

Аннотации дисциплин (практик) по направлению подготовки магистров

38.04.01 Экономика

Квалификация (степень) – «Магистр»

Направленность (профиль) программы: «Международная экономика и бизнес»

Срок обучения по очной форме обучения – 2 года

Виды профессиональной деятельности:

- Аналитическая
- Научно-исследовательская
- Организационно-управленческая

Компетенции, формируемые в ходе освоения ОП:

- ОК-01 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОК-02 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОК-03 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОПК-01 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-02 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОПК-03 Способность принимать организационно-управленческие решения
- ПК-11 Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
- ПК-12 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
- ПК-02 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-03 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- ПК-04 Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
- ПК-08 Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
- ПК-09 Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
- ПК-10 Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
- ПК-01 Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Аннотации дисциплин(практик):

Методология научных исследований

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.01 (базовая часть)

Семестры: I

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: изучении методов, средств и приемов, с помощью которых приобретается и обосновывается новое знание в науке.

Задачи: познакомить студентов с принципами организации научного исследования; особенностями научного метода познания; методами и приемами самостоятельного научного исследования.

- 1.Изучение внутренних механизмов развития фундаментальных и прикладных наук;
 - 2.Исследование закономерностей в развитии естественных и гуманитарных наук;
 - 3.Обоснование особенностей в развитии социально-экономических наук и роли экономической науки в этом процессе;
 - 4.Обобщение опыта формирования ведущих школ экономической науки;
 - 5.Изучение технологий организации и проведения экономических исследований;
- познакомить студентов с принципами организации научного исследования; особенностями научного метода познания; методами и приемами самостоятельного научного исследования.

Разделы дисциплины: Наука как общественный институт

Модели развития современной науки

Методологические основы научного знания

Функции научного исследования. Методические приёмы.

Соотношение между социально-экономическими и естественными науками

Содержание и методология современной экономической науки

Этапы становления со-временной экономической науки

Основные парадигмы в нау-ках об управлении

Алгоритм проведения эко-номических исследований

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

законы развития природы и общества; основные понятия и категории политической нау-ки; основные характеристики политического процесса в со-временной России; историю и этапы развития древнейших и современных цивилизаций; сущность, структуру, меха-низмы функционирования со-циально-производственных комплексов и их роль в развитии региональной экономики
имеет представление о роли творческого потенциала

Умения:

умеет анализировать тексты научных статей
умеет организовать свои способности на выполнение задач

Владения:

способностью синтезировать результаты своего поиска
владеет навыком развития своих способностей

Компетенции: ОК-01, ОК-03

Методика написания научных работ

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.02 (базовая часть)

Семестры: I

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель: - формирование мировоззрения субъекта научно-исследовательской сферы и научно-исследовательского процесса, главным содержанием которого является понимание содержания методологии исследовательской деятельности применительно к экономической науке; структуре и содержании научно-исследовательских работ (НИР), в том числе ВКР, принципов и приемов подготовки научного исследования, направленного на получение выпускной квалификационной работы.

Задачи: - ознакомление с требованиями к содержанию и структуре НИР, ВКР как отчёта о научной работе;
- формирование знаний понятийного аппарата, составляющего конструкцию ВКР;
- освоение приёмов разработки введения к научной работе и проектирования процедуры научного исследования;
- ознакомление с методологическими подходами и методами исследования экономических феноменов, явлений, процессов;
- освоение подходов к формулировке и выбору элементов научной новизны исследования;
- освоение методических приёмов подготовки ВКР;
- формирование умений обобщать, аргументировать и представлять результаты научного исследования;
- получение практического опыта написания ВКР.

Разделы дисциплины: Общие требования к написанию НИР, ВКР

Композиционно-методические основы написания НИР, ВКР

Подготовка к защите НИР и ВКР

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

Освоены все основные методы научного исследования, в том числе анализ и синтез

Знает правила разработки предложений по совершенствованию исследуемых процессов.

Умения:

Подобран инструментарий для про-ведения научного исследования выбранной темы, умеет анализировать научную информацию. Умеет оценить последствия по реализации полученных результатов и предложений по их внедрению, выбрать инструментарий для проведения научного исследования, анализировать научную информацию.

Владения:

Владеет навыком:

- ведения полемики, дискуссий, диалога;

- публичной речи и аргументированно-го изложения собственной точки зрения

сформулировать направления развития и дать оценку последствий по внедрению рекомендаций, изложенных в НИР и в ВКР..

Компетенции: ОК-01, ОК-02

Иностранный язык в профессиональной сфере

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.03 (базовая часть)

Семестры: III

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» является развитие у студентов коммуникативной компетенции как способности решать средствами иностранного языка актуальные задачи общения в профессиональной сфере.

Задачи: развитие умений речевой деятельности (говорения, аудирования, чтения и письма)
развитие способности использовать и преобразовывать языковые формы (грамматические структуры, лексические единицы и ритмико-интонационные модели), исходя из ситуации профессионального общения;
развитие знания культурно-этических особенностей профессиональной деятельности в странах изучаемого языка (правила речевого и неречевого поведения в типичных ситуациях профессионального общения и умения их реализации в деятельности)
развитие способности пользоваться нормами речи для построения логичного по форме и содержанию собственного высказывания, а также толкования смысла высказывания других людей
развитие способности отбирать и использовать наиболее эффективные стратегии для решения различных задач профессионального общения

Разделы дисциплины: Business and Economics

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- базовых правил фонетического оформления речи;
- лексики сферы профессионального общения, в том числе функциональной и оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета в пределах изученных тем;
- грамматических структур;

правил оформления письменных текстов различных видов;

языковых средств и правил речевого и неречевого поведения в сфере профессионального общения с учетом национальной принадлежности и социального статуса партнера.

Умения:

- отбирать и организовывать

языковые средства в соответствии с задачами профессионального общения;

- применять стратегии планирования (что и как сказать с учетом возможной реакции собеседника),

компенсации (использование языковых и невербальных средств для компенсации пробелов в словарном запасе и структуре высказывания).

Владения:

- навыками коммуникативно-ориентированной систематизации грамматического и лексического материала;
- навыками четкого и логического выражения своих мыслей в устной (моно- и диалогической) и письменной форме в деловом общении на иностранном языке;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Компетенции: ОПК-01

Экономические риски: систематизация и анализ

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.04 (базовая часть)

Семестры: I

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

1.Цель и задачи.

Цель дисциплины: формирование системных представлений об экономической деятельности, формирование компетенций в области систематизации и анализа экономических рисков, освоение типовых приемов принятия решений в условиях информационной неопределенности (риска).

Задачи дисциплины:

- 1) формирование знаний понятийного аппарата систематизации и анализа экономических рисков;
- 2) формирование умений выявления и анализа рисков при осуществлении экономической деятельности;
- 3) приобретение базовых навыков разработки и осуществления мероприятий, направленных на систематизацию и анализ экономических рисков;
- 4) получение практического опыта определения оптимальных критериев систематизации и анализа экономических рисков.

2.Краткое содержание.

Информационная основа экономических рисков.

Определение экономического риска. Сфера применения определения экономического риска.

Характеристики опасности рисков.

Классификация рисков по типу объектов. Классификация рисков по причине (природе) ущерба.

Классификация рисков по типичности отрицательных последствий.

Характеристики подверженности рискам.

Классификация рисков по специфике исходов. Классификация рисков по месту появления риска.

Классификация рисков по степени зависимости ущерба от исходного события. Классификация рисков по характеру распределения бремени. Классификация рисков по уровню возникновения риска. Классификация рисков по уровню проявления негативных последствий.

Характеристики уязвимости.

Классификация по степени влияния природной и социальной среды на риск. Классификация по степени учета временного фактора. Классификация по зависимости уязвимости от времени. Классификация по продолжительности выявления и ликвидации отрицательных последствий.

Характеристики взаимодействия с другими рисками.

Классификация по степени распространенности данного риска. Классификация по характеру влияния на различные объекты. Классификация по степени диверсифицируемости риска.

Характеристики имеющейся информации о риске.

Классификация по степени предсказуемости риска. Классификация по типу информации. Классификация по степени достоверности информации.

Классификации по величине риска.

Классификация по частоте возникновения ущерба. Классификация по размеру (тяжести) ущерба.

Распределение ущерба .

Характеристики расходов (издержек), связанных с риском.

Классификация по возможным финансовым последствиям. Классификация по характеру расходов.

Классификация по характеру распределения расходов.

Специфические классификации рисков.

Специфические банковские риски. Специфические страховые риски.

Однородные риски.

3. Результаты освоения: знания, умения, навыки.

Знания: - специфику социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий - специфику руководства коллективами на принципах толерантности

Умения: - принимать и обосновывать управленческие решения, улаживать разногласия, конфликты в коллективе

Навыки: - владения средствами межличностных коммуникаций

Компетенции: ОПК-02, ОПК-03

ВЭД предприятия в современных условиях

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.01/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: I

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование у магистрантов системы знаний о внешнеэкономических связях и внешнеэкономической деятельности предприятия, а также формирование умений и навыков решения практических вопросов в выборе иностранного партнера, составлении внешнеторгового контракта.

Задачи: формирование у обучающихся способности определить место и роль внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в развитии предприятия и национальной экономики;
научить теоретическим знаниям о формах и особенностях ВЭД;
сформировать прикладные знания в области ВЭД.

Разделы: Состояние и проблемы внешнеэкономических связей России

Управление ВЭД на уровне государства, региона. Регулирующие органы, законодательство

Организация управления ВЭД на уровне предприятия. Информационное обеспечение, исследование рынка, поиск партнера, экономический анализ результатов ВЭД

Внешнеторговые операции: классификация, организация, техника осуществления

Внешнеторговый договор купли-продажи: структура, оговорки, применимое право

Базисные условия поставки, таможенное регулирование ВЭД

Валютное регулирование ВЭД. Валютно-финансовые условия контракта. Методы платежей и расчетов в международной торговле

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- правил оформления устной и письменной речи в ситуациях делового и профессионального общения;
- правил составления и оформления внешнеторговых контрактов.
- нормативной базы регулирования ВЭД;
- практических вопросов проведения внешнеэкономических операций;
- методов и инструментов государственного регулирования ВЭД;
- методологии оценки экономической эффективности ВЭД предприятия;

- основных статей внешнеторговых контрактов, базовых условий поставки по системе Инкотермс, форм коммерческих расчётов, пакетов сопроводительных документов.
- нормативно-правовых актов РФ и норм международного права в области ВЭД;
- форм организации внешнеэкономической службы на предприятии;
- вопросов организации управления ВЭД на предприятии, в том числе разработки внешнеэкономической стратегии;
- видов, состава и структуры отчетных документов предприятия.

Умения:

- выбрать надёжного партнёра по бизнесу, в том числе иностранного;
- понимать устную профессиональную речь.
- анализировать социально-экономическое развитие страны;
- анализировать основные параметры деятельности конкурентов и контрагентов;
- составлять и анализировать внешнеторговые контракты;
- находить и применять соответствующие нормы права в области ВЭД.
- анализировать организацию управления ВЭД;
- применять нормативно-правовые акты РФ и нормы международного права при осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятия.

Владения:

- навыками письменной коммуникации;
- навыками письменной и устной речи при чтении деловой литературы;
- навыками устной коммуникации для профессионального общения.
- аналитическим подходом к оценке мероприятий в области экономической политики предприятия;
- оценкой результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей в сфере ВЭД;
- самостоятельного проведения исследования и анализа внешнеэкономической деятельности предприятия и нахождения привлекательных возможностей внешнеэкономической деятельности организации;
- навыками оценки экономических результатов и экономической эффективности ВЭД организации.
- навыками применения современных методов сбора, обработки и анализа показателей в сфере ВЭД;
- навыками руководства коллективом при осуществлении внешнеэкономических операций.

Компетенции: ОПК-01, ПК-08, ПК-11

Деловой этикет и протокол

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.01/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: I

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование представления о международных правилах поведения и общения с иностранными партнерами в ходе деловых переговоров, а также практических умений организовать работу протокольного подразделения предприятия.

Задачи: изучение международных норм делового протокола и правил этикета;
рассмотрение особенностей организации деловых переговоров с зарубежными партнерами;
изучение основных типов и видов переговоров;
рассмотрение правил ведения международной переписки, этикета встреч и переговоров;
усвоение технологий и психологических особенностей делового общения с иностранными партнерами.

Разделы: Правовое регулирование пребывания иностранных делегаций в РФ.

Подготовка визита, составление программы, оформление документов и встреча делегации.

Виды переговоров. Стратегия и тактика переговоров.

Методы и приемы ведения переговоров.

Деловой протокол: понятие, нормы, содержание.

Организация и проведение протокольных мероприятий.

Деловой этикет: понятие, виды, основные правила.

Персональный имидж как деловая задача предпринимателя.

Подготовка и оформление итоговых документов деловой встречи.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- международных норм делового протокола и правил этикета;
- основных характеристик переговорного процесса;
- принципов и закономерностей проведения деловых переговоров, деловой переписки, телефонного делового общения с зарубежными партнерами.
- видов и форм экономических служб и подразделений организации, ответственных за подготовку и организацию деловых переговоров.

Умения:

- анализировать проведенную деловую встречу с целью критической оценки хода переговорного процесса и учета совершенных ошибок;
- использовать знания в области делового протокола и этикета.
- осуществлять планирование, подготовку и проведение деловых переговоров и встреч с зарубежными партнерами в соответствии с требованиями международного делового протокола;
- организовать прием иностранной делегации, деловых переговоров по вопросам внешнеторгового и инвестиционного сотрудничества;
- использовать основные методы и техники переговоров.

Владения:

- навыками организации визита зарубежной делегации;
- навыками работы в переговорной группе.
- навыками планирования, определения целей, выбора средств их достижения в ходе деловых переговоров с зарубежными партнерами;
- навыками подготовки и проведения основных этапов переговоров с учетом требований делового протокола и делового этикета.

Компетенции: ОПК-01, ПК-11

Управление бизнес-проектами

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.02/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование комплекса знаний о принципах, подходах и инструментах разработки и управления проектами в современных компаниях

Задачи: изучение теоретико-методических аспектов разработки проектов

знание международных стандартов в области управления проектами

знание конкретных методик и инструментов в области реализации процессов управления проектами в РФ и за рубежом

планирование проектного цикла, ресурсов, затрат и времени

понимание места и роли команды проекта в процессе его разработки и реализации

анализ влияния стейкхолдеров на бизнес-проект

оценка эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности

управление изменениями с использованием современных информационных технологий

Разделы: Теоретические основы управления бизнес-проектами

Основы организации и планирования проекта

Оценка эффективности проекта с учетом риска, неопределенности и информационных технологий

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- теоретических основ управленческой и проектной деятельности;
- порядка выполнения поставленных задач перед службами и подразделениями в проекте;
- теоретических основ мотивации персонала при выполнении общих задач
- сущности и цели операционной деятельности компании;
- видов и инструментов анализа операционной деятельности;
- роли и места управленческих решений в структуре менеджмента современной компании;
- видов управленческих решений и факторов, влияющие на их выбор;
- методов планирования управленческих решений

Умения:

- составлять план работы службы или подразделения проекта;
- осуществлять мониторинг выполняемой задачи;
- оценивать результаты руководства службами и подразделениями и вносить соответствующие корректирующие действия
- выделять цели и задачи в процессе планирования операционной деятельности;
- применять методы и инструменты управления операциями в различных сферах хозяйствования;
- определять и обосновывать управленческие решения на основе экономических показателей;
- выстраивать систему планирования и реализации управленческих решений

Владения:

- методами планирования управленческой деятельности;
- методами оценки и анализа результатов управленческой деятельности;
- методами мотивации персонала при выполнении задач службами и подразделениями в проекте
- методами и инструментами управления операционной деятельностью;
- технологией принятия управленческих решений;
- методами оценки эффективности принятия управленческих решений

Компетенции: ПК-11, ПК-12

Международный менеджмент

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.02/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование теоретико-методических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию и оценке эффективности бизнес-решений современных компаний, функционирующих в условиях глобализации экономических процессов и международного сотрудничества.

Задачи: выявить факторы, глобализации международного бизнеса;
изучить роль международных компаний в глобализации бизнеса;
изучить и проанализировать организацию и стратегическое управление в международных компаниях;
ознакомиться с управлением финансами и инвестициями в международных компаниях;
отслеживать современные технологии международного менеджмента и анализировать возможности их использования в отечественной бизнес-практике.

Разделы: ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Организация и стратегическое управление в международных компаниях.

Конкурентные стратегии международных компаний.

Управление финансами и инвестициями в международных компаниях

Современные технологии международного менеджмента

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, КОРПОРАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- теоретические основы управленческой деятельности в международном бизнесе;
- порядок выполнения поставленных задач перед службами и подразделениями в деятельности российских и зарубежных компаний;
- теоретические основы мотивации персонала при выполнении общих задач менеджмента в России и за рубежом.
- методы разработки и обоснования управленческих решений;
- технологии вариативной разработки управленческих решений;
- принципы оценки вариантов управленческих решений;
- методы оценки социально-экономической эффективности управленческих решений;
- принципы выбора критериев оптимальности вариантов управленческих решений;
- методы выбора управленческих решений.

Умения:

- осуществлять подбор и расстановку кадров в подразделении в зависимости от выполняемой задачи в деятельности международной компании;
- составить план работы службы или подразделения;
- осуществлять постоянный мониторинг выполняемой задачи;
- оценивать результаты руководства службами и подразделениями и вносить соответствующие корректирующие действия
- формулировать условия и запросы на разработку вариантов управленческих решений;
- генерировать и сопоставлять варианты управленческих решений;
- применять технические средства и информационные технологии для управленческого моделирования;

- оценивать эффективность управленческих решений;
- алгоритмизировать процесс критериального выбора варианта управленческого решения.

Владения:

- владение современными методиками управления службами и подразделениями в международных компаниях;
- владение современными методами планирования управленческой деятельности в международном бизнесе;
- владение современными методами оценки и анализа результатов управленческой деятельности российскими и зарубежными менеджерами;
- владение методами мотивации персонала при выполнении задач службами и подразделениями в российских и зарубежных компаниях.
- навыками вариативной разработки управленческих решений;
- навыками прогнозирования результативности и затрат на реализацию вариантов управленческих решений;
- методиками расчета социально-экономической эффективности управленческих решений;
- приемами обоснования управленческого решения на основе комплексной оценки потенциальной эффективности.

Компетенции: ПК-11, ПК-12

Конъюнктура мировых товарных рынков

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.03/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: сформировать у обучающихся знания, умения и навыки анализа конъюнктуры и прогнозирования тенденций развития мировых товарных рынков с использованием специальных методов и на основе актуальных национальных и международных информационных источников и программ. .

Задачи: •ознакомление с основными теоретическими подходами к изучению экономической конъюнктуры, общими целями и задачами конъюнктурного анализа; , •возможность проведения всестороннего анализа важнейших факторов, влияющих на общехозяйственную конъюнктуру в целом и их воздействие на состояние и развитие отдельных мировых товарных рынков; , •формирование целостной системы показателей для оценки происходящих изменений и определения тенденций развития мирового рынка под воздействием конъюнктурообразующих факторов; , •подготовка к самостоятельному конъюнктурному анализу выбранного товарного рынка на основе информационных источников; , •выработка активной позиции в отношении современных проблем инновационного развития экономики России в условиях меняющейся конъюнктуры мировых товарных рынков..

Разделы дисциплины: Теоретико-методические основы конъюнктуры мировых товарных рынков, Особенности конъюнктуры мировых товарных рынков.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

Знает методические подходы и выбор инструментов к проведению конъюнктурных отчетов по программе исследования конкретного товарного рынка. Знает содержание и структуру доклада для представления конъюнктурного отчета по товарному рынку. Знает основы информационных баз данных и систем показателей

для прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности отрасли; систему показателей и факторов влияния на состояние конъюнктуры товарных рынков, структуру конъюнктурных обзоров.

Умения:

Умеет анализировать элементы конъюнктуры в соответствии с построенной теоретической моделью. Умеет составить доклад и презентацию к выступлению с результатами исследования. Демонстрирует умения : составить программу анализа конъюнктуры отраслевого товарного рынка, построить таблицы и графики для анализа и прогнозирования отраслевого товарного рынка, подготовить презентацию для выступления с докладом.

Владения:

Владеет навыком построения таблиц, графиков, расчетов по спросу, предложению, ценам на товарных рынках. Владеет навыком выступления перед аудиторией и ответами на поставленные вопросы. Представлен конъюнктурный отчет по товарному рынку, сформирован навык расчетов емкости рынка и ответов на вопросы при выступлении..

Компетенции: ПК-03, ПК-04, ПК-10

Конъюнктура биржевых рынков

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.03/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет, Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: Основная цель курса - приобретение студентами теоретических знаний и практических действий в биржевой торговле и совершения различных биржевых сделок, необходимых для достижения коммерческих целей в деловой практике, в том числе на внешнем рынке..

Задачи: •ознакомление с основными теоретическими подходами к изучению экономической конъюнктуры, общими целями и задачами конъюнктурного анализа; , •возможность проведения всестороннего анализа важнейших факторов, влияющих на общехозяйственную конъюнктуру в целом и их воздействие на состояние и развитие отдельных биржевых рынков; , •формирование целостной системы показателей для оценки происходящих изменений и определения тенденций развития мирового рынка под воздействием конъюнктурообразующих факторов; , •подготовка к самостоятельному конъюнктурному анализу выбранного товарного рынка на основе информационных источников; , •выработка активной позиции в отношении современных проблем инновационного развития экономики России в условиях меняющейся конъюнктуры биржевых рынков.

Разделы дисциплины: Теоретико-методические основы конъюнктуры биржевых рынков, Особенности конъюнктуры биржевых рынков.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

Знает методические подходы и выбор инструментов к проведению конъюнктурных отчетов по программе исследования конкретного рынка. Знает содержание и структуру доклада для представления конъюнктурного отчета по биржевому рынку. Знает основы информационных баз данных и систем показателей для прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности отрасли; систему показателей и факторов влияния на состояние конъюнктуры биржевых рынков, структуру конъюнктурных обзоров.

Умения:

Умеет анализировать элементы конъюнктуры в соответствии с построенной теоретической моделью. Умеет составить доклад и презентацию к выступлению с результатами исследования. Демонстрирует умения: составить программу анализа конъюнктуры отраслевого товарного рынка, построить таблицы и графики для анализа и прогнозирования отраслевого товарного рынка, подготовить презентацию для выступления с докладом..

Владения:

Владеет навыком построения таблиц, графиков, расчетов по спросу, предложению, ценам на биржевых рынках. Владеет навыком выступления перед аудиторией и ответами на поставленные вопросы. Представлен конъюнктурный отчет по товарному рынку, сформирован навык расчетов и ответов на вопросы при выступлении..

Компетенции: ПК-03, ПК-04, ПК-10

Международные финансовые рынки

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.04/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: формирование системных представлений о сущности международных финансовых рынков, их основных элементах;

формирование компетенций в области анализа истории и современных тенденций развития МФР в условиях глобализации мировой экономики

Задачи: дать знания о сущности, участниках и истории развития международных финансовых рынков
раскрыть структуру и тенденции развития международных финансовых рынков
рассмотреть проблемы и перспективы развития международных финансовых рынков
раскрыть основные показатели международной инвестиционной позиции, отражающие участие стран в движении капиталов на международных финансовых рынках

Разделы дисциплины: МФР: сущность и этапы эволюции

Структура МФР

Современные тенденции развития МФР

Роль РФ на МФР

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

сущность, структуру, участников и историю развития международных финансовых рынков
основные источники и правила сбора информации, необходимой для проведения аналитических процедур
(при анализе показателей международных инвестиционных позиций, отражающих участие стран в движении капиталов на МФР)

Умения:

анализировать тенденции и проблемы международных финансовых рынков

использовать принципы рационального мышления

при подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области внешнеэкономической политики государства (при анализе международной инвестиционной позиции)

Владения:

навыками анализа перспектив международных финансовых рынков

навыками подготовки аналитического отчета, посвященного оценке влияния решений в сфере

государственной девизной политики РФ на показатели международной инвестиционной позиции России и курс рубля

Компетенции: ОК-01, ПК-08

Мировой кредитный рынок

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.04/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: формирование системных представлений о сущности и роли мирового кредитного рынка, его элементах, основных этапах эволюции и современных тенденциях развития МКР

Задачи: дать знания о роли, эволюции и тенденциях развития мирового кредитного рынка
раскрыть особенности мирового кредитного рынка как элемента мирового рынка ссудных капиталов
рассмотреть проблемы и перспективы развития мирового кредитного рынка
раскрыть особенности отражения участия страны в международном движении ссудных капиталов в финансовом счете платежного баланса

Разделы дисциплины: МКР: сущность и этапы эволюции

Структура МКР

Современные проблемы и тенденции развития МКР

Роль РФ на МКР

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

сущность, структуру и этапы эволюции мирового кредитного рынка

источники и правила сбора информации, необходимой для проведения аналитических процедур (при анализе финансового счета платежного баланса, отражающего участие страны в международном движении ссудных капиталов)

Умения:

анализировать тенденции развития мирового кредитного рынка

использовать принципы рационального мышления

при подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области внешнеэкономической политики государства (при анализе финансового счета платежного баланса)

Владения:

навыками анализа особенностей мирового кредитного рынка, навыками анализа проблем и перспектив развития мирового кредитного рынка

навыками подготовки аналитического отчета, посвященного оценке влияния государственной дисконтной политики РФ на динамику курса рубля и показатели финансового счета платежного баланса РФ

Компетенции: ОК-01, ПК-08

Эконометрика (продвинутый уровень)

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.01 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: дать студентам представление о теоретических представлениях современных эконометрических методов исследования, ознакомить с используемыми на практике инструментами анализа данных

Задачи: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками использования современных инструментов эконометрического анализа;

приобретение практических навыков подготовки и анализа данных с использованием современных статистических пакетов прикладных программ;

выработка умений и навыков анализа типичных экономических задач с использованием эконометрических методов.

Разделы дисциплины: Основы эконометрических исследований

Корреляционный и регрессионный анализы

Особенности применения регрессионных моделей

Анализ качества модели. Теорема Гаусса-Маркова

Прогнозирование в эконометрике. Выбор модели

Временные ряды. Прогнозирование в регрессионных и адаптивных моделях

Регрессионный анализ на гипотетических факторах.

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

способов оценки результатов эконометрических исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями, методов оценки перспективности направлений исследований; способов составления программ эконометрических исследований.

видов прогнозов; методов построения доверительных интервалов.

видов, источников информации для проведения эконометрического анализа; методов оценки качества исходной информации; основных эконометрических моделей и инструментов анализа информации.

Умения:

оценивать качество результатов эконометрических исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления исследований, составлять программы эконометрических исследований.

строить прогнозы социально-экономических показателей с использованием эконометрических моделей.
корректно использовать эконометрические методы для решения аналитических задач; оценить результаты проведенного анализа.

Владения:

методами составления программ эконометрических исследований, оценивать качество результатов эконометрических исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями, навыками практического составления прогнозов социально-экономических показателей.
навыками выполнения стандартных эконометрических расчетов

Компетенции: ПК-01, ПК-09, ПК-10

Экономический анализ (продвинутый уровень)

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.02 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: I

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование фундаментальных теоретических основ экономического и финансового анализа деятельности компаний, получение практических навыков по анализу различных направлений их финансовой деятельности с целью принятия эффективных инвестиционных и финансовых решений.

Задачи: углубление теоретических основ финансово-хозяйственной деятельности компаний;
изучение информационных баз экономического анализа;
выявить факторы и количественно измерить их воздействие на компанию в современных условиях хозяйствования;
определить экономическую эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов современных компаний;
разработка мер по устранению выявленных в процессе анализа недостатков, узких мест в работе компании;
изучение и мобилизация резервов повышения эффективности использования экономического потенциала компании;
исследование оптимальности управленческих решений и содействие их успешной реализации;
приобретение практических навыков экономического анализа на микроуровне.

Разделы: Раздел. Теоретические аспекты экономического анализа компании.

Раздел. Основы анализа финансовой отчетности компании.

Раздел. Основы управленческого анализа компании.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- различных источников информации для финансово-экономических расчетов;
- методов и приемов экономического и финансового анализа современной компании.
- процедур прогнозирования и планирования ФХД компании.

Умения:

- формировать систему показателей, характеризующих финансово-экономическое состояние компании;
- выявлять внутренние резервы финансово-экономического состояния компании;
- использовать различные информационные источники.

- оценки финансовой устойчивости компании на краткосрочную и долгосрочную перспективы;
- формировать прогнозы и планы финансовых показателей хозяйствующего субъекта;
- делать выводы и на их основе формировать предложения по совершенствованию деятельности компании.

Владения:

- владении методиками формирования информационной системы экономической и финансовой деятельности современных компаний;
- владении методами расчета финансово-экономических показателей компании.
- овладения методами комплексного анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании;
- процедурами прогнозирования и планирования финансовых результатов деятельности компании;
- практическими навыками экономического и финансового анализа деятельности современной компании.

Компетенции: ПК-09, ПК-10

Международный маркетинг

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.03 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель: - формирование системных представлений о сущности международного маркетинга, его особенностях и роли;

- формирование компетенций в области информационного обеспечения международного маркетинга;
- освоение типовых приемов по разработке стратегии международного маркетинга и формированию комплекса маркетинга на зарубежных рынках.

Задачи: дать знания о сущности, предпосылках возникновения и роли международного маркетинга

раскрыть теоретические основы организации маркетинговой информационной системы и основы осуществления маркетинговых исследований зарубежных рынков

рассмотреть алгоритм разработки маркетинговой стратегии предприятия и особенности формирования стратегического плана маркетинга на зарубежных рынках;

раскрыть основные элементы товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики международного маркетинга.

Разделы дисциплины: Понятие и роль международного маркетинга

Информационное обеспечение международного маркетинга

Формирование стратегии международного маркетинга

Комплекс маркетинга на зарубежных рынках

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- понятие международного маркетинга, его особенности, предпосылки возникновения и роль
- отличие стратегического маркетинга от операционного
- понятие и структуру рынка информационной продукции и услуг
- понятие и виды информационных потребностей предприятия
- роль информационного обеспечения деятельности предприятия, (в том числе, на зарубежных рынках)

-правила сбора информации, необходимой предприятию для осуществления маркетинговых исследований зарубежных рынков

Умения:

-анализировать потребности методом сегментирования зарубежного рынка

-анализировать привлекательность зарубежных рынков

-анализировать конкурентоспособность фирмы на зарубежных рынках

-выбирать целевой рынок и принимать решения о позиционировании на зарубежных рынках

-разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия на зарубежных рынках

-разрабатывать стратегический план маркетинга на зарубежных рынках

-разрабатывать товарную политику, ценовую политику, сбытовую политику и коммуникативную политику в сфере международного маркетинга

Владения:

навыками подготовки аналитического отчета, посвященного оценке влияния валютной политики государства на конкурентоспособность фирмы на зарубежных рынках

Компетенции: ПК-08

Организация внешнеторговых операций

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.04 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: Основная цель курса - приобретение магистрантами теоретических и практических знаний и действий в области организационных форм различных внешнеторговых сделок, необходимых для достижения коммерческих целей в деловой практике на внешнем рынке.

Задачи: Для достижения данной цели решаются следующие задачи:

- изучение организационных форм международной торговли соревновательного и традиционно-договорного характера;

-выяснение видов внешнеторговых сделок на международном рынке, особенности их заключения и исполнения;

-знание основных этапов коммерческой работы по подготовке и обеспечению внешнеторговой операции;

-рассмотрение основных групп участников коммерческой деятельности на внешних рынках и выполняемых ими функций;

-экономический расчёт таможенной и контрактной стоимости, выбор экономически выгодного предложения по внешнеторговой сделке.

, -экономический расчёт таможенной и контрактной стоимости, выбор экономически выгодного предложения по внешнеторговой сделке..

Разделы дисциплины: Содержание и виды внешнеторговых сделок. Участники внешнеторговых сделок., Формы международной торговли. Организация и исполнение международных сделок..

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

Знает информационные базы данных для анализа контрактов, содержание международных форм ведения бизнеса, торговых сделок и методы расчёта контрактных цен при организации внешнеторговых сделок.

.

Умения:

Умеет сравнивать паритет условий разных отраслевых внешнеторговых контрактов; анализировать сопроводительные документы при реализации операций международного бизнеса; сравнить предложения контрагентов по цене контракта.

.

Владения:

Сформирован навык: формулировки статей контракта и выбора базисных условий, расчет контрактной стоимости поставки, форм расчёта в контракте, расчёта контрактных цен в международном бизнесе..

Компетенции: ПК-09

Россия в международных экономических отношениях

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.05 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: I

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: - формирование системных представлений о сущности международных экономических отношений и глобализации МЭО, а также роли МРТ в развитии мирового хозяйства;

- формирование компетенций в области анализа участия РФ в международной торговле, международном движении капитала, международной миграции, а также в международном обмене технологиями.

Задачи: дать знания о сущности и содержании международных экономических отношений
раскрыть принципы анализа сущности, содержания и форм международных экономических отношений
рассмотреть проблемы и перспективы участия РФ в современных международных экономических отношениях

охарактеризовать балансы международных расчетов РФ, отражающие международные экономические отношения России с зарубежными странами в категориях запасов и потоков

Разделы дисциплины: Современное мировое хозяйство: сущность и тенденции развития. Глобализация МЭО. Международное разделение труда: основные факторы и показатели развития МРТ. Специализация и кооперация.

Международная торговля товарами и услугами в системе МЭО.

Международное движение капитала: понятие и современные тенденции.

Международная миграция рабочей силы.

Международный обмен технологиями.

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

-правила сбора информации, необходимой для проведения аналитических процедур (в рамках анализа

балансов международных расчетов РФ)

сущность, содержание и основные формы международных экономических отношений
особенности участия в МЭО Российской Федерации.

Умения:

-выявлять проблемы и перспективы участия РФ в МЭО.

-использовать принципы рационального мышления при подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области внешнеэкономической политики государства (при анализе балансов международных расчетов РФ)

1. применять принципы анализа сущности, содержания и форм международных экономических отношений

2. анализировать тенденции развития мирового рынка товаров и услуг и мирового финансового рынка, тенденции развития процессов мировой миграции, а также международного обмена технологиями

-осуществлять обзор основных научных исследований, характеризующих форму МЭО по выбранной теме

Владения:

навыками подготовки аналитического отчета, посвященного оценке влияния внешнеторговой и валютной политики РФ на показатели балансов международных расчетов России

-навыками анализа мирохозяйственных связей между странами на основе полученных статистических данных в сфере МЭО, -навыками анализа проблем и прогнозирования перспектив развития современных международных экономических отношений

навыками подготовки аналитического отчета, посвященного обоснованию выбора темы научного

исследования в сфере участия РФ в МЭО на основе анализа степени актуальности, теоретической и

практической значимости рассматриваемых тем исследования (связанных с основными формами МЭО:

международная торговля, международное движение капиталов, международная миграция рабочей силы,

международный обмен технологиями, международные валютно-кредитные отношения)

Компетенции: ОК-01, ПК-02, ПК-08

Международная практика оценки бизнеса

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.06 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: III

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

1.Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является формирование системных представлений о теоретических основах оценки стоимости бизнеса, формирование компетенций в области основных подходов и методов расчета, используемые в процессе оценки бизнеса и освоение типовых приемов освоение типовых приемов работы с основными документами процедуры, приемов согласования результатов расчетов.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы раскрыть постановки задач и их реализации по расчету показателя стоимости бизнеса, показать основные подходы и методов, используемые в процессе оценки бизнеса, охарактеризовать основы чтения отчетов об оценке бизнеса, дать знания в области российских и международных стандартов оценочных работ, рассмотреть процесс профессиональной оценки бизнеса.

2.Краткое содержание дисциплины.

Дисциплина по содержанию условно состоит из четырех разделов.

В первом разделе дается представление о роли показателя оценки бизнеса в современной экономической теории и бизнес - практике. Рассматриваются цели оценки бизнеса, ее виды и показатели. Показываются стандарты оценочной деятельности различных уровней. Дается представление об алгоритме оценки бизнеса.

Второй раздел посвящен проблемам информационного обеспечения процесса оценки бизнеса. Здесь

изучаются процедуры подготовки финансовой документации в процессе оценки. Показывается роль финансового анализа в выборе методов оценки бизнеса.

Центральным в дисциплине является третий раздел, где рассматриваются различные подходы к оценке бизнеса и группы методов профессиональной оценки бизнеса в рамках этих подходов.

Материалы четвертого раздела охватывают вопросы, связанные с отчетом об оценке бизнеса. Дается представление о содержательных и законодательных требованиях к отчету об оценке. Изучается характеристика основных разделов отчета об оценке.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

В результате освоения дисциплины студент должен

узнать требования к документам, которые используются в процессе оценки бизнеса, требования и источники информации, необходимые для оценки стоимости бизнеса, области использования показателя стоимости бизнеса, базовые понятия, показатели, используемые в области оценки бизнеса, российские и международные стандарты оценки бизнеса;

уметь читать отчеты об оценке бизнеса, интерпретировать, оценивать полученные результаты как использованные в процессе оценки стоимости бизнеса, так и результаты, использовать источники экономической и управленческой информации, формулировать цели и задачи для проведения оценки конкретных объектов, различать подходы и методы оценки бизнеса, оценить как результаты проведенных работ, так и отчеты по оценке;

овладеть навыками работы с отдельными документами, сопровождающими процесс оценки бизнеса, приемами поиска, анализа и оценки экономической информации для проведения расчетов и обоснования принимаемых решений, алгоритмом процесса оценки, навыками работы с финансовыми показателями.

Компетенции: ОПК-01, ПК-04, ПК-08

Международное ценообразование

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.07 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель: формирование знания теоретических и практических основ расчета цен в международной торговле.

Задачи: Формирование знаний об основных ценообразующих факторах, характерных для мировых рынков, и методики анализа цен.

Формирование знаний о видах цен и скидок в международной торговле.

Формирование умений в области системы ценового анализа.

Приобретение базовых навыков расчета цены при подготовке внешнеторговой сделки.

Разделы дисциплины: Теоретико-методические основы международного ценообразования

Практика международного ценообразования

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- требований к информации, необходимой для экономических расчетов;
- источников информации для проведения экономических расчетов;

- методов сбора, обработки, анализа и систематизации информации для проведения экономических расчетов;
- роли и специфики ценовой информации в информационном обеспечении внешнеторговой деятельности предприятия;
- основных источников международной ценовой информации

Умения:

- осуществить самостоятельный поиск информации для проведения экономических расчетов;
- интерпретировать, оценивать полученные результаты анализа экономических показателей;
- определять приемлемый метод формирования цены внешнеторговой сделки

Владения:

- навыка поиска, анализа и оценки экономической информации для проведения расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений;
- навыка работы с нормативно-правовыми документами;
- навыка поиска необходимой информации с целью формирования цены внешнеторговой сделки.

Компетенции: ПК-09

Практикум по бизнес-планированию

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.08 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: - формирование системных представлений в области инструментов внутрифирменного планирования, типологии, структуры и содержания бизнес-планов;

- формирование компетенций в области базовых навыков анализа бизнес-планов, возможностей использования IT-технологий для составления бизнес-плана;

- освоение типовых приемов работы с экономическими разделами бизнес - плана в коммерческой фирме.

Задачи: раскрыть теоретические основы составления бизнес - плана в коммерческой фирме;

показать место бизнес - планирования и бизнес-плана как одного из его инструментов в деятельности коммерческой фирмы;

дать знания в области экономических расчетов: расчета точки безубыточности и построения графика безубыточности;

сформировать навыки представления экономических расчетов бизнес-плана в электронных таблицах Microsoft Office Excel;

сформировать навыки анализа и оценки экономической части готовых бизнес-планов.

Разделы дисциплины: Место бизнес-плана в системе внутрифирменного корпоративного планирования
Бизнес-план как инструмент внутрифирменного корпоративного планирования

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

Знает место бизнес-плана в системе плановых инструментов коммерческой фирмы.

Знает критерии принятия организационно-управленческих решений при работе с бизнес-планами коммерческой фирмы.

Знает источники информации для составления бизнес-плана, проведения экономических расчетов

Знает базовые понятия, критерии и показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Умения:

Умеет читать бизнес-план, составлять экономические разделы бизнес-плана.

Умеет организовать, работу команды, распределить задания, проверить исполнение.

Умеет интерпретировать, оценивать полученные результаты как использованные в процессе составления бизнес-плана, так и результаты.

Умеет составлять экономические разделы бизнес-плана компании.

Владения:

Владеет навыками работы с отдельными документами, сопровождающими процесс бизнес - планирования.

Владеет навыками работы в команде.

Владеет приёмами и методами поиска, анализа и оценки экономической информации для проведения расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений.

Владеет приёмами и методами расчета экономических показателей реализации бизнес-плана компании.

Компетенции: ОПК-01, ОПК-03, ПК-09, ПК-10

Актуальные вопросы развития экспорта в РФ

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.09 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: - формирование у обучающихся системы знаний по вопросам государственного регулирования и руководства отделами и подразделениями ВЭД, в том числе при выходе предприятий на внешние рынки в современных условиях, а также формирование умений и навыков решения практических вопросов, возникающих в процессе экспорта товаров и услуг.

Задачи: формирование навыка руководства отделом ВЭД и решения конкретных практических ситуаций при организации внешнеторговых операций;

формирование знаний и умений у обучающихся по работе с информацией по ведению экспорта из РФ;

способности определить перспективные рынки для экспорта продукции и услуг из РФ;

научить ведению переговоров в процессе организации экспорта продукции и услуг из РФ;

Разделы дисциплины: Экспортная деятельность в условиях глобализации экономики,

Выход на внешние рынки компаний-экспортеров

Обеспечивающие операции и анализ контрактов при экспорте товаров

Знания:

- формы организации и функции руководителя отдела Центра поддержки экспорта в Омском регионе и отдела внешнеэкономической службы на предприятии;

- информационного обеспечения выхода на внешние рынки;

- Инкотермс-2010;

- инструменты поддержки экспортеров в РФ.

.

Умения:

- анализировать организацию управления ВЭД;

- выходить на внешний рынок при организации экспорта продукции;

- выбирать контрагентов.

Владения навыками:

- применение современных методов сбора, обработки и анализа информации в сфере вэд.
- руководство коллективом при организации поддержки экспорта и при осуществлении внешнеэкономических операций.

Компетенции: ПК-11

Практика управления международным бизнесом

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.10 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: приобретение студентами теоретических и практических знаний и действий в области управления и организационных форм международного бизнеса, необходимых для достижения коммерческих целей в деловой практике на внешнем рынке.

Задачи: - раскрытие основных принципов построения современного бизнеса на внутренних и внешних рынках;

- анализ маркетинговых стратегий при выходе на внешние рынки;
- изучение принципов тайм-менеджмента при управлении бизнесом;
- рассмотрение опыта построения международной компании на основе парадигмы менеджмента И. Адизеса;
- анализ особенностей функционирования бизнеса на рынке нефтетрейдинга, в том числе на основе биржевой торговли;
- выявление стратегий выхода на внешние рынки, в том числе через дочерние компании и страхование валютных рисков;
- анализ опыта построения и развития бизнеса в ООО «Петролеум Трейдинг».

Разделы дисциплины: Международный бизнес: содержание и формы ведения.

Операции и формы управления в международном бизнесе.

Организация и исполнение сделок в международном бизнесе.

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- виды стратегических решений на микроуровне;
- основы международного бизнеса для написания и оценки аналитических материалов в области экономической политики компании;
- виды ОПФ бизнеса; виды сделок, выбор стратегий по страхованию сделок.

Умения:

- готовить аналитические материалы по развитию международного бизнеса;
- написать эссе по прочитанному материалу; сравнить маркетинговые стратегии компаний;
- анализировать условия выхода на внешние рынки через открытие дочерних компаний и готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений о страховании валютных сделок.

Владения:

навыками:

- подготовки аналитических материалов для открытия дочерней компании в рамках политики расширения деятельности за рубежом;
- выбора стратегии хеджирования валютных рисков.

Компетенции: ПК-08

Практика ведения бизнеса на зарубежных отраслевых рынках

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.11 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

1.Цель и задачи дисциплины.

Изучение практики организации деятельности фирм на зарубежных отраслевых рынках.

2.Краткое содержание дисциплины.

- 1.изучение основных видов государственного регулирования отраслевых рынков в международной практике;
- 2.получение знаний об особенностях правового регулирования сделок по слиянию и поглощению фирм в зарубежных странах;
- 3.знакомство с прецедентами применения антимонопольного законодательства в целях регулирования зарубежных отраслевых рынков;
- 4.получение знаний о принципах принятия управленческого решения о целесообразности слияний и поглощений на зарубежном рынке.

3.Результаты освоения дисциплины: знания, умения,навыки.

Знания

"методов оценки социально-экономической эффективности управленческих решений в области ведения бизнеса на зарубежных отраслевых рынках

Умения

"оценивать эффективность управленческих решений в области ведения бизнеса на зарубежных отраслевых рынках

Навыки

"обоснования управленческого решения в области ведения бизнеса на зарубежных отраслевых рынках на основе комплексной оценки потенциальной эффективности

Компетенции: ПК-12

Научно-исследовательская работа

Место дисциплины(практики): БЛОК2.НИР.01

Семестры: I, II, III

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 23 з.е.

Цель: приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Задачи: - подготовить студента, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным

результатом которой является написание и публикация статей, написание и успешная защита ВКР, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива;

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методики), исходя из задач конкретного исследования (по теме ВКР или при выполнении заданий научного руководителя в рамках ВКР);
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, ВКР (магистерской диссертации));
- получить другие навыки и умения, необходимые студенту данного направления, обучающемуся по конкретному профилю.

Разделы дисциплины: НИР-1

НИР-2

НИР-3

В результате изучения дисциплины обучающийся должен сформировать:

Знания:

- основные результаты новейших исследований в области избранной темы, содержание и принципы выполнения НИР, ВКР.
- основные теоретические и практические основы и проблемы выбранной темы.

Умения:

- осуществлять поиск, сбор, анализ информации, необходимой для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.
- сформулировать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.
- подготовить и опубликовать материалы статьи по теме исследования, подготовить презентацию к докладу.

Владения навыком:

- составления программы исследований;
- разработки плана-проспекта ВКР;
- формулировки цели и задач исследования на основе сформулированной актуальности темы исследования.
- защиты НИР и ВКР.

Компетенции: ПК-01, ПК-02, ПК-03, ПК-04

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)

Место дисциплины(практики): БЛОК2.ПП.02

Семестры: IV

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 8 з.е.

Цель: приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности,

на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Задачи: - закрепление на практике теоретических знаний, умений и навыков, приобретённых студентами в предшествующий период теоретического обучения;

- ознакомление с общими принципами деятельности объекта практики и структурой управления хозяйственной деятельности;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации, ведущей международный бизнес;
- изучение методических, нормативно-правовых документов, связанных с практическим опытом ведения бизнеса;
- приобретение практического опыта работы в команде при осуществлении конкретных видов деятельности, проектов и работ;
- формирование и развитие умения и навыков делового общения и публичных выступлений;
- развитие представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки экономической информации;
- расширение умений и навыков выполнения экономического анализа и экономических расчетов;
- совершенствование иностранного языка;
- приобретение студентами практических навыков в сфере взаимодействия с зарубежными партнерами;
- применение теории международной экономики и бизнеса в практической деятельности, сбора и анализа деловой информации.

Разделы: Подготовительный

Экспериментальный/ исследовательский

Аналитический/научно-исследовательский

Подготовка отчета по практике

Заключительный

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

Знания:

- основные методические подходы для проведения самостоятельных исследований в соответствии с программой практики.
- показателей и источников информации для проведения экономических расчетов в области международной экономики и бизнеса.
- основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом в зависимости от объекта практики.
- организационную структуру объекта практики, функции сотрудников отдела, где проходит практика студента.

Умения:

- находить и анализировать собранную информацию по программе практики.
- пользоваться методами экономических расчетов при выполнении отчета по практике и при подготовке ВКР.
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом на основе экспертных оценок и методов экстраполяции.
- анализировать распределение функций между сотрудниками и оценить степень выполнения порученных заданий.

Владения:

- навыками формулирования выводов и оформления их в виде статьи и отчета. Сформированы навыки интерпретации полученных результатов и предложения новых подходов для решения практических задач исследования.
- навыками обоснования прогнозных оценок основных социально-экономических показателей анализируемого объекта исследования.
- навыками выполнения поручений руководителя от практики.

Компетенции: ПК-03, ПК-09, ПК-10, ПК-11

Преддипломная практика

Место дисциплины(практики): БЛОК2.ПП.03

Семестры: IV

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 10 з.е.

Цель: приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Задачи: - сбор необходимой информации для написания практической части ВКР и апробация предложенного для решения выбранной и рассмотренной в ВКР проблемы;

- развитие умений применять полученные теоретические, практические навыки и компетенции при решении конкретных экономических вопросов;
- развитие практических навыков самостоятельной научно-исследовательской работы в рамках ВКР;
- закрепление на практике теоретических знаний, умений и навыков, приобретённых в предшествующий период теоретического обучения;
- приобретение практического опыта работы в команде при осуществлении конкретных видов деятельности, проектов и работ;
- формирование и развитие умения и навыков делового общения и публичных выступлений;
- развитие представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки экономической информации;
- расширение умений и навыков выполнения экономического анализа и экономических расчетов во время сбора материала для ВКР;
- применения теорий международной экономики и бизнеса в практической деятельности, сбора и анализа деловой информации.

Разделы дисциплины: Подготовительный

Экспериментальный/ исследовательский этап

Аналитический/научно-исследовательский

Подготовка отчета по практике

Заключительный, защита отчета

Знания:

- содержание и структуру программы исследования в рамках ВКР;
- этапов и методологических основ выполнения ВКР;
- понятие экономической политики и видов стратегий на микро и макроуровне;
- показателей и источников информации для проведения экономических расчетов.

Умения:

- осуществлять поиск профессиональной информации и использовать инструменты её обработки;
- анализировать различные точки зрения отечественных и зарубежных исследователей по тематике ВКР;
- формулировать цели, задачи, гипотезы, пользоваться профессиональным инструментарием при проведении научных исследований в рамках ВКР;
- готовить аналитические материалы по проблемам международного бизнеса и давать оценку проводимой экономической политики на разных уровнях;
- пользоваться методами экономических расчетов при выполнении ВКР.

Владения:

- навыком выявления тенденций и перспективных направлений развития предприятия, отрасли, региона, страны в сфере международной экономики и бизнеса;
- навыками делать правильные выводы и предлагать перспективные решения выявленных проблем по результатам проведенного исследования, в том числе с элементами научной новизны;
- навыками выступления и подготовки презентаций аналитических материалов по результатам проведенных исследований;
- навыками интерпретации полученных результатов и предложения новых методических подходов для решения практических задач исследования..

Компетенции: ПК-01, ПК-03, ПК-08, ПК-09

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Место дисциплины(практики): БЛОК2.УП.01

Семестры: II

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 11 з.е.

Цель: приобретение первичного практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Задачи: - закрепление теоретических знаний, полученных студентами во время изучения учебных дисциплин, а так же формирование первичных профессиональных умений и навыков при решении профессиональных вопросов. В результате теоретические знания в области международной экономики и бизнеса, первичные практические навыки дополняются умением самостоятельно собирать информацию, обрабатывать и анализировать ее, делать выводы в рамках поставленной задачи.

Разделы дисциплины: Индивидуальные задания

Групповое задание

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

Знания:

Знает информационные профессиональные системы для формирования новых знаний. Знает основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта при выполнении группового задания по программе учебной практики.

Знает формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения.

Знает основные источники информации для расчёта финансовой части бизнес-плана, содержание и возможности работы в таблицах EXCEL. Знает основные социально-экономические показатели для расчёта финансовой части бизнес-плана. Знает критерии оценки финансовой целесообразности проекта (бизнес-

плана)..

Умения:

Умеет осуществлять поиск профессиональной информации на русском и иностранном языках, использовать инструменты её обработки. Умеет планировать и решать совместные задачи в ходе выполнения финансовой части бизнес-плана.

Умеет разрабатывать организационно-управленческие решения при выполнении программы учебной практики.

Умеет провести экономические расчёты бизнес-плана. Умеет рассчитать точку безубыточности в бизнес-плане и провести прогноз экономических показателей компании. Умеет делать расчеты финансовых показателей проекта (бизнес-плана) в нескольких вариантах (оптимистический, пессимистический)..

Владения:

Владеет навыком использования новых знаний для развития творческого потенциала. Владеет навыком командной работы при выполнении группового задания в командах с кросс-культурной и кросс-профессиональной интеграцией.

Сформированы навыки формулировки обоснования принятия или отклонения управленческих предложений по бизнес-плану.

Владеет навыками работы в таблицах EXCEL. Владеет навыками аналитического сопровождения полученных результатов расчёта и прогноза. Владеет навыками интерпретации экономических показателей проекта (бизнес-плана), принятия решения о финансовой целесообразности реализации проекта..

Компетенции: ОК-03, ОПК-02, ОПК-03, ПК-09, ПК-10, ПК-12

Финансовое регулирование деятельности фирмы

Место дисциплины(практики): ФТД.ФТД.01

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель: формирование системных представлений о правовых основах налогового регулирования финансовой деятельности фирмы, формирование компетенций в области налогового права, освоение типовых приемов экономической политики в организациях финансового сектора экономики

Задачи: формирование знаний существующих налоговых теорий в сочетании с действующими финансовым законодательством и практикой организаций финансового сектора
формирование умений владения финансово-налоговыми инструментами
приобретение базовых навыков работы с финансовыми документами и отчетностью
получение практического опыта применения налогового права в деятельности фирмы финансового сектора экономики

Разделы: Регулирование деятельности организаций финансового сектора экономики

Банк как юридическое лицо, содействующее уплате налогов и сборов

Регулирование банков и банковской деятельности. Банк как субъект налогообложения. Банк как налоговый агент

Регулирование страховой деятельности (страховщиков)

Особенности регулирования страхователей и застрахованных

Регулирование негосударственных пенсионных фондов

Регулирование профессиональных участников рынка ценных бумаг

Регулирование операций, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг

Регулирование операций с финансовыми инструментами срочных сделок.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- методов оценки качества исходной информации для проведения экономического расчета последствий финансового регулирования

Умения:

- оценить результаты проведенного информационного анализа и экономических расчетов последствий финансового регулирования

Владения:

- оценить результаты проведенного информационного анализа и экономических расчетов последствий финансового регулирования

Компетенции: ПК-09