организация управления ВЭД на уровне предприятия. Информационное обеспечение, исследование рынка, поиск партнера

Внешнеторговые операции: классификация, организация, техника осуществления

Внешнеторговый договор купли-продажи: структура, оговорки, применимое право

Базисные условия поставки

Валютное регулирование ВЭД. Валютно-финансовые условия контракта. Способы платежей и расчетов в международной торговле

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организации

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- о сущности внешнеэкономической деятельности, ее содержании и формах;
- основных экономических понятий, связанных с внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- основных статей внешнеторгового контракта, базовых условий поставки по системе Инкотермс, форм коммерческих расчётов;
- место и содержание стратегии выхода организации на внешний рынок в системе функциональных стратегий предприятия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- разработать внешнеторговый контракт как правовой документ, выбрать форму торговли для конкретной группы товара или услуги;
- осуществлять сбор и обработку данных для расчета экономических показателей ВЭД-организаций;
- проводить мониторинг и координацию внешнеэкономической деятельности предприятия;
- организовать внешнеэкономическую службу предприятия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- приемами анализа внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- навыками обработки экономической информации и выявления факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия.

**Компетенции:** ПК-5

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.07/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

сформировать комплексное представление о сущности и содержании маркетинговой деятельности предприятия.

Задачи:

закрепить навыки оценки внутренних маркетинговых ресурсов предприятия и выявления рыночных возможностей, обеспечивающих его развитие.

сформировать понимание маркетинговых аспектов в деятельности предприятия,

ознакомить обучающихся с требованиями к организации маркетинговой деятельности предприятия

Разделы:

Перспективы управления маркетингом

Стратегический маркетинг

Контроль в системе управления маркетингом

Правовые аспекты маркетинговой деятельности

Формирование и функционирование маркетингового подразделения

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

Основы организации маркетинговой деятельности предприятия

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:  
участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в маркетинговой деятельности организации  
В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:  
организовать работу маркетингового подразделения

**Компетенции:** ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.08/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VIII

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

Вооружение студентов системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей антикризисного управления организацией.

Задачи:

- Изучение проблем предприятий и организаций в кризисных ситуациях
- Освоение исходных положений государственного регулирования кризисных ситуаций, в том числе изучение опыта зарубежных стран
- Изучение законодательства о банкротстве, основных процедур и условий их реализации
- Изучение основ диагностики кризисных явлений в организациях
- Приобретение навыков реализации организационно-экономических мероприятий антикризисного характера на всех этапах возникновения кризисных ситуаций
- Усвоение стратегических и тактических аспектов антикризисного управления
- Исследование риска, инвестиций и инноваций как базовых составляющих антикризисного управления
- Закрепление знаний управления человеческими ресурсами в кризисных ситуациях

Разделы:

- Раздел 1. Основные положения антикризисного управления
- Раздел 2. Законодательные основы регулирования кризисных ситуаций и финансового оздоровления организаций.
- Раздел 3. Стратегия и тактика антикризисного управления организацией.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

- В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:
- основы правового регулирования процедур банкротства и антикризисного управления;
  - основы стратегического анализа, специфики разработки антикризисных стратегий с целью повышения конкурентоспособности организации
  - взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в условиях кризиса
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:
- использовать юридическую терминологию при формулировании собственной точки зрения относительно рассматриваемых вопросов;
  - проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды компании, разрабатывать и реализовывать стратегические альтернативы в условиях кризиса
  - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов регулирующих процедуры банкротства и антикризисного управления в целом
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления антикризисной стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- приемами и методами разработки сбалансированных управленческих решений в рамках антикризисного управления организацией

**Компетенции:** ОПК-1, ПК-3, ПК-5

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.08/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VIII

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

Формирование у студентов совокупности знаний и навыков о природе рисков в проектах, методов их оценки и подходов к управлению ими в различных функциональных областях управления проектами.

Задачи:

- Изучить основные подходы к понятию и классификации рисков
- Раскрыть общие принципы организации риск-менеджмента
- Рассмотреть общие методы и систему показателей, применяемые для оценки рисков
- Изучить подходы и методы управления рисками

Разделы:

Определение проектных рисков, их критерии и причины возникновения. Идентификация и классификация проектных рисков

Интеграция риска в управление проектами: общий подход

Процесс управление рисками проекта.

Анализ и оценка проектных рисков.

Методы управления рисками проекта.

Реагирование на риски и документирование рисков проекта

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

Знания роли управления рисками в системе стратегического анализа проектов предприятия

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

Умение оценивать риски при стратегическом анализе проектов

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

Методами и приемами оценки риски в ходе стратегического анализа проектов

**Компетенции:** ПК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.09/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VIII

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

Сформировать у студентов специальные знания и навыки для развития профессиональной компетентности в области контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и

муниципальных нужд, а также коммерческих закупок отдельных видов юридических лиц.

Задачи:

Познакомить с законодательством Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупок отдельных видов юридических лиц.

Обучить основам управленческой деятельности в рамках современной модели организации закупок.

Сформировать профессиональные компетенции в сфере управления государственными и корпоративными закупками.

Разделы:

Тема 1. Основные понятия государственных и корпоративных закупок.

Тема 2. Нормативно-правовая база и информационное обеспечение осуществления закупок.

Тема 3. Организация деятельности заказчиков и поставщиков.

Тема 4. Планирование закупок

Тема 5. Основные положения определения поставщика (осуществления закупки).

Тема 6. Подготовка документации к конкурентным способам закупок.

Тема 7. Организация определения поставщика (осуществления закупки).

Тема 8. Контрактные отношения в сфере закупок.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- нормативные и правовые документы в сфере государственных и корпоративных закупок;
- основы закупочно-сбытовой стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере государственного и корпоративного заказа;
- базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- методический инструментарий реализации управленческих решений в области государственных и корпоративных закупок для достижения согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать и использовать нормативные и правовые документы в сфере государственных и корпоративных закупок;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере государственных и корпоративных закупок;
- организовывать и координировать деятельность исполнителей в сфере государственных и корпоративных закупок для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере государственных и корпоративных закупок;
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере государственных и корпоративных закупок;
- навыками контроля условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в сфере государственных и корпоративных закупок.

**Компетенции:** ОПК-1, ПК-5, ПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.09/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VIII

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

Цель: Формирование системных представлений об основных направлениях и инструментах региональной финансовой политики.

Задачи:

- Формирование знаний о региональной финансовой политике;
- Анализ основных концепций осуществления финансовой политики
- Исследование принципов и основных направлений федеральной финансовой политики;
- Приобретение базовых навыков оценки финансовых ресурсов территории и финансово-бюджетного потенциала территории;
- Приобретение базовых навыков составления сводного финансового баланса территории и проведение его анализа;
- Формирование умений оценки бюджетных параметров региона

Разделы:

- Регион как объект финансовой политики государства
- Финансовая политика субъекта РФ

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

- В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:
  - правовых основ бюджетного финансирования инвестиционных проектов
  - способов подключения инвестиционных проектов к государственным программам
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:
  - использовать бюджетные механизмы поддержки развития организаций
  - использовать показатели бюджетной, финансовой и экономической эффективности для оценки инвестиционных проектов
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:
  - навыками поиска информации и способах поддержки реального сектора экономики
  - методами измерения бюджетных выгод и оценки бюджетного эффекта

**Компетенции:** ОПК-1, ПК-4

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.10/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VIII

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

формирование у студентов системных управленческих знаний, навыков владения методами анализа при исследовании систем управления организацией для решения проблемных вопросов управления ею и умений, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение основных понятий, категорий управленческого консультирования, основ диагностики проблем клиента, особенностей использования различных методов для эффективного решения проблем управления организацией-клиента
- формирование умений выделять проблемы управления и подбирать наиболее подходящие для их исследования методы
- формирование умений разрабатывать и обосновывать рекомендации по оптимизации процесса управления

Разделы:

- Основы управленческого консультирования.
- Консультанты и консультационные фирмы.

Взаимоотношения “Консультант – клиент”.

Развития управленческого консультирования в России и за рубежом.

Процесс управленческого консультирования.

Методы управленческого консультирования.

Концептуальный подход к управлению службой консультирования.

Стратегия консультационных фирм.

Маркетинг услуг по консультированию.

Оплата консультационных услуг.

Консультирование как карьера. Повышение квалификации консультантов.

Управление консультационным проектом.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- методов анализа проблем управления предприятием;
- методов выбора и реализации решений;
- методов управления консультационным проектом.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять организационную диагностику, выявлять проблемы клиента и их основные причины,
- использовать методы консалтинга при принятии решений в области оптимизации функционирования системы управления клиентской организации;
- грамотно выстраивать отношения между консультантом и клиентом;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками

- оперативного вхождения в проблематику клиента.
- подготовки и принятия сбалансированных управленческих решений.
- использования методов управленческого консультирования на практике,
- оценки результативности консалтинга;

**Компетенции:** ПК-5

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.10/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VIII

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

формирование у студентов навыков получения ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и наиболее точную картину экономического, хозяйственного состояния и финансовых результатов деятельности организации и подготовка на их основе управленческих решений на базе современного инструментария.

Задачи:

Формирование навыков определения организационно-технических возможностей предприятия; оценки конкурентоспособности продукции, емкости рынка на основе собранных и проанализированных данных.

Изучение методов анализа ресурсных возможностей увеличения объема производства и продаж

организации.

Освоение методов анализа возможных результатов производства и реализации продукции и пути ускорения процессов производства и продажи.

Освоение приемов структуризации и презентации данных для заинтересованных сторон.

Освоение методов и инструментов процесса анализа данных, отчетности и удовлетворения информационных запросов различных групп пользователей.

Разделы:

Раздел 1. Введение в управленческую аналитику.

Раздел 2. Анализ внешней среды компании

Раздел 3. Анализ операционной деятельности

Раздел 4. Инструменты финансовой аналитики

Раздел 5. Анализ сотрудников

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- знания основных приемов сбора и анализа данных о реализации функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать данные реализации функциональных стратегий компаний с целью подготовки управленческих решений и их обоснования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- приемами сбора и анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений и их представления заинтересованным сторонам.

**Компетенции:** ПК-5

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.11/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VIII

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

Курс посвящен социальному предпринимательству и преследует цель расширение теоретических и практических знаний о социальном предпринимательстве. Данный курс посвящен социальному предпринимательству в Российской Федерации, включая бизнес-планирование для социально предпринимательского проекта.

Задачи:

Раскрыть основные причины, цели и особенности социального предпринимательства;

Описать эволюцию социального предпринимательства;

Изучить практику социального предпринимательства в России и мире;

Научить определять и оценивать инновационные идеи для социального предприятия;

Описать бизнес-модели для социально-предпринимательских проектов;

Научить разработке бизнес-плана для социального предприятия/ проекта.

Разделы:

Введение в социальное предпринимательство

Эволюция социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство в Российской Федерации.

Создание бизнес-модели для социального предпринимательского проекта.  
Подготовка бизнес-плана для социально-предпринимательского проекта.  
Социальные предприятия – кейс-стади и лучшие практики России и других стран.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

Знать принципы социального предпринимательства.

Знать основы составления бизнес-плана

социально-предпринимательского проекта

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

Уметь обосновать модель социально-предпринимательского проекта.

Уметь разработать бизнес-план социально-предпринимательского проекта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

Владеть методами разработки и внедрения социально-предпринимательских проектов.

Владеть методиками обоснования социально-

предпринимательских проектов

**Компетенции:** ОПК-2, ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.11/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** VIII

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

формирование теоретических знаний, умений и навыков по решению профессиональных задач в области экологического маркетинга

Задачи:

обучение навыкам грамотного применения инструментов и методов экологического маркетинга

обучение практическим умениям управления экологическим маркетингом

формирование у обучающихся теоретических знаний об основах экологического маркетинга

Разделы:

Возникновение и сущность экологического маркетинга

Тенденции развития экологического маркетинга

Типы потребителей в экологическом маркетинге

Особенности применения экологического маркетинга

Комплекс маркетинга экологических товаров

Роль государства в развитии экологического маркетинга

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основных методов сбора данных, необходимых для принятия решения в области экологического маркетинга  
основных понятий, принципов, категорий экологического маркетинга;

теоретических аспектов разработки программы экологического маркетинга.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговых данных

учитывать экологические факторы в маркетинговой деятельности;

применять инструменты экологического маркетинга

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:  
навыками нахождения организационно-управленческих решений в области экологического маркетинга  
навыками разработки программы экологического маркетинга

**Компетенции:** ОПК-2, ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.01 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

**Компетенции:** ПК-1

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.02 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

Формирование представлений об эмоциональном интеллекте человека как факторе эффективности в профессиональной деятельности и в бизнесе в целом.

Задачи:

Формирование знаний о существующих теориях эмоционального интеллекта, а также понимания необходимости этих знаний в контексте решения задач личностного развития и развития бизнеса.

Рассмотрение эмоционального интеллекта как формы саморегуляции менеджера и управления межличностными отношениями.

Формирование умения применять знания об эмоциональном интеллекте для анализа и управления бизнесом.

Приобретение базовых навыков применения методов развития эмоционального интеллекта в профессиональной сфере.

Получение опыта применения эмоционального интеллекта для решения социально-психологических и профессиональных задач.

Разделы:

Раздел 1. Поведенческая экономика и введение в теорию эмоционального интеллекта.

Раздел 2. Эмоциональный интеллект как фактор управления состоянием и поведением личности.

Раздел 3. Использование эмоционального интеллекта в сложных ситуациях.

Раздел 4. Эмоциональный интеллект в профессиональной деятельности руководителя.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- взаимосвязи теорий эмоционального интеллекта с основными положениями теорий управления конфликтами

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать приемы управления эмоциональным интеллектом при проектировании межличностных, групповых, и организационных коммуникаций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками выстраивания коммуникаций и принятия решений в сложных конфликтных ситуациях

**Компетенции:** ПК-2

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.03 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о методологии исследовательской работы в области менеджмента и управления проектами и освоение методов практического исследования системы управления.

Задачи:

формирование знаний о ключевых категориях, связанных с пониманием роли и значения, а также методологии и методов исследовательской деятельности в управлении;

обеспечение знания конкретных методов исследования, наиболее эффективных для изучения системы управления;

формирование навыков планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки практических и конкретных рекомендаций;

получение навыков (практического опыта) анализа систем управления.

Разделы:

Тема 1. Понятие и сущность системы управления и методы ее исследования

Тема 2. Методология анализа систем управления

Тема 3. Системный подход к анализу систем управления

Тема 4. Методы моделирования и проектирования систем управления

Тема 5. Специфические методы анализа систем управления в менеджменте

Тема 6. Планирование и организация процесса анализа систем управления.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

Знание основных этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; основных форм и методов анализа систем управления; количественных и качественных методов анализа систем управления; способов построения управленческих моделей.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

Умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; обосновывать необходимость применения определенных методов для анализа систем управления; умение применять методы количественного и качественного анализа управленческих моделей; комбинировать методы анализа систем управления для достижения поставленных управленческих задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками количественного и качественного анализа конкретных систем управления; навыками принятия решений на основе проведенного анализа систем управления; навыками адаптации методов анализа под конкретные управленческие задачи.

**Компетенции:** ПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.04 (вариативная часть (обязательная))

## **Семестры:** IV

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

сформировать систему знаний, умений и навыков использования маркетингового инструментария в разработке новых продуктов и бизнес-идей.

Задачи:

создать целостное представление о маркетинговых основах разработки новых продуктов и бизнес-идей;

развить навыки использования технологий и отдельных инструментов разработки новых продуктов и бизнес-идей.

Разделы:

Новый продукт и его особенности

Основные этапы разработки новых продуктов

Технологии генерации бизнес-идей

Влияние покупателей на процесс разработки новых продуктов

Исследования и анализ при разработке и выведении новых

товаров на рынок

Формирование рынка новых продуктов и идей

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основных принципов разработки новых продуктов и бизнес-идей в рамках управления проектом, программой технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

выбирать основные инструменты разработки новых продуктов и бизнес-идей в рамках управления проектом, программой технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками использования основных инструментов разработки новых продуктов и бизнес-идей в рамках управления проектом, программой технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

**Компетенции:** ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.05 (вариативная часть (обязательная))

## **Семестры:** V

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

формирование у студентов знаний о понятиях национальной и экономической безопасности, их соотношении и составляющих, о системе обеспечения экономической безопасности организации, методах ее оценки, а также о составляющих экономической безопасности личности.

Задачи:

изучение понятия и видов экономической безопасности;

изучение угроз экономической безопасности и их источников;

определение места и роли экономической безопасности в системе национальной безопасности;  
освоение критериев и показателей экономической безопасности государства;  
изучение теневой экономики как угрозы экономической безопасности государства;  
изучение основных опасностей и угроз, количественных и качественных показателей оценки уровня экономической безопасности предприятий;  
освещение направлений обеспечения безопасности организаций;  
формирование понятия экономической безопасности личности.  
формирование представления о безопасности предпринимательства;

Разделы:

Понятие и содержание категории «безопасность»  
Теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности  
Элементы экономической безопасности государства  
Оценка уровня экономической безопасности государства  
Сущность системы международной экономической безопасности  
Предпринимательская деятельность как объект экономической безопасности  
Система обеспечения экономической безопасности предприятия  
Оценка уровня экономической безопасности предприятия  
Построение системы экономической безопасности предприятия  
Сущность экономической безопасности личности

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- знание инструментария поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в том числе в сфере экономической безопасности организации
- основных нормативных документов в области экономической безопасности с целью разработки стратегий организации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в том числе в сфере экономической безопасности организации
- использовать инструменты экономической безопасности бизнеса с целью обеспечения его конкурентоспособности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в том числе в сфере экономической безопасности организации
- навыки разработки систем экономической безопасности бизнеса при разработке стратегий с целью обеспечения конкурентоспособности

**Компетенции:** ОПК-1, ПК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.06 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

изучение теоретических и практических основ формирования цен на продукцию предприятий и организаций.

Задачи:

Сформировать знания в области медиапланирования, в том числе в интернет среде;  
сформировать умения разрабатывать медиаплан, реализуемый частично в интернет среде;  
приобретение базовые навыки расчета показателей медиаплана в СМИ и на различных ресурсах интернет среды.

формирование знаний о основных подходах к ценообразованию на продукцию предприятий и организаций, принципах финансового анализа ценовой политики фирмы, роли цены в системе "Маркетинг-микс".

Изучение особенностей ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара.

Усвоение основных методов установления цен на продукцию производственно-технического назначения и на потребительские товары и услуги.

Разделы:

Цена: понятие, эволюция содержания в экономических теориях

Концепции ценообразования

Процесс ценообразования в коммерческой фирме

Финансовый анализ ценовой политики фирмы

Цена в маркетинг-микс

Ценообразование и жизненный цикл товара

Методы исследования цен

Установление цен на потребительские товары и услуги и на продукцию производственно-технического назначения

Стратегия и тактика медиапланирования

Базовые показатели медиапланирования

Особенности медиапланирования в интернет среде

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

процессов ценообразования для принятия решений в управлении операционной деятельностью  
основ ценообразования и их использования при разработке и реализации стратегии компании

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

использовать технологии ценообразования в принятии управленческих решений

использовать знания по ценообразованию в стратегических планах организации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками использования методик ценообразования в управлении операционной деятельностью

навыками формирования политики ценообразования при разработке стратегии организации

**Компетенции:** ОПК-6, ПК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.07 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

обучить студентов теоретическим и практическим навыкам и методам принятия управленческих решений в области управления сбытом продукции компании

Задачи:

Приобретение студентами теоретических и практических знаний в области формирования товарно-сбытовой политики предприятия

Приобретение навыков расчета конкурентоспособности продукта, выбора стратегии управления

конкурентоспособностью на основе мультиатрибутивной модели товара

Ознакомление с принципами и подходами оценке этапа жизненного цикла продукта и выбора корректирующей стратегии

Ознакомление с процедурой разработки нового товара

Научить студентов методам и процедурам организации сбытовых сетей;

Сформировать навыки и умения организации розничного торгового пространства (мерчендайзинг)

Разделы:

Управление продуктом организации

Стратегия международной и региональной дистрибуции продукции

Организация розничной торговли

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

теоретических и методических основ принятия решений в управлении продуктовой и сбытовой деятельностью организаций

подходов к формированию продуктовой и сбытовой стратегии организации на различных этапах ЖЦТ; процедуры оценки конкурентоспособности продукции и фирмы, основы формирования ассортиментной политики фирмы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

формировать и исследовать мультиатрибутивную модель продукта компании, планировать сбытовой канал, разрабатывать концепцию мерчендайзинга для организации продаж в розничной торговой точке

проводить оценку конкурентоспособности продукции;

разрабатывать продуктовую и сбытовую стратегию компании, обеспечивать сбалансированную структуру товарного портфеля

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками управления ассортиментной политикой фирмы на основе мультиатрибутивной модели, создания мерчендайзинг бука для организации розничной торговли.

методами оценки конкурентоспособности;

навыками разработки продуктовой и сбытовой стратегии компании на разных этапах ЖЦТ

**Компетенции:** ОПК-6, ПК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.08 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

формирование у обучающихся системного управленческого мышления на основе освоения базовых теоретических и практических знаний; творческого подхода к управлению изменениями с использованием современного инструментария проектного управления и применения его на практике.

Задачи:

изучить организационно-управленческие аспекты управления проектами;

изучить методические основы управления проектами: специфические дефиниции, цели проектного

управления, критерии успеха/неудач проекта, объекты, субъекты, процессы управления пр.;

овладеть методами инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения проекта; обеспечения эффективного контроля за ходом выполнения проекта, а также навыками регулирования и управления изменениями;

ознакомить с основными инструментами и методами управления проектами применяемыми в современной бизнес-практике.

Разделы:

Введение в управление проектами.

Объекты и субъекты управления проектами.

Процессы управления проектами.

Управление закупками, контрактами, изменениями и коммуникациями в проекте.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины;
- методик разработки проектов на основе международных стандартов.
- теоретических основ и понятийного аппарата управления программами внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- основных видов и элементов проектов;
- принципов, функций и методов формирования и управления программами технологических и продуктовых инноваций.

- инструментов и методов функциональных областей управления проектами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет в процессе управления проектом.
- использовать современные методы по управлению проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- оценивать результаты от внедрения проекта, программы реализации технологических и продуктовых инноваций.
- использовать основные методы и инструменты управления проектами;
- организовывать и контролировать выполнение проекта.
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:
- специальной терминологией управления проектами;
- основными навыками разработки проекта.
- специальной терминологией управления программой технологических и продуктовых инноваций;
- навыками применения инструментария в проектной деятельности.
- специальной терминологией управления программами технологических и продуктовых инноваций;
- навыками сравнительного анализа;
- навыками применения инструментария в проектной деятельности;
- основными навыками работы в команде проекта.

**Компетенции:** ОПК-6, ПК-6, ПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.09 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** VI

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

заключается в формировании системных представлений о бренд-менеджменте организации, а также в выработке у студентов профессионального взгляда и практической направленности на создание и управление брендами как важнейшими стратегическими активами компаний.

Задачи:

Дать знания о содержании функций бренд-менеджмента и реализации управленческих решений в рамках бренд-ориентированного подхода в деятельности организации;

Сформировать умения аргументировать преимущества бренд-ориентированного подхода для компаний;

Сформировать умения для участия в разработке и реализации комплекса мероприятий по созданию и развитию бренда;

Помочь приобрести базовые навыки выполнения функций управления брендом/брендами организации.

Разделы:

Основы бренд-менеджмента

Составляющие и характеристики бренда

Тактическое управление брендом

Стратегический бренд-менеджмент

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

Теоретические основы управления брендами на потребительском рынке в рамках реализации управленческих проектов и программ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

Определить элементы бренда компании на потребительском рынке;  
разработать стратегию и программу продвижения бренда;

оценивать принимаемые управленческие решения с точки зрения их влияния капитал бренда.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

Навыками разработки стратегии и программы продвижения бренда; определения каналов и инструментов продвижения бренда.

**Компетенции:** ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.10 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** VI

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

формирование системных представлений в области современной теории и практики финансового менеджмента, а также умений выполнять экономические расчеты и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

Задачи:

формирование знаний в области финансового управления предприятием;

формирование умений выполнить финансово-экономическое обоснование управленческих решений  
приобретение базовых навыков выполнения расчетов;

получение практического опыта аналитической и прогнозной работы в области финансового управления

Разделы:

Концептуальные основы финансового менеджмента. /Сущность, цель и задачи финансового менеджмента.

Концептуальные основы финансового менеджмента./Базовые концепции финансового менеджмента.

Концептуальные основы финансового менеджмента./Концепция временной стоимости денег .

Концептуальные основы финансового менеджмента./Аналитическая и информационная основы  
финансового менеджмента.

Концептуальные основы финансового менеджмента./Риск-менеджмент.

Управление оборотным капиталом./Управление денежными средствами.

Управление оборотным капиталом./Управление дебиторской задолженностью.

Управление оборотным капиталом./Управление запасами.

Управление финансовыми результатами компании

Бюджетирование. Финансовый план.

Финансирование деятельности предприятия/ Расчет потребности во внешнем финансировании и оценка его  
эффективности .

Финансирование деятельности предприятия./ Лизинг и факторинг как способы финансирования  
предприятия

Управление капиталом./ Управление стоимостью и структурой капитала.

Управление капиталом./ Дивидендная политика

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основных понятий финансового менеджмента;

- методов оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать методы финансового менеджмента для определения финансового результата деятельности организации;

- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками применять современные методы финансового менеджмента при обработке деловой информации;

- методами оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

**Компетенции:** ОПК-5, ПК-4

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.11 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** VI

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

Формирование системы знаний по основным теориям лидерства и власти, а также системы навыков и

умений диагностики и развития лидерских позиций руководителей, сотрудников, групп и организаций для решения стратегических и оперативных управленческих задач; получение системы знаний и умений в области командообразования и управления командой проекта.

Задачи:

Сформировать представления о сущности и роли лидерства в управлении организацией, группой (в т.ч. командой), понимать взаимосвязь лидерства и власти, знать положительный опыт и последние тенденции в этой области

Сформировать знания теорий и концепций лидерства

Сформировать умения применять на практике ситуационный подход к лидерству, использовать различные методы управления в зависимости от конкретных особенностей внешней среды, специфики работы предприятия, руководимого подразделения, конкретных сотрудников

Сформировать навыки оценки критериев и уровня лидерских способностей и лидерского поведения руководителей, сотрудников и управленческих команд

Сформировать навыки применения различных методов и технологий развития группового и индивидуального лидерства

Сформировать представление о структуре и работе проектной команды, ролях в командах, их распределения, закрепления и изменения в ходе осуществления проекта

Освоить технологии разных подходов к командообразованию

Изучить особенности групповой динамики в проекте, сформировать представление об управленческих инструментах динамического подхода к командообразованию

Развить навыки разработки плана человеческих ресурсов проектной команды, отбора и развития команды с учетом проектных ролей и вида проекта, проектной мотивации в зависимости от видов проектов

Разделы:

Лидерология: содержание и направления использования. Лидерство, власть и руководство

Классические и современные подходы к лидерству. Индивидуальное лидерство

Групповое лидерство в обеспечении эффективности команды

Формы лидерства и их влияние на организационную эффективность

Понятие команды, её отличие от группы. Особенности управления человеческими ресурсами в проекте.

Структура проектной команды. Командные и проектные роли.

Планирование и привлечение персонала проекта. Подбор и отбор в команду проекта

Командообразование на основе разных подходов.

Проектная мотивация: особенности и технологии.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

процессов групповой динамики и принципов формирования команды проекта

основ построения коммуникаций в команде, в том числе для предотвращения и разрешения конфликтов

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

использовать теории мотивации для управления командой проекта

выстраивать внутри командные коммуникации для предотвращения и разрешения конфликтов

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для организации групповой работы в проекте

навыками разрешения конфликтов в команде

**Компетенции:** ПК-1, ПК-2

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.12 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** VI

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной маркетинговой деятельности в цифровой среде.

Задачи:

формирование у обучающихся представлений о современных тенденциях в развитии теоретических основ и практики маркетинга в цифровой среде

приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга в цифровой среде

формирование компетенций, необходимых для практического использования цифрового маркетинга

Разделы:

Введение в цифровой маркетинг

Каналы цифрового маркетинга

Контекстная реклама

Медийная реклама

Контент-маркетинг

Маркетинг в социальных сетях

Email-маркетинг

Поисковый маркетинг

Мобильный маркетинг

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основ цифрового маркетинга;

особенностей управления маркетинговым проектом в цифровой среде;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

выбирать каналы и применять инструменты цифрового маркетинга;

оценивать эффективность маркетингового проекта в цифровой среде

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками разработки маркетинговых проектов в цифровой среде

**Компетенции:** ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.13 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** III, IV, V, VII

**Формы контроля:** Курсовая работа

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

**Компетенции:** ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3, ПК-5, ПК-8

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.14 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

**Цель:**

получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области логистического управления материальными и информационными потоками

**Задачи:**

Изучить понятийный аппарат логистики, инструментария логистики, направлений логистической деятельности организации

Научиться выстраивать логистическую цепь поставок от поставщика до конечного потребителя навыками заключения договоров и контрактов на закупку, поставку или сбыт продукции; закупочной и сбытовой внутренней и внешней логистической координации в цепи поставок

Овладеть навыками внутренней и внешней логистической координации в цепи поставок

**Разделы:**

Сущность, цели и задачи логистики. Факторы и тенденции развития логистики

Закупочная логистика

Производственная логистика

Складская логистика

Логистика запасов

Транспортная логистика

Распределительная логистика

Оптимизация логистических издержек

Информационная логистика

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

принципов организации деятельности, связанной с управлением материальными и информационными потоками;

основ контроля в логистике;

концепций и методы организации деятельности по управлению материальными и информационными потоками при выполнении конкретных проектов и работ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

анализировать взаимосвязи в цепи поставок с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области логистики;

применять модели управления материальными и информационными потоками в цепи поставок.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

методами контроля реализации логистических операций;

техникой логистических расчетов;

навыками планирования, организации и контроля в основных функциональных областях логистики

**Компетенции:** ПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.15 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

**Цель:**

Изучение теоретических, методических и практических аспектов управления интегрированными коммуникации в организации

**Задачи:**

Овладение основными технологиями производства коммуникационного продукта

Всестороннее изучение коммуникационной деятельности организации в рамках маркетинговой стратегии

Изучение основных элементов коммуникационной стратегии организации

Формирование навыков разработки элементов коммуникационной стратегии и оценки ее эффективности

Разделы:

Коммуникационный процесс в организации

Каналы маркетинговых коммуникаций

Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

теоретических основ разработки коммуникационной стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

основ коммуникационной деятельности в области управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации в ходе реализации стратегии организации

планировать и осуществлять коммуникации в рамках управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками разработки и осуществления коммуникационной стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

управления интегрированными коммуникациями в рамках проекта, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений

**Компетенции:** ПК-3, ПК-6

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.16 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

Формирование у студентов базовых знаний о корпоративном управлении, готовности придерживаться принципов корпоративного управления в профессиональной деятельности в условиях современной конкурентной среды.

Задачи:

Освоение теоретических основ корпоративного управления.

Изучение практик корпоративного управления на примере российских и зарубежных компаний.

Использование передового опыта корпоративного управления в российских бизнес-структурах.

Понимание механизма реализации принципов корпоративного управления.

Разделы:

Раздел 1. Теоретические основы формирования корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса.

Раздел 2. Обеспечение реализации принципов корпоративного управления в современных условиях.

Раздел 3. Современные корпоративные стратегии и технологии.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения социальной ответственности корпоративных структур;
- основные модели корпоративного управления и базовые стратегии крупных организаций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить организационно-управленческие решения в структуре корпоративного менеджмента и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- использовать инструменты стратегического анализа с целью обеспечения конкурентоспособности корпоративных структур.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- методами поиска организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости реализации корпоративной стратегии;
- навыками разработки стратегий корпоративных структур с целью обеспечения конкурентоспособности.

**Компетенции:** ОПК-2, ПК-3

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.17 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** VII

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

подготовить бакалавра, обладающего знаниями в области современной теории и практики управления бизнес- процессами, а также умениями управлять и совершенствовать бизнес-процессы.

Задачи:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть управления бизнес-процессами
- формирование умений выделять проблемы в управлении бизнес-процессами
- овладение приемами анализа и моделирования бизнес-процессов
- приобретение практических навыков улучшения бизнес-процессов, их регламентации

Разделы:

Процессный подход в управлении организацией.

Описание и моделирование бизнес-процессов.

Выбор процессов для оптимизации.

Анализ и оптимизация бизнес-процессов.

Регламентация бизнес-процессов.

Оценка стоимости бизнес-процессов.

Управление процессом и проектом его оптимизации.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основных видов функциональных стратегий компании и алгоритма подготовки сбалансированных управленческих решений в управления бизнес процессами
- современных подходов к моделированию и анализу предметной области;
- проектных формы организации работ;
- этапов проекта по описанию и совершенствованию бизнес-процессов

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по управлению бизнес процессами

- применять знания в области моделирования и совершенствования процессов на практике;
  - использовать современные методы управления и совершенствования бизнес-процессов;
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками анализа различных видов функциональных стратегий с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по процессам

методическим инструментарием выполнения конкретных проектов и работ по управлению процессами

**Компетенции:** ПК-5, ПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.18 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** VIII

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель:

формирование системы знаний, навыков и умений использования гибких технологий управления проектами

Задачи:

Сформировать представления о содержании и назначении гибких технологий управления проектами как концепции реализации проектов в условиях неопределенной среды

Сформировать навыки использования гибких технологий в управлении проектами

Сформировать умения разрабатывать инструменты реализации гибких технологий управления проектами

Разделы:

Предпосылки возникновения гибких технологий и источники гибких методологий

Работа с командой проекта с помощью гибких технологий

Участники Скрам-процесса

Организация Скрам-процесса

Планирование в Скрам и оценка прогресса проекта

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основ работы в гибкой команде для предотвращения конфликтов

отдельных аспектов управления проектами - понятие скрам-процесса, участников скрам-процесса,

групповых коммуникаций в скрам-процессе

оформления документов по проекту в условиях гибкости

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

распределять работу в гибкой команде с целью предотвращения конфликтов

использовать специализированные методы управления проектами - организовывать скрам-процесс управления проектом и спроектировать групповые коммуникации на основе современных технологий управления персоналом

оформлять документы по гибкому управлению проектами в рамках программы организационных изменений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками регулирования конфликтов и устранения противоречий в гибкой команде проекта

методами коммуникаций в гибких командах на основе принципа предотвращения конфликта интересов

приемами формирования гибких команд проектов на основе методов управления персоналом;

методами и инструментами работы со скрам-командой

навыками работы с документами в гибких проектах

**Компетенции:** ПК-2, ПК-6, ПК-8

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Э.01

**Семестры:** I, II, III, IV, V

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 0 з.е.

Цель: формирование компетенций в области физической культуры и возможность использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности.

Задачи: формирование знаний социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

формирование умений методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

приобретение базовых навыков обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение практического опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии;

Разделы: Легкая атлетика (осенний семестр)

Плавание (осенний семестр)

Спортивные игры ( бадминтон) (осенний семестр)

Спортивные игры (баскетбол) (осенний семестр)

Спортивные игры (волейбол) (осенний семестр)

Фитнес (осенний семестр)

Атлетическая гимнастика (осенний семестр)

Флорбол (осенний семестр)

Самооборона (различные виды борьбы) (осенний семестр)

Общая физическая подготовка (кроссфит) (осенний семестр)

Легкая атлетика (весенний семестр)

Плавание (весенний семестр)

Спортивные игры ( бадминтон) (весенний семестр)

Спортивные игры (баскетбол) (весенний семестр)

Спортивные игры (волейбол) (весенний семестр)

Настольный теннис (весенний семестр)

Фитнес (весенний семестр)

Атлетическая гимнастика (весенний семестр)

Флорбол (весенний семестр)

Лыжный спорт (весенний семестр)

Освоение техники и тактики борьбы самбо (весенний семестр)

Общая физическая подготовка (кроссфит) (весенний семестр)

Легкая атлетика (осенний семестр)

Плавание (осенний семестр)

Спортивные игры ( бадминтон) (осенний семестр)

Спортивные игры (баскетбол) (осенний семестр)

Спортивные игры (волейбол) (осенний семестр)

Фитнес (осенний семестр)  
Атлетическая гимнастика (осенний семестр)  
Флорбол (осенний семестр)  
Самооборона (различные виды борьбы) (осенний семестр)  
Общая физическая подготовка (кроссфит) (осенний семестр)  
Легкая атлетика (весенний семестр)  
Плавание (весенний семестр)  
Спортивные игры ( бадминтон) (весенний семестр)  
Спортивные игры (баскетбол) (весенний семестр)  
Спортивные игры (волейбол) (весенний семестр)  
Настольный теннис (весенний семестр)  
Фитнес (весенний семестр)  
Атлетическая гимнастика (весенний семестр)  
Флорбол (весенний семестр)  
Лыжный спорт (весенний семестр)  
Освоение техники и тактики борьбы самбо (весенний семестр)  
Общая физическая подготовка (кроссфит) (весенний семестр)  
Легкая атлетика (осенний семестр)  
Плавание (осенний семестр)  
Спортивные игры ( бадминтон) (осенний семестр)  
Спортивные игры (баскетбол) (осенний семестр)  
Спортивные игры (волейбол) (осенний семестр)  
Фитнес (осенний семестр)  
Атлетическая гимнастика (осенний семестр)  
Флорбол (осенний семестр)  
Самооборона (различные виды борьбы) (осенний семестр)  
Общая физическая подготовка (кроссфит) (осенний семестр)

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

Особенностей выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов.

Грамотное составление комплекса ОРУ, знание техники безопасности на занятиях физической культурой, функциональных возможностей организма человека; основы здорового образа жизни студента, особенности использования средств физической культуры для поддержания и повышения уровня здоровья, для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умения:

применять средства и методы физической культуры для повышения физического развития и совершенствования; правильно дозировать физическую и умственную нагрузку в процессе учебной и профессиональной деятельности; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий, использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки для развития профессионально важных двигательных умений и навыков.

Владения:

средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и

укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Компетенции:** ОК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК2.ПП.01

**Семестры:** VI

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 6 з.е.

Цель:

приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Задачи:

формирование профессиональных умений в области управления бизнесом  
приобретение опыта оформления результатов анализа в виде отчета о практике  
закрепление теоретического материала и приобретение практических навыков и умений в сборе  
необходимой информации

Разделы:

Производственная практика. Часть 1.

Производственная практика. Часть 2.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:  
экономических основ хозяйственной деятельности предприятия  
устной и письменной форм коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач  
межличностного и межкультурного взаимодействия  
социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для их толерантного восприятия  
о самоорганизации и необходимости самообразования  
нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности и возможности и  
необходимости их использования  
различных методов и способов финансового учета в организации, современных методов обработки деловой  
информации и корпоративных информационных систем  
методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций  
основ информационной и библиографической культуры, применения информационно-коммуникационных  
технологий, основных требований информационной безопасности  
алгоритма решения стратегических и оперативных управленческих задач на предприятии (в организации);  
основных способов разрешения конфликтных ситуаций на предприятии (организации) ;  
основных методов финансового менеджмента на предприятии (организации);  
основных функциональных стратегий, реализуемых на предприятии (организации);  
основных методов управления программой организационных изменений на предприятии (организации);  
содержания основных этапов контроля бизнес-планов на предприятии (организации)  
В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

использовать экономические показатели в хозяйственной деятельности предприятия

использовать для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках

работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

себя организовать и заниматься самообразованием

найти, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности

составлять финансовую отчетность различными методами и способами финансового учета результатов деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Выбирать оптимальный метод принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

анализировать процессы групповой работы на предприятии (в организации);

выявлять конфликтные ситуации при проектировании межличностных и организационных коммуникаций на предприятии (организации);

использовать методы финансового менеджмента при оценке активов и управлении оборотным капиталом на предприятии (организации);

использовать методы анализа взаимосвязи функциональных стратегий, реализуемых на предприятии (организации);

использовать отдельные методы управления программой организационных изменений на предприятии (организации);

использовать инструментарий координации управленческих решений на предприятии (организации)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками применения экономических знаний и экономических показателей для анализа способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

способностью к самоорганизации и самообразованию

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности

навыки использования процессов формирования команды на предприятии (в организации) ;

навыками применения различных способов разрешения конфликтных ситуаций на предприятии (организации);

навыками применения основных методов финансового менеджмента на предприятии (организации);

навыками анализа отдельных элементов взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия (организации);

навыками применения основных методов управления программой организационных изменений на предприятии;

навыками применения методов функционального менеджмента при выполнении работ на предприятии (организации)

**Компетенции:** ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7

**Место дисциплины(практики):** БЛОК2.ПП.02

**Семестры:** VIII

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 9 з.е.

Цель:

приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Задачи:

В период прохождения практики, обучающиеся должны закрепить теоретический материал, приобрести практические навыки и умения, собрать необходимую информацию для её анализа и включения в отчет по практике.

Разделы:

Практика для выполнения выпускной квалификационной работы

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

экономических основ хозяйственной деятельности предприятия

устной и письменной форм коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач

межличностного и межкультурного взаимодействия

социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для их толерантного восприятия

о самоорганизации и необходимости самообразования

нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности и возможности и

необходимости их использования

Общих принципов и методов принятия решений.

различных методов и способов финансового учета в организации, современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций

основ информационной и библиографической культуры, применения информационно-коммуникационных технологий, основных требований информационной безопасности

алгоритма проведения стратегического анализа на предприятии (организации) применительно к объекту практики;

основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

алгоритма анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия (организации) применительно к объекту практики;

основы разработки программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

о контроле реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, о координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

правил документального оформления решений в управлении операционной деятельностью применительно к объекту практики.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

использовать экономические показатели в хозяйственной деятельности предприятия

использовать для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках

работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

себя организовать и заниматься самообразованием

найти, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности

Выбирать оптимальный вариант управленческого решения. оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения

составлять финансовую отчетность различными методами и способами финансового учета результатов деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Выбирать оптимальный метод принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

использовать различные стратегии на предприятии (организации) применительно к объекту практики;

для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации уметь применять основные методы финансового менеджмента

использовать определенные методы анализа взаимосвязи функциональных стратегий предприятия (организации) применительно к объекту практики;

участвовать в управлении проектом, составлять программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов,

использовать методы документального оформления в управлении операционной деятельностью применительно к объекту практики.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками применения экономических знаний и экономических показателей для анализа хозяйственной деятельности предприятия

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

способностью к самоорганизации и самообразованию

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

навыками находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

навыки осуществления отдельных элементов стратегии предприятия (организации) применительно к объекту практики;

способностью применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

навыками интерпретации результатов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия (организации) применительно к объекту практики;

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

навыками документального оформления решений в управлении операционной деятельностью применительно к объекту практики

**Компетенции:** ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8

**Место дисциплины(практики):** БЛОК2.УП.01

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

**Цель:**

приобретение первичного практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

**Задачи:**

получение первичных профессиональных умений и навыков решения задач в областях и сферах будущей профессиональной деятельности

сбор, анализ, обобщение исходных данных, необходимых для подготовки и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, в соответствии с требованиями программы практики;

закрепление, углубление и систематизация знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе изучения профессиональных дисциплин,

приобретение опыта оформления результатов анализа в виде отчета о практике

**Разделы:**

Учебная практика.

---

**Результаты освоения дисциплины:** знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основ экономических знаний в различных сферах деятельности

основ коммуникационного общения, принципов аргументации в устной и письменной формах

знать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и базовые концепции взаимодействия людей в организациях различных отраслей

основ самообразования и самоорганизации

базовых и современных подходов работы с деловой информацией

основных подходов к решению стратегических и оперативных управленческих задач при создании бизнеса

основных подходов к проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций при создании бизнеса

управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

дать оценку принимаемым решениям, на основе экономических знаний

использовать коммуникации при передаче информации для межличностного и межкультурного взаимодействия

работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

использовать результаты своих достоинств в управленческой деятельности

применять современные технологии для решения управленческих задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

использовать теоретические подходы для организации групповой работы при создании бизнеса

использовать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при создании бизнеса  
выявлять потенциал технологических и продуктовых инноваций в организации  
В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:  
практическими подходами к оценке новых идей  
навыками структурирования письменной и устной речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия  
навыками работы в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий  
навыками к самоорганизации и самообразованию  
навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности  
навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач в процессе создания бизнеса  
навыками использования современных технологий на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности управления при создании бизнеса  
навыками внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Компетенции:** ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-6

**Место дисциплины(практики):** ФТД.ФТД.01

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

- формирование системных представлений о планировании на микро- уровне, о теориях и практике бизнес - планирования на предприятии;
- формирование компетенций в области расчетно-экономической, аналитической деятельности;
- освоение типовых приемов экономических расчетов, расчета точки безубыточности и построения графика безубыточности, использования ИТ-технологий для составления бизнес-плана.

Задачи:

- раскрыть понятие планирования в общеэкономическом и конкретно-управленческом аспектах; показать планирование как элемент деятельности предприятия
- дать знания в области инструментов внутрифирменного планирования, показать место бизнес-плана среди них;
- рассмотреть типологии, структуры и содержание бизнес-планов;
- рассмотреть процесс составления бизнес - плана.

Разделы:

Понятие планирования.

Бизнес-план в системе внутрифирменного планирования. Понятие бизнес-планирования.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- возможностей бизнес-плана в обеспечении конкурентоспособности компании
- основных базовых понятий, показателей, использующихся при составлении бизнес-плана компании и этапов

его составления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

формулировать задачи для отдельных разделов бизнес-плана

оценить степень реализации поставленной задачи для отдельных разделов бизнес-плана

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

методами анализа безубыточности проекта

навыками контроля безубыточности проекта

**Компетенции:** ПК-3, ПК-7

**Место дисциплины(практики):** ФТД.ФТД.02

**Семестры:** V

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель:

формирование культуры взаимодействия с целевыми аудиториями организации

Задачи:

Дать знания о процессах управления деятельностью по связям с общественностью

Развить базовые навыки участия в управлении, планировании и организации работы служб по связям с общественностью организации

Сформировать умения для участия в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых PR-акций

Дать возможность для получения практического опыта в подготовке коммуникационных продуктов

Разделы:

PR в современной общественно-политической и бизнес практике

Содержательные аспекты PR-технологий

Управление PR-деятельностью организации

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

знание основ коммуникации для поддержания связей с общественностью

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

создавать коммуникационные продукты (PR-материалы) для поддержки организационных коммуникаций, создавать коммуникационные продукты при внедрении инноваций или организационных изменений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками поддержки проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений с использованием связей с общественностью

**Компетенции:** ПК-6

**Место дисциплины(практики):** ФТД.ФТД.03

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

**Компетенции:** ОК-6

**Место дисциплины(практики):** ФТД.ФТД.04

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

**Компетенции:** ОК-3