

Рабочие программы дисциплин (практик) по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) – «Магистр»

Направленность (профиль) программы: «Маркетинг»

Срок обучения по заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев

### **«Методология исследовательской деятельности в экономике и управлении»**

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Методология исследовательской деятельности в экономике и управлении» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-1, УК-3, ОПК-2, ОПК-4 и индикаторы их достижения УК-1.4, УК-3.2, ОПК-2.1, ОПК-4.1.

**Цель дисциплины:** Сформировать общие представления о развитии экономики как целостной научной дисциплины, исследующей определенный перечень актуальных проблем, на основе глубокого знания ведущих направлений экономической науки и привития навыков проведения самостоятельных научных исследований.

#### **Задачи дисциплины:**

- Изучение внутренних механизмов развития фундаментальных и прикладных наук;
- Исследование закономерностей в развитии естественных и гуманитарных наук;
- Обоснование особенностей в развитии социально-экономических наук и роли экономической науки в этом процессе;
- Обобщение опыта формирования ведущих школ экономической науки;
- Изучение технологий организации и проведения экономических исследований;
- Познакомить студентов с принципами организации научного исследования; особенностями научного метода познания; методами и приемами самостоятельного научного исследования.

#### **Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	УК-1.4	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации	<b>Знать</b> видов стратегии научного поиска <b>Уметь</b> применять технологии решения проблемных ситуаций <b>Владеть</b> способами теоретического решения проблемных ситуаций

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	вырабатывать стратегию действий			
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2	Способен осуществлять взаимодействие с членами команды при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели	<b>Знать</b> механизмов формирования команд <b>Уметь</b> осуществлять взаимодействие с членами команд <b>Владеть</b> способами налаживания совместной работы для достижения результатов
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1	Способен осуществлять сбор и обработку научно-исследовательской информации и использовать ее в решении управленческих задач	<b>Знать</b> методов сбора научной информации <b>Уметь</b> обрабатывать массивы информации <b>Владеть</b> технологиями принятия решений на основе сбора и обобщения информации
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и	ОПК-4.1	Способен принимать решения на основе знания основ проектной деятельности и организации взаимодействия между различными подразделениями	<b>Знать</b> основ проектной деятельности <b>Уметь</b> организовать взаимодействие внутри команд <b>Владеть</b> методами налаживания координации работы сотрудников нал проектом

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций			

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

### **Разделы дисциплины:**

1. Наука как общественный институт
  2. Модели развития современной науки
  3. Методологические основы научного знания
  4. Функции научного исследования. Методические приёмы.
  5. Соотношение между социально-экономическими и естественными науками
  6. Содержание и методология современной экономической науки
  7. Этапы становления со-временной экономической науки
  8. Модели развития современной науки
1000. Подготовка к экзамену

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

#### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-2, ОПК-4, УК-1, УК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

#### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Методика написания аналитических и исследовательских работ»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методика написания аналитических и исследовательских работ» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-1, УК-4, ОПК-5 и индикаторы их достижения УК-1.2, УК-1.3, УК-4.1, ОПК-5.1, ОПК-5.2.

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний, навыков и умений, необходимых для выполнения на требуемом качественном уровне процесса написания, оформления и защиты аналитических и исследовательских работ (ВКР, отчетов по практике, научных статей и иных).

### Задачи дисциплины:

- Создание целостного представления о методических подходах, методах и инструментах подготовки аналитической и исследовательской работ ( ВКР, отчетов по практике, научных статей и иных).
- Освоение методов работы с литературой и составления библиографии, формирования плана исследовательской и аналитической работы, анализа теоретического и прикладного материала, его систематизации и пр.
- Развитие навыков формулировки и обоснования актуальности выбранной темы исследовательской и аналитической работы, её цели и задач, предмета и объекта, рабочих гипотез и основных результатов.
- Формирование навыков и умений в подготовке научных статей, докладов, отчетов как методов апробирования результатов аналитической и исследовательской работ.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2	Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	<b>Знать</b> основ формулирования и решения проблемной ситуации по аналитической и исследовательской работе <b>Уметь</b> определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению <b>Владеть</b> навыками установления пробелов в информации, их устранения и формулирования проблемной ситуации

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3	Критически оценивает противоречивую информацию, полученную из различных источников	<b>Знать</b> роли информации для разработки плана и реализации аналитической и исследовательской работы <b>Уметь</b> критически оценивать противоречивую информацию, полученную из различных источников <b>Владеть</b> формировать план исследовательской и аналитической работы с помощью критической оценки противоречивой информации, полученной из различных источников
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Организует общение, используя современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> основ современных коммуникативных технологий для презентации результатов аналитических исследовательских работ <b>Уметь</b> организовать общение, используя современные коммуникативные технологии <b>Владеть</b> навыками использования коммуникативных технологий в процессе обсуждения исследовательских и аналитических работ
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1	Осуществляет поиск, обобщает и критически оценивает научные исследования по вопросам менеджмента и смежных областей	<b>Знать</b> основ критической оценки научных исследований по вопросам менеджмента и смежных областей <b>Уметь</b> осуществлять поиск, обобщение и критическую оценку научных исследований по вопросам менеджмента и смежных областей <b>Владеть</b> навыками поиска, обобщения и критической оценки научных исследований по вопросам менеджмента и смежных областей
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях,	ОПК-5.2	Планирует и реализует научно-исследовательские проекты по вопросам менеджмента и смежных областей	<b>Знать</b> основ планирования научно-исследовательских проектов по вопросам менеджмента и смежных областей <b>Уметь</b> планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты по вопросам

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	выполнять научно-исследовательские проекты			менеджмента и смежных областей <b>Владеть</b> навыками реализации замысла научно-исследовательских проектов по вопросам менеджмента и смежных областей

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Разделы дисциплины:**

1. Основные требования к аналитической и исследовательской работам, закрепленные в нормативных и методических документах
2. Подготовка к написанию исследовательской и аналитической работы: выбор темы и разработка плана работы, общая характеристика композиции работы и требований к её частям (на примере ВКР).
3. Написание введения к исследовательской и аналитической работе (на примере ВКР). Формулировка проблемы, цели, задач, предмета, объекта, гипотез, научной новизны и практической значимости исследования.
4. Поиск и изучение литературных источников. Подготовка основной части аналитической и исследовательской работы.
5. Правила написания научной статьи. Оформление работы.

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-**

телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

#### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-5, УК-1, УК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

#### Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием	Учебная мебель, доска, мультимедийные проектор, экран	MS- Office
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)



## «Иностранный язык в профессиональной сфере»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-4, ОПК-5 и индикаторы их достижения УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ОПК-5.1.

**Цель дисциплины:** формирование системных представлений об иностранном языке в профессиональной сфере у специалистов профиля «Финансовые институты и финансовые рынки»; освоение и развитие ими типовых приемов эффективного планирования, реализации, управления интегрированными коммуникациями в устной и письменной формах на иностранном языке в профессиональной сфере.

### Задачи дисциплины:

- сформировать знания об особенностях ведения письменной и устной коммуникации в профессиональной сфере на иностранном языке;
- сформировать умения установления профессиональных контактов;
- приобрести базовые навыки ведения и поддержания профессионально-деловой коммуникации;
- получить практический опыт владения корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на иностранном языке.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Организует общение, используя современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> - языковых средств (лексических, грамматических, фонетических), на основе которых формируются и совершенствуются умения говорения, аудирования, чтения и письма в профессиональном и академическом контексте <b>Уметь</b> -выражать мысли на иностранном языке в ситуациях академического (научного) и профессионального общения, а также при составлении необходимых документов <b>Владеть</b> - особенностями грамматической системы и лексическим минимумом иностранного языка по изученным темам;

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				-структурой и стилистическими особенностями научной статьи на иностранном языке; -профессиональным тезаурусом.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2	Создает тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ов) с учетом норм и узуса соответствующего языка(ов)	<b>Знать</b> - языкового материала иностранного языка, а также особенности и нормы, необходимые для создания академических и профессиональных текстов <b>Уметь</b> -письменного оформления результатов академической и профессиональной деятельности <b>Владеть</b> -навыками реферирования и аннотирования литературы по специальности
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3	Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> - стратегий речевого поведения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия <b>Уметь</b> - адекватно реализовывать коммуникативные намерения в процессе устной академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке; - вести диалоги академического (научного) характера, высказываться монологически, делать подготовленные сообщения, презентации. <b>Владеть</b> - приемами и стратегиями эффективного речевого общения в рамках академического и профессионального взаимодействия
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1	Осуществляет поиск, обобщает и критически оценивает научные исследования по вопросам менеджмента и смежных областей	<b>Знать</b> основных способов поиска иноязычной литературы; подязыка специальности. <b>Уметь</b> - осуществлять поиск научных статей и иных публикаций по вопросам менеджмента на иностранном языке <b>Владеть</b> методами обобщения, критической оценки изученных литературных источников по вопросам менеджмента, в том числе и на иностранном языке

## **Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

### **Разделы дисциплины:**

1. Наука и профессия. Квалификация «магистр» в мировой образовательной системе
2. Научная коммуникация на иностранном языке.
3. Профессионально-деловое общение и средства коммуникации.
4. Введение в специальность «Экономика». Работа специалистов в сфере экономики.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-5, УК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и

междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для практических занятий	Ноутбук, колонки, переносной проектор переносной экран, доска	MS Windows, MS Office
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Технологии управления: практикум управленческих компетенций»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии управления: практикум управленческих компетенций» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-6, ОПК-1, ОПК-4 и индикаторы их достижения УК-6.1, УК-6.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

**Цель дисциплины:** развитие представлений о компетентностном подходе в управлении, развитие управленческих компетенций и навыков реализации технологий управления в типичных управленческих ситуациях.

### Задачи дисциплины:

- Углубление системы знаний о функциях и технологиях управления.
- Формирование представлений о необходимости и важности компетентного подхода к обучению управленческих кадров, а также в реализации управленческих технологий.
- Формирование навыков диагностики и самооценки управленческих компетенций, овладение методикой разработки программы саморазвития.
- Развитие управленческих компетенций в различных типичных ситуациях и при реализации типичных управленческих технологий: при принятии решений, в командообразовании, в лидерском взаимодействии, в напрягающих стрессогенных или конфликтных ситуациях, при ведении переговоров, при самомотивации и мотивировании, в вовлекающем менеджменте и пр.
- Формирование навыков использования различных управленческих технологий с учетом концепции индивидуальных различий персонала и с использованием принципов управления разнообразиями.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	Определяет приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением	<b>Знать</b> основ определения приоритетов деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности <b>Уметь</b> определять приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспектив развития деятельности <b>Владеть</b>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
			технологий тайм-менеджмента	методами тайм-менеджмента как управленческой компетенции и фактора развития деятельности
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Выстраивает траекторию профессионального и личностного развития на основе самооценки	<b>Знать</b> основ самооценки и выстраивания траектории личностного и профессионального развития <b>Уметь</b> выстраивать траекторию личностного и профессионального развития на основе самооценки <b>Владеть</b> методами самооценки и выбора собственной траектории развития
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1	Понимает основные положения экономической, организационной и управленческой теории (на продвинутом уровне) и способы их применения в различных сферах деятельности организации	<b>Знать</b> основных положений организационной и управленческой теории на продвинутом уровне <b>Уметь</b> применять в различных сферах деятельности знания положений организационной и управленческой теории на продвинутом уровне <b>Владеть</b> навыками использования положений организационной и управленческой теории на продвинутом уровне в различных сферах деятельности организации
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик	ОПК-1.2	Решает профессиональные задачи с использованием экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<b>Знать</b> организационной и управленческой теории, инновационных подходов <b>Уметь</b> обобщать и критически анализировать практики управления <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач с использованием экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	управления			
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.2	Разрабатывает план стратегического управления проектами и программами по развитию бизнеса, внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства, инновационных направлений деятельности и соответствующих бизнес-моделей организации	<p><b>Знать</b> основ технологий внедрения новых методов и моделей организации и планирования производства, инновационных направлений деятельности и соответствующих бизнес-моделей организации</p> <p><b>Уметь</b> Разрабатывать план стратегического управления проектами и программами по развитию бизнеса</p> <p><b>Владеть</b> навыками разработки новых методов и моделей организации и планирования производства, инновационных направлений деятельности и соответствующих бизнес-моделей организации</p>
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений	ОПК-4.3	Анализирует, описывает и планирует оптимизацию процессов организации с использованием современных практик управления	<p><b>Знать</b> современных практик управления</p> <p><b>Уметь</b> использовать современные практики управления для анализа и планирования и оптимизации процессов организации</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования современных практик управления</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций			

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 4 З.Е.; 144 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

### **Разделы дисциплины:**

1. Современные технологии управления и роль компетентностного подхода. Управленческие компетенции: понятие, структура, оценка, развитие.
2. Практикум навыков разработки и принятия управленческих решений, целеполагания и делегирования. Практикум управленческих компетенций эффективных коммуникаций. Практикум компетенций в «напрягающих» ситуациях.
3. Тренинг самомотивации и мотивации команды. Технологии вовлекающего менеджмента. Тренинг навыков управления командами на основе концепции различий. Технологии и практические приемы использования власти и лидерства на основе концепции различий

1000. Подготовка к экзамену

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**



Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-1, ОПК-4, УК-6

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для практических занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийные проектор, экран	MS- Office
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерный класс с выходом в интернет, электронную информационно-образовательную среду организации, электронную библиотечную систему	MS- Office

## «Управление маркетингом»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление маркетингом» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-3, ОПК-4 и индикаторы их достижения ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.2, ОПК-4.4.

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся системы знаний в области маркетингового управления организацией и реализации основных функций управления маркетингом на предприятиях различных сфер деятельности, а также умений их использовать при принятии управленческих решений.

### Задачи дисциплины:

- приобретение знаний в области маркетингового управления компанией;
- изучение основных методов и структуры управления маркетингом на предприятиях различных сфер деятельности;
- овладение практическими навыками применения маркетинговых инструментов при принятии управленческих решений.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и	ОПК-3.1	Разрабатывает управленческие, экономические, организационные и иные решения с использованием актуальных данных	<b>Знать</b> теоретические основы разработки маркетинговых управленческих решений с использованием актуальных данных <b>Уметь</b> аргументировать разработку маркетинговых управленческих решений с использованием актуальных данных <b>Владеть</b> навыками разработки маркетинговых управленческих решений с использованием актуальных данных

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	динамичной среды			
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.2	Оценивает операционную, организационную и экономическую эффективность принятых решений, их социальную значимость и соответствие стратегически целям организации	<p><b>Знать</b> теоретические основы оценки операционной эффективности принятых маркетинговых решений, их социальную значимость и соответствие стратегически целям организации</p> <p><b>Уметь</b> выбирать методы оценки операционной эффективности принятых маркетинговых решений, их социальной значимости и соответствия стратегическим целям организации</p> <p><b>Владеть</b> навыками оценки операционной эффективности принятых маркетинговых решений, их социальной значимости и соответствия стратегическим целям организации</p>
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.3	Способен разработать план реализации решений с учетом факторов среды, в том числе в условиях сложной, кросскультурной, динамичной среды	<p><b>Знать</b> теоретические основы разработки плана реализации маркетинговых решений с учетом факторов среды, в том числе в условиях сложной, кросскультурной, динамичной среды</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать разработку плана реализации маркетинговых решений с учетом факторов среды, в том числе в условиях сложной, кросскультурной, динамичной среды</p> <p><b>Владеть</b> навыками разработки плана реализации маркетинговых решений с учетом факторов среды, в том числе в условиях сложной, кросскультурной, динамичной среды</p>
ОПК-4	Способен руководить проектной и	ОПК-4.2	Разрабатывает план стратегического	<p><b>Знать</b> теоретические основы разработки плана стратегического управления маркетинговыми</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	<p>процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>		<p>управления проектами и программами по развитию бизнеса, внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства, инновационных направлений деятельности и соответствующих бизнес-моделей организации</p>	<p>проектами и программами по развитию бизнеса, внедрению новых методов и моделей маркетинговой организации и планирования производства</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>обосновывать методы разработки плана стратегического управления маркетинговыми проектами и программами по развитию бизнеса, внедрению новых методов и моделей маркетинговой организации и планирования производства</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>навыками разработки плана стратегического управления маркетинговыми проектами и программами по развитию бизнеса, внедрению новых методов и моделей маркетинговой организации и планирования производства</p>
ОПК-4	<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений</p>	ОПК-4.4	<p>Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает маркетинговые решения по созданию и развитию деятельности организации</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>теоретические основы выявления и оценки новых рыночных возможностей и разработки маркетинговых решений по созданию и развитию деятельности организации</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>выявлять новые рыночные возможности и разрабатывать маркетинговые решения по созданию и развитию деятельности организации</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>навыками оценки новых рыночных возможностей и разработки маркетинговых решений по созданию и развитию деятельности организации</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций			

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

### **Разделы дисциплины:**

1. Основные принципы управления маркетингом
2. Маркетинговая идеология как фактор менеджмента
3. Управление маркетингом на корпоративном уровне
4. Управление маркетингом на функциональном уровне
5. Управление маркетингом на инструментальном уровне
6. Особенности управления маркетингом на предприятиях различных сфер деятельности
7. Особенности управления маркетингом на предприятиях сферы услуг: общие закономерности.
8. Особенности управления маркетингом в телекоммуникациях.
9. Особенности управления маркетингом в туризме.
10. Особенности управления маркетингом образовательных услуг.
11. Особенности управления маркетингом на предприятиях здравоохранения.
12. Особенности управления маркетингом в малом бизнесе.
13. Особенности управления маркетингом промышленных предприятий.
14. Особенности управления маркетингом торговых организаций.
15. Особенности управления маркетингом в учреждениях культуры.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- опрос

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

#### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-3, ОПК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

#### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель	Не требуется
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университетов (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Финансовый анализ (продвинутый уровень)»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовый анализ (продвинутый уровень)» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-3 и индикаторы их достижения ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2.

**Цель дисциплины:** Формирование системных представлений о финансовом анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления бизнес-организациями, формирование компетенций по обеспечению знаний, умений и навыков в части методов аналитического исследования, связанного с финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций

### Задачи дисциплины:

- формирование знаний по основам финансового анализа,
- формирование умений в выборе информационной базы, методов финансового анализа;
- формирование знаний по выбору и (или) разработке методики проведения финансового анализа;
- обучение базовым навыкам аналитических финансово-экономических расчетов;
- формирование умений по выявлению проблем финансовой устойчивости, финансового состояния организации, обобщению результатов аналитического исследования.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2	Решает профессиональные задачи с использованием экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<b>Знать</b> теоретических основ обобщения и критического анализа практик управления <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи с использованием критического анализа практик управления <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач с использованием критического анализа практик управления

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1	Разрабатывает управленческие, экономические, организационные и иные решения с использованием актуальных данных	<p><b>Знать</b> теоретические подходы к разработке управленческих, экономических, организационных и иные решений с использованием актуальных данных</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать управленческие, экономические, организационные и иные решения с использованием анализа актуальных данных</p> <p><b>Владеть</b> навыки разработки управленческих, экономических, организационных и иные решений с использованием анализа актуальных данных</p>
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.2	Оценивает операционную, организационную и экономическую эффективность принятых решений, их социальную значимость и соответствие стратегически целям организации	<p><b>Знать</b> теоретические подходы к оценке операционной, организационной и экономической эффективности принятых решений, их соответствия стратегически целям организации</p> <p><b>Уметь</b> оценивать операционную, организационную и экономическую эффективность принятых решений, их социальную значимость и соответствие стратегически целям организации</p> <p><b>Владеть</b> навыки оценки операционной, организационной и экономической эффективности принятых решений, их соответствия стратегически целям организации</p>

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Разделы дисциплины:**



1. Назначение и типология финансового анализа
2. Методика финансового анализа деятельности организации
3. Внешний финансовый анализ (АФО)
4. Внутрихозяйственный финансовый анализ
5. Специальные процедуры финансового анализа

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-1, ОПК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием	Учебная мебель, доска, персональный компьютер, мультимедийные проектор, экран	MS Office
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Исследовательский семинар»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Исследовательский семинар» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-1, УК-4, ОПК-2, ОПК-5 и индикаторы их достижения УК-1.1, УК-4.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2.

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний, навыков и умений, необходимых для выполнения на требуемом качественном уровне научно-исследовательской работы, в том числе в рамках подготовки магистерской диссертации и прохождения практик

### Задачи дисциплины:

- Углубление системы знаний о методологии научного исследования, методических подходах, методах и инструментах научно-исследовательского поиска.
- Развитие навыков формирования плана научной работы, анализа теоретического и прикладного материала, формулировки и обоснования актуальности темы исследования, рабочих гипотез и основных научных результатов.
- Развитие навыков подбора и реализации методов научного исследования, адекватных поставленным исследовательским целям и задачам.
- Формирование навыков и умений в подготовке научных статей, докладов как методов апробирования результатов магистерской диссертации и результатов научно-исследовательской деятельности на практике.
- Развитие навыков публичной презентации фрагментов магистерской диссертации и отчета по практике, умений вести научную дискуссию, отстаивать и аргументировать свою позицию.
- Развитие способностей к оппонированию и рецензированию научных материалов.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<b>Знать</b> Структуру системы <b>Уметь</b> Умеет анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними <b>Владеть</b> Методами анализа проблемы как системы
УК-4	Способен	УК-4.3	Аргументированно	<b>Знать</b>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Основы профессиональных коммуникаций</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Умеет аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Метлами профессиональной коммуникации</p>
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1	Способен осуществлять сбор и обработку научно-исследовательской информации и использовать ее в решении управленческих задач	<p><b>Знать</b></p> <p>Основы сбора и обработки научно-исследовательской информации</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Умеет осуществлять сбор и обработку научно-исследовательской информации и использовать ее в решении управленческих задач</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Приемами использования научно-исследовательской информации в решении управленческих задач</p>
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и	ОПК-2.2	Применяет современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	<p><b>Знать</b></p> <p>Современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Умеет применять современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Приемами использования методик сбора и анализа информации для решения управленческих задач</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	исследовательских задач			
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1	Осуществляет поиск, обобщает и критически оценивает научные исследования по вопросам менеджмента и смежных областей	<b>Знать</b> Актуальные научные исследования по вопросам менеджмента и смежных областей <b>Уметь</b> Умеет осуществлять поиск, обобщать и критически оценивать научные исследования по вопросам менеджмента и смежных областей <b>Владеть</b> Способами критической оценки научных исследований по вопросам менеджмента и смежных областей
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.2	Планирует и реализует научно-исследовательские проекты по вопросам менеджмента и смежных областей	<b>Знать</b> Основы планирования научно-исследовательских проектов по вопросам менеджмента и смежных областей <b>Уметь</b> Умеет планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты по вопросам менеджмента и смежных областей <b>Владеть</b> Способами реализации научно-исследовательских проектов по вопросам менеджмента и смежных областей

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 6 З.Е.; 216 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: 2 - дифференцированный зачет; 3 - дифференцированный зачет; 4 - дифференцированный зачет

**Разделы дисциплины:**

1. Тема 1. Роль научно-исследовательской деятельности в маркетинге
2. Тема 2. Методология, методика и методы научно-исследовательской работы по проблемам маркетинга (на примере тем магистер-ской диссертации)
3. Тема 3. Подготовка и выступление с научным докладом (по про-межуточным материалам введения)
1. Тема 4. Рецензирования и оппони-рование научных материалов: правила и технология
2. Тема 5. Подготовка и выступление с научным докладом (по про-межуточным материалам первой главы)
3. Тема 6. Научная статья как форма апробации результатов научно-исследовательской

деятельности: презентация и обсуждение статей магистрантов

4. Тема 7. Мастер-класс «Практика маркетинговой деятельности» (опыт предприятий-партнеров кафедры)

5. Тема 8. Методы сбора и обработки информации, применяемые в исследованиях по маркетингу

1. Тема 9. Программа научного исследования по проблематике маркетинга (по второй главе магистерской диссертации и научно-исследовательской практике)

2. Тема 10. Подготовка и выступление с материалами научного отчета (по промежуточным результатам исследовательской практики)

3. Тема 11. Подготовка и выступление с научным докладом (по промежуточным материалам второй главы)

4. Тема 12. Научная статья как форма апробации результатов научно-исследовательской деятельности: презентация и обсуждение статей магистрантов

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение разделов научного исследования, содержание которых коллективно обсуждается и контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-2, ОПК-5, УК-1, УК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для семинарских занятий	Учебная мебель , доска	Не требуется
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Маркетинговые стратегии в развитии бизнеса»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинговые стратегии в развитии бизнеса» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-1, ПК-2 и индикаторы их достижения УК-1.4, ПК-2.2, ПК-2.3.

**Цель дисциплины:** сформировать систему знаний в области маркетинговых стратегий, позволяющую использовать маркетинговые стратегии в развитии бизнеса.

### Задачи дисциплины:

- обеспечить знание базовых маркетинговых стратегий
- изучить основные технологии формирования маркетинговых стратегий, обеспечивающих развитие бизнеса
- изучить основные принципы реализации маркетинговых стратегий, направленных на развитие бизнеса

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.4	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации	<b>Знать</b> стратегии решения проблемной ситуации <b>Уметь</b> разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации <b>Владеть</b> навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-2	Способен интегрировать маркетинговую концепцию управления в деятельность хозяйствующих субъектов с	ПК-2.2	Применяет современные технологии маркетинговой интеграции и разработки маркетинговых стратегий	<b>Знать</b> современные технологии разработки маркетинговых стратегий <b>Уметь</b> обоснованно выбирать современные технологии разработки маркетинговых стратегий <b>Владеть</b> навыками применения современных технологий



Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	учетом тенденций развития маркетинга, обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей и сфер деятельности			разработки маркетинговых стратегий
ПК-2	Способен интегрировать маркетинговую концепцию управления в деятельность хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития маркетинга, обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей и сфер деятельности	ПК-2.3	Обосновывает и разрабатывает маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей	<p><b>Знать</b> теоретические основы обоснования и разработки маркетинговых стратегий во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей</p> <p><b>Владеть</b> навыками разработки маркетинговых стратегий во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей</p>

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 5 З.Е.; 180 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

### **Разделы дисциплины:**

1. Влияние маркетинговой деятельности на успешность функционирования и организации
2. Маркетинговые стратегии в системе общекорпоративного управления
3. Процесс стратегического управления в организации.
4. Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне
5. Маркетинговые стратегии на функциональном уровне
6. Маркетинговые стратегии на инструментальном уровне

1000. Подготовка к экзамену

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-2, УК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного**

**процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель	Не требуется
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Поведение потребителей»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-3 и индикаторы их достижения ПК-3.1.

**Цель дисциплины:** сформировать систему знаний в области поведения потребителей, позволяющую разрабатывать эффективные инструменты маркетингового воздействия на них.

### Задачи дисциплины:

- обеспечить знание основных моделей покупательского поведения.
- сформировать умения анализировать поведение потребителя и факторы, влияющие на каждый этап процесса принятия решения о покупке.
- сформировать навыки использования основных результатов анализа поведения потребителей в формировании маркетинговых инструментов, стратегий и тактик.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.1	Понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга, основанные на понимании поведения потребителя <b>Уметь</b> умеет выбирать методы учёта знаний о поведении потребителей для разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> владеет методами учёта знаний о поведении потребителей для разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга

### Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 4 З.Е.; 144 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

### Разделы дисциплины:

1. Введение в курс «Поведение потребителей». Модели поведения потребителей
2. Процесс принятия решения о покупке
3. Внутренние факторы поведения потребителей
4. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей
5. Организационное покупательское поведение
6. Консюмеризм

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- устной опрос, групповая дискуссия, публичная презентация, тесты

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и практических занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows (при наличии мультимедийного оборудования)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## **«Математические методы и компьютерные программные средства анализа данных маркетинговых исследований»**

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Математические методы и компьютерные программные средства анализа данных маркетинговых исследований» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-1 и индикаторы их достижения ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3.

**Цель дисциплины:** формирование системных представлений о математических основах проектирования количественных маркетинговых исследований; формирование умений адекватного применения математических методов анализа маркетинговых исследований, формирование навыков проведения компьютерного анализа данных с использованием универсального (MSExcel) и специального (SPSS) программного обеспечения, в т.ч. с применением средств статистического анализа данных

### **Задачи дисциплины:**

- формирование знаний, направленных на создание целостного представления о возможностях, ограничениях математических методов в маркетинговых исследованиях
- формирование умений по разработке основных этапов проведения количественных маркетинговых исследований с использованием математических методов
- приобретение базовых навыков по реализации основных методов количественного анализа данных: а) описательных; б) проверки гипотез; в) выявления зависимостей; г) поиска закономерностей (многомерного анализа)

### **Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой	ПК-1.1	Понимает теоретические основы разработки и реализации маркетинговых исследований, проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных	<b>Знать</b> знает роль, сущность и ограничения применения математических методов маркетинговых исследований <b>Уметь</b> умеет обосновывать необходимость и возможность использования математических методов в маркетинговых исследованиях <b>Владеть</b> владеет навыками выбора МММИ применительно к задачам маркетинговых исследований в контексте темы магистерского исследования

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов		систем	
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	ПК-1.2	Применяет современные технологии проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем	<p><b>Знать</b> Знает современные технологии маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем</p> <p><b>Уметь</b> умеет адаптировать математические методы и инструменты к условиям конкретного исследования</p> <p><b>Владеть</b> владеет навыками реализации основных математических методов применительно к маркетинговому исследованию</p>
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	ПК-1.3	Разрабатывает маркетинговые информационные системы, системы маркетинговой аналитики, проекты маркетинговых исследований	<p><b>Знать</b> Знает основные группы методов МММИ (дескриптивные, зависимости, многомерные) и взаимосвязь между ними</p> <p><b>Уметь</b> Умеет обосновывать целесообразность и ограничения применения конкретных математических методов для МИ</p> <p><b>Владеть</b> Владеет навыками реализации основных методов дескриптивного анализа, методов оценки зависимости между переменными в MS Excel</p>

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**



Общая трудоемкость дисциплины 6 З.Е.; 216 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: 2 - зачет; 3 - экзамен

### **Разделы дисциплины:**

1. Введение. Математическое обеспечение задач маркетинга. Основы проектирования количественных маркетинговых исследований

2. Описательный анализ данных количественных маркетинговых исследований

1. Статистические методы проверки гипотез маркетингового исследований

2. Методы оценки зависимости между маркетинговыми переменными

3. Методы многомерного анализа данных количественного маркетингового исследования(SPSS)

1000. Подготовка к экзамену

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows, MS-Excel
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Создание и выведение на рынок товаров и услуг»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Создание и выведение на рынок товаров и услуг» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-3 и индикаторы их достижения ПК-3.1, ПК-3.2.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов основных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного выполнения задач по созданию и выведению на рынок новых товаров и услуг .

### Задачи дисциплины:

- формирование знаний о содержании и особенностях процесса разработки и выведения новых товаров;
- формирование исследовательских компетенций, необходимых для проведения анализа и тестирования рынка при создании и выведении новых товаров и услуг;
- формирование компетенций по созданию системы коммуникаций для продвижения новых товаров;
- формирование навыков оценки бизнес-идей и конкурентоспособности нового товара и услуги.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.1	Понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> принципы разработки и реализации товарной политики как инструмента комплекса маркетинга и оценки целесообразности и результативности реализации данной маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> обосновывать разработку и реализацию товарной политики как инструмента комплекса маркетинга и оценивать ее целесообразность и результативность <b>Владеть</b> навыками разработки и реализации товарной политики как инструмента комплекса маркетинга и оценки ее целесообразности и результативности
ПК-3	Способен разрабатывать и	ПК-3.2	Применяет современные	<b>Знать</b> современные технологии разработки

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности		технологии разработки инструментов комплекса маркетинга	инструментов комплекса маркетинга, включая товарную политику <b>Уметь</b> обоснованно выбирать современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинга, включая товарную политику <b>Владеть</b> основными инструментами современных технологий разработки инструментов комплекса маркетинга, включая товарную политику

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 5 З.Е.; 180 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Разделы дисциплины:**

1. Новый товар, его особенности
2. Основные этапы процесса разработки и вывода новых товаров и услуг на рынок
3. Исследования и анализ при разработке и выведении новых товаров на рынок
4. Качество новых товаров и услуг
5. Особенности выведения новых товаров и услуг на рынок

1000. Подготовка к экзамену

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель	Учебная мебель
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Интегрированные маркетинговые коммуникации»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-2, ПК-3 и индикаторы их достижения ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2.

**Цель дисциплины:** сформировать систему знаний об интеграции маркетинговых коммуникаций на предприятии, а также сформировать навыки анализа маркетинговых коммуникаций и принятия решений по управлению ими.

### Задачи дисциплины:

- создание целостного представления об основных и синтетических инструментах маркетинговых коммуникаций;
- комплексное изучение принципов интеграции маркетинговых коммуникаций;
- развитие навыков выработки управленческих решений, направленных на интеграцию маркетинговых коммуникаций.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-2	Способен интегрировать маркетинговую концепцию управления в деятельность хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития маркетинга, обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами	ПК-2.2	Применяет современные технологии маркетинговой интеграции и разработки маркетинговых стратегий	<b>Знать</b> знания особенностей современных технологий интеграции маркетинговых коммуникаций <b>Уметь</b> умение обоснованно выбирать технологий интеграции маркетинговых коммуникаций <b>Владеть</b> владеет отдельными технологиями интеграции маркетинговых коммуникаций

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей и сфер деятельности			
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.1	Понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> понимает принципы разработки и реализации маркетинговых коммуникаций как инструментов комплекса маркетинга и оценки их результативности <b>Уметь</b> умеет обоснованно выбирать инструменты маркетинговых коммуникаций и методы оценки их целесообразности и результативности <b>Владеть</b> владеет основными инструментами разработки маркетинговых коммуникаций и методами оценки их целесообразности и результативности
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.2	Применяет современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинга	<b>Знать</b> понимает особенности современных технологии разработки инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций <b>Уметь</b> умеет обоснованно выбирать современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций <b>Владеть</b> владеет отдельными современными технологиями разработки инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 4 З.Е.; 144 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

### **Разделы дисциплины:**

1. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК)
2. Процесс интеграции маркетинговых коммуникаций
3. Маркетинговые исследования в области коммуникаций
4. Разработка основных и синтетических инструментов маркетинговых коммуникаций
5. Омниканальные маркетинговые коммуникации

1000. Подготовка к экзамену

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-2, ПК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и практических занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows (при наличии мультимедийного оборудования)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-



Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
	в электронную информационно-образовательную среду университета	образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Современные маркетинговые концепции в бизнесе»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные маркетинговые концепции в бизнесе» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-2, ПК-3 и индикаторы их достижения ПК-2.1, ПК-3.1.

**Цель дисциплины:** сформировать систему знаний в области использования в бизнесе современных маркетинговых концепций

### Задачи дисциплины:

- изучить современные направления развития маркетинга и используемые для развития бизнеса маркетинговые концепции;
- сформировать навыки использования отдельных инструментов, специфических для основных современных маркетинговых концепций.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-2	Способен интегрировать маркетинговую концепцию управления в деятельность хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития маркетинга, обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и	ПК-2.1	Понимает принципы интеграции маркетинговой концепции в деятельность хозяйствующих субъектов	<b>Знать</b> Знает современные маркетинговые концепции и принципы их интеграции в деятельность хозяйствующих субъектов <b>Уметь</b> Умеет выбирать маркетинговые концепции для интеграции в деятельность хозяйствующих субъектов <b>Владеть</b> Владеет отдельными инструментами интеграции маркетинговых концепций в деятельность хозяйствующих субъектов

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	спецификой отраслей и сфер деятельности			
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.1	Понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> знает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга в рамках основных маркетинговых концепций <b>Уметь</b> умеет выбирать инструменты разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга в рамках основных маркетинговых концепций <b>Владеть</b> владеет отдельными навыками разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга в рамках основных маркетинговых концепций

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

### **Разделы дисциплины:**

1. Основные концепции развития маркетинга.
2. Современные тенденции маркетинга.
3. Виртуализация, глобализация и сжатие в современном маркетинге.
4. Латеральный маркетинг.
5. Современные направления развития маркетинга

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

#### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-2, ПК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

#### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и практических занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows (при наличии мультимедийного оборудования)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Тренинг продаж»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Тренинг продаж» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-3 и индикаторы их достижения ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний по основам продаж товаров и услуг, а также предпосылок для развития навыков и умений, необходимых для каждого этапа их продажи.

### Задачи дисциплины:

- Сформировать представления об этапах продажи товаров и услуг.
- Сформировать умения диагностировать потребности клиента в товарах и услугах.
- Сформировать навыки составления коммерческого предложения в зависимости от потребности клиента.
- Сформировать навыки применения различных методов работы с возражениями клиентов, возникающих при презентации товара и услуги.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.1	Понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и технологий продаж; <b>Уметь</b> реализовывать инструменты маркетинговой деятельности и технологии продаж; <b>Владеть</b> навыками продаж и инструментами комплекса маркетинга;
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс	ПК-3.2	Применяет современные технологии разработки инструментов	<b>Знать</b> современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинга; <b>Уметь</b> применять современные технологии разработки

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности		комплекса маркетинга	инструментов комплекса маркетинга и технологии продаж; <b>Владеть</b> навыками продаж и технологиями разработки инструментов комплекса маркетинга;
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.3	Оценивает целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> методы оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности и объемов продаж компании. <b>Уметь</b> оценивать результативность маркетинговой деятельности и объемов продаж компании. <b>Владеть</b> навыками оценки результативности продаж организации.

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Разделы дисциплины:**

1. Подготовка к продаже
2. Установление и поддержание контакта с клиентом
3. Работа с потребностями клиента
4. Предложение и аргументация
5. Работа с возражениями клиента
6. Завершение сделки и завершение контакта
7. Развитие и поддержание отношений с клиентом.

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

## **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

## **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, ПК, видео проектор	Офисный пакет
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Учетно-аналитические аспекты формирования цены продукта»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Учетно-аналитические аспекты формирования цены продукта» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-3 и индикаторы их достижения ПК-3.1, ПК-3.2.

**Цель дисциплины:** приобретение студентами знаний в области учетно-аналитических аспектов теории маркетингового управления ценами для развития умений и навыков самостоятельной постановки и осмысленного решения прикладных задач в процессе формирования и оценки целесообразности и результативности ценовой политики организации.

### Задачи дисциплины:

- изучение учетно - аналитических принципов и основ формирования цены продукта;

- изучение налоговых аспектов маркетинговой деятельности;

- формирование умений по обоснованию выбора метода формирования цены, анализу экономической целесообразности и результативности ценовой политики;

- приобретение базовых навыков использования учетных и аналитических технологий при разработке цены как основного инструмента комплекса маркетинга.

влияния цены на поведение потребителей и достижение бизнес-целей организации.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность	ПК-3.1	Понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и оценки целесообразности и	<b>Знать</b> учётно-аналитические основы разработки и реализации ценовой политики как основного инструмента комплекса маркетинга; <b>Уметь</b> оценивать экономическую целесообразность и результативность ценовой политики; <b>Владеть</b> навыками применения базовых методов формирования цены и оценки ее обоснованности.



Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	маркетинговой деятельности		результативности маркетинговой деятельности	
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.2	Применяет современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинга	<b>Знать</b> основы современных технологий, используемых в процессе разработки цены как инструмента комплекса маркетинга; <b>Уметь</b> учитывать особенности налогового законодательства, влияющие на разработку цены как инструмента комплекса маркетинга; <b>Владеть</b> навыками применения современных маркетинговых технологий в части учётно-аналитических аспектов формирования цены продукта.

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 4 З.Е.; 144 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Разделы дисциплины:**

1. Раздел 1. Учетно-аналитические основы формирования цены продукта
2. Раздел 2. Практические аспекты использования учетных принципов и технологий при разработке комплекса маркетинга
3. Раздел 3. Практические аспекты использования финансово-экономического анализа при разработке комплекса маркетинга

1000. Подготовка к экзамену

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение ситуационных заданий, правильность выполнения которых контролируется в виде устного обсуждения результатов на занятиях.
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	Учебная мебель, проектор, компьютер, экран, доска	Microsoft Windows Open Office (или MS Office / Libre Office)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Интернет-маркетинг»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-1, ПК-3 и индикаторы их достижения ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2, ПК-3.3.

**Цель дисциплины:** сформировать и развить у обучающегося компетенции, знания и навыки эффективного использования инструментов интернет-маркетинга в развитии бизнеса.

### Задачи дисциплины:

- рассмотрение теоретических, методических и концептуальных Интернет-маркетинга;
- обучение студентов использованию отдельных инструментов Интернет-маркетинга и методов оценки их эффективности.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	ПК-1.1	Понимает теоретические основы разработки и реализации маркетинговых исследований, проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем	<b>Знать</b> теоретических основы разработки и реализации маркетинговых исследований, проектирования систем маркетинговой аналитики, элементов маркетинговых информационных систем в интернете <b>Уметь</b> выбирать источники получения данных в рамках маркетинговых исследований в интернет <b>Владеть</b> основными принципами получения данных в рамках маркетинговых исследований в интернет
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать	ПК-1.2	Применяет современные технологии проектирования	<b>Знать</b> современных технологий проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем с использованием

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов		маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем	Интернет <b>Уметь</b> выбирать технологии проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем с использованием Интернет <b>Владеть</b> отдельными современными технологиями проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем с использованием Интернет
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.2	Применяет современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинга	<b>Знать</b> теоретических основ разработки инструментов комплекса маркетинга в сети интернет <b>Уметь</b> выбирать технологии разработки инструментов комплекса маркетинга в сети интернет <b>Владеть</b> отдельными технологиями разработки инструментов комплекса маркетинга в сети интернет
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.3	Оценивает целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> теоретических основ оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности в интернет <b>Уметь</b> выбирать инструменты оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности в интернет <b>Владеть</b> отдельными инструментами оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности в интернет

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 4 З.Е.; 144 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

## **Разделы дисциплины:**

1. Интернет-маркетинг: цели и сфера влияния на покупателя
2. Стратегия интернет-маркетинга компании
3. Контент и продвижение
4. Удержание и лояльность аудитории
5. Анализ эффективности маркетинга в интернете

## **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

## **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1, ПК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

## **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и практических занятий	Компьютер, экран, проектор, файлы презентации	MS-офис,
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Международный маркетинг»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-5, ПК-2, ПК-3 и индикаторы их достижения УК-5.1, УК-5.2, ПК-2.3, ПК-3.1.

**Цель дисциплины:** формирование у магистрантов совокупности знаний в области теории и практики международного маркетинга.

### Задачи дисциплины:

- изучение влияния интернационализации национальной экономики и глобализации мировых рынков на деятельность предприятий;
- обеспечение необходимыми навыками использования маркетинговых инструментов в международной деятельности.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Учитывает особенности иных культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>Знать</b> понимает необходимость учёта особенностей иных культур в процессе маркетингового межкультурного взаимодействия <b>Уметь</b> умеет оценивать необходимость учёта конкретных особенностей иных культур в процессе маркетингового межкультурного взаимодействия <b>Владеть</b> владеет методами учёта конкретных особенностей иных культур в процессе маркетингового межкультурного взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Анализирует информацию о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в профессиональной	<b>Знать</b> знает основные методы анализа информации о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> умеет обоснованно выбирать методы анализа информации о культурных особенностях

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
			деятельности	разных сообществ для ее использования в маркетинговой деятельности <b>Владеть</b> владеет отдельными методами анализа информации о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в маркетинговой деятельности
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-2	Способен интегрировать маркетинговую концепцию управления в деятельность хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития маркетинга, обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей и сфер деятельности	ПК-2.3	Обосновывает и разрабатывает маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей	<b>Знать</b> понимает особенности разработки маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой международной деятельности <b>Уметь</b> умеет обоснованно выбирать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой международной деятельности <b>Владеть</b> владеет основными методами разработки маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой международной деятельности
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.1	Понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса маркетинга и оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> понимает принципы разработки и реализации основных инструментов комплекса международного маркетинга <b>Уметь</b> умеет обоснованно выбирать методы разработки и реализации основных инструментов комплекса международного маркетинга <b>Владеть</b> владеет основными методами разработки и реализации основных инструментов комплекса международного маркетинга



## **Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

### **Разделы дисциплины:**

1. Особенности международного маркетинга
2. Анализ культурных и иных особенностей разных сообществ для разработки маркетинговых международных стратегий
3. Маркетинговые стратегии компании на международном рынке
4. Оценка иностранных рынков
5. Контакт с потенциальными иностранными клиентами
6. Переговоры с иностранными партнерами
7. Международные договоры

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-2, ПК-3, УК-5

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и практических занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows (при наличии мультимедийного оборудования)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## **«Управление проектами, программами и портфелями в отраслях и сферах деятельности»**

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Управление проектами, программами и портфелями в отраслях и сферах деятельности» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-2 и индикаторы их достижения УК-2.1, УК-2.2.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков применения инструментов управления проектами, программами и портфелями в деятельности организаций различных отраслей и сфер деятельности

### **Задачи дисциплины:**

- – изучить содержание основных процессов и инструментов управления проектами, программами, портфелем проектов;
- – ознакомить с базовыми методологиями и стандартами управления проектами, программами, портфелем проектов
- – изучить особенности применения методологий управления проектами, программами, портфелем проектов в организациях различных отраслей и сфер деятельности

### **Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Содержание компетенции	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Понимает базовые принципы проектного управления/деятельности	<b>Знать</b> базовых принципов проектного управления <b>Уметь</b> применять базовые принципы проектного управления/деятельности <b>Владеть</b> навыками проектного управления/деятельности
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Применяет принципы проектного управления для решения профессиональных задач	<b>Знать</b> принципы проектного управления для решения профессиональных задач <b>Уметь</b> Применять принципы проектного управления для решения профессиональных задач <b>Владеть</b> навыками использования принципов

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				проектного управления для решения профессиональных задач

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 4 З.Е.; 144 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Разделы дисциплины:**

1. Организационное управление проектами как систематическое управление проектами, программами, портфелями
2. Методология управления проектами, программами, портфелями
3. Управление портфелями
4. Развитие организационного управления проектами

1000. Подготовка к экзамену

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает

такие компетенции как УК-2

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для практических занятий	Учебная мебель, доска	Не требуется
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Маркетинговые метрики»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинговые метрики» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-1, ПК-3 и индикаторы их достижения ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.3.

**Цель дисциплины:** Формирование способности принимать маркетинговые решения и оценивать их результативность с помощью набора индикаторов.

### Задачи дисциплины:

- сформировать знания о возможностях использования маркетинговых метрик для принятия маркетинговых решений;
- овладение методиками построения наборов маркетинговых метрик для принятия конкретных маркетинговых решений;
- овладение навыками интерпретации маркетинговых метрик .

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	ПК-1.1	Понимает теоретические основы разработки и реализации маркетинговых исследований, проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем	<b>Знать</b> понимает теоретические основы проектирования систем маркетинговой аналитики <b>Уметь</b> умеет использовать теоретические основы проектирования систем маркетинговой аналитики <b>Владеть</b> владеет основными инструментами проектирования систем маркетинговой аналитики
ПК-1	Способен обосновывать,	ПК-1.2	Применяет современные	<b>Знать</b> понимает особенности применения

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов		технологии проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем	современных технологий проектирования маркетинговой аналитики и отдельных элементов маркетинговых информационных систем <b>Уметь</b> умеет обоснованно выбирать инструменты проектирования маркетинговой аналитики и отдельных элементов маркетинговых информационных систем <b>Владеть</b> владеет современными технологиями проектирования маркетинговой аналитики и отдельных элементов маркетинговых информационных систем
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	ПК-1.3	Разрабатывает маркетинговые информационные системы, системы маркетинговой аналитики, проекты маркетинговых исследований	<b>Знать</b> понимает теоретические основы разработки систем маркетинговой аналитики <b>Уметь</b> умеет обоснованно выбирать основные инструменты разработки систем маркетинговой аналитики <b>Владеть</b> владеет основными инструментами разработки систем маркетинговой аналитики
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность	ПК-3.3	Оценивает целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> понимает теоретические основы оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> умеет обоснованно выбирать методы оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности <b>Владеть</b> владеет методами оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	маркетинговой деятельности			

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

### **Разделы дисциплины:**

1. Маркетинговая аналитика и маркетинговые метрики
2. Рыночные метрики
3. Финансовые метрики
4. Сбытовые метрики
5. Коммуникационные метрики

1000. Подготовка к экзамену

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1, ПК-3



В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
аудитория для лекционных и практических занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows (при наличии мультимедийного оборудования)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Управление брендами»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление брендами» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции УК-1 и индикаторы их достижения УК-1.1, УК-1.4.

**Цель дисциплины:** Цель дисциплины: формирование системных представлений об управлении брендом современной организации, освоение основных инструментов управления брендами.

### Задачи дисциплины:

- - приобретение концептуальных и методологических знаний о создании сильных брендов;
- - усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, управлении брендингом в коммерческой и некоммерческой сфере;
- - изучение технологий брендинга.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<b>Знать</b> типологию проблемных ситуаций брендинга как системы <b>Уметь</b> выявлять составляющие брендинга и связи между ними <b>Владеть</b> навыками разработки составляющих бренда
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1.4	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации	<b>Знать</b> основные принципы разработки и аргументации стратегии решения проблемных ситуаций в области управления брендом <b>Уметь</b> аргументировать стратегии разрешения проблемных ситуаций в области управления брендом <b>Владеть</b>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	подхода, вырабатывать стратегию действий			навыками разработки стратегии разрешения проблемных ситуаций в области управления брендом

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

### **Разделы дисциплины:**

1. Интегрированный подход к пониманию бренда
2. Маркетинговые коммуникации и их роль в развитии бренда
3. Бренд-проектирование
4. Реализация процесса построения бренда

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для практических занятий	Учебная мебель, доска	Не требуется
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Маркетинг проектов социального предпринимательства»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинг проектов социального предпринимательства» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции УК-5 и индикаторы их достижения УК-5.1, УК-5.2.

**Цель дисциплины:** сформировать систему знаний в области маркетингового сопровождения проектов социального предпринимательства.

### Задачи дисциплины:

- обеспечить знание особенностей развития социального предпринимательства, определяющих особенности использования маркетинговых инструментов;
- изучить основные технологии маркетингового сопровождения проектов социального предпринимательства.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Учитывает особенности иных культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>Знать</b> понимает значение учета особенностей иных культур в процессе маркетингового межкультурного взаимодействия <b>Уметь</b> умеет выявлять особенности иных культур в процессе маркетингового межкультурного взаимодействия <b>Владеть</b> владеет навыками учёта особенностей иных культур в процессе маркетингового межкультурного взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Анализирует информацию о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в профессиональной деятельности	<b>Знать</b> понимает значение информации о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в разработке комплекса маркетинга проектов социального предпринимательства <b>Уметь</b> умеет обоснованно выбирать методы анализа информации о культурных особенностях разных сообществ в разработке комплекса маркетинга

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				проектов социального предпринимательства <b>Владеть</b> владеет методами анализа информации о культурных особенностях разных сообществ в разработке комплекса маркетинга проектов социального предпринимательства

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

### **Разделы дисциплины:**

1. Условия возникновения социального предпринимательства и роль маркетинга в общественных процессах.
2. Социальное влияние: процессы и среда
3. Анализ и учёт информации о культуре различных сообществ в процессе разработки комплекса маркетинга проектов социального предпринимательства
4. Разработка комплекса маркетингового сопровождения проектов социального предпринимательства.
5. Использование инструментов некоммерческого маркетинга субъектами коммерческой деятельности в создании и реализации проектов социального предпринимательства.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных**

**справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-5

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и практических занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows (при наличии мультимедийного оборудования)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Вовлекающий менеджмент»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Вовлекающий менеджмент» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции УК-3 и индикаторы их достижения УК-3.1, УК-3.2.

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний, навыков и умений, позволяющих оценивать и формировать вовлеченность у сотрудников организации.

### Задачи дисциплины:

- формирование представлений о вовлеченности сотрудников,
- освоение методик оценки уровня вовлеченности сотрудников,
- развитие навыков и умений формирования высокого вовлечения сотрудников.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Понимает значение стратегии взаимодействия (вовлеченности) для достижения поставленной цели, принципы командной работы	<b>Знать</b> стратегии вовлеченности для достижения поставленной цели <b>Уметь</b> оценивать и формировать вовлеченность для достижения поставленной цели <b>Владеть</b> навыками вовлекающего менеджмента для достижения поставленной цели и организации командной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2	Способен осуществлять взаимодействие с членами команды при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной	<b>Знать</b> взаимодействия с членами команды при организации и планировании совместной работы на основе принципов вовлеченности <b>Уметь</b> осуществлять взаимодействие с членами команды при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели и с высоким уровнем вовлеченности <b>Владеть</b> навыками взаимодействия с членами команды при



Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
			цели	организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

### **Разделы дисциплины:**

1. Понятие вовлеченности
2. Оценка уровня вовлеченности
3. Формирование вовлеченности персонала

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для семинарских занятий	учебная мебель, доска, мультимедийная техника	не требуется
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Управление изменениями и организационным развитием»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление изменениями и организационным развитием» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции УК-1 и индикаторы их достижения УК-1.1, УК-1.4.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний в области управления изменениями и организационным развитием, выработка у обучающихся навыков применения методов и инструментов менеджмента изменений в практической деятельности.

### Задачи дисциплины:

- обеспечение знания базовых подходов в менеджменте изменений и ситуационных особенностей их применения;
- изучение методик проведения диагностики системы менеджмента;
- изучение моделей и методов управления человеческими ресурсами в период организационных изменений;
- изучение методов управления сопротивлением при осуществлении организационных изменений.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<b>Знать</b> проблемные ситуации, связанные с изменениями в организации <b>Уметь</b> анализировать проблемные ситуации, возникающие в изменениях <b>Владеть</b> методами анализа проблемных ситуаций и их составных частей при управлении изменениями
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	УК-1.4	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения	<b>Знать</b> стратегии изменений в организации <b>Уметь</b> аргументировать стратегию изменений в организации <b>Владеть</b> навыками разработки стратегий решения проблемной

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		проблемной ситуации	ситуации в ходе изменений в организации

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

### **Разделы дисциплины:**

1. Введение в менеджмент изменений
2. Тема 2. Менеджмент изменений «сверху – вниз»
3. Управление сопротивлением изменениям
4. Менеджмент изменений «снизу – вверх»
5. Консультирование в области менеджмента изменений
6. Методология организационного развития (ОР)

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для практических занятий	Учебная мебель, доска	Не требуется
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Некоммерческий маркетинг»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Некоммерческий маркетинг» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции УК-5 и индикаторы их достижения УК-5.1, УК-5.2.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов понимания сущности концепции некоммерческого маркетинга и навыков в применении маркетинговых инструментов, нацеленных на максимизацию результативности деятельности некоммерческих субъектов.

### Задачи дисциплины:

- изучение сущности концепции некоммерческого маркетинга;
- формирование системного представления о принципах симбиоза некоммерческой и коммерческой составляющих маркетинга организаций.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Учитывает особенности иных культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>Знать</b> понимает значение учета особенностей иных культур в процессе маркетингового межкультурного взаимодействия <b>Уметь</b> умеет выявлять особенности иных культур в процессе маркетингового межкультурного взаимодействия <b>Владеть</b> владеет навыками учёта особенностей иных культур в процессе маркетингового межкультурного взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Анализирует информацию о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в профессиональной деятельности	<b>Знать</b> понимает значение информации о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в разработке комплекса некоммерческого маркетинга <b>Уметь</b> умеет обоснованно выбирать методы анализа информации о культурных особенностях разных сообществ в разработке комплекса некоммерческого маркетинга

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				<b>Владеть</b> владеет методами анализа информации о культурных особенностях разных сообществ в разработке комплекса некоммерческого маркетинга

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Разделы дисциплины:**

1. Условия возникновения и роль некоммерческого маркетинга в общественных процессах.
2. Социальное влияние: процессы и среда
3. Анализ и учёт информации о культуре различных сообществ в процессе разработки комплекса некоммерческого маркетинга
4. Разработка комплекса некоммерческого маркетинга. Фандрайзинг.
5. Использование инструментов некоммерческого маркетинга субъектами коммерческой деятельности.

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- групповые дискуссии, публичные презентации

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-5

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и практических занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows (при наличии мультимедийного оборудования)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)



## «Психология отношений в бизнесе»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология отношений в бизнесе» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции УК-3 и индикаторы их достижения УК-3.1, УК-3.2.

**Цель дисциплины:** формирование компетенций, связанных с установлением эффективных коммуникаций в системе "консультант-клиент" с помощью практического освоения знаний психологических аспектов консалтингового процесса и психологических характеристик агентов взаимодействия.

### Задачи дисциплины:

- Формирование знаний об особенностях построения отношений между консультантом и клиентом;
- Развитие навыков выбора и применения ролевой модели консультанта на основе оценки и анализа значимых факторов;
- Развитие навыков установления оптимальных отношений между консультантом и клиентом.
- Развитие коммуникативных навыков на всех этапах консалтингового процесса.
- Сформировать у студентов систему основных понятий по курсу «Психология отношений в бизнесе».

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Понимает значение стратегии взаимодействия (вовлеченности) для достижения поставленной цели, принципы командной работы	<b>Знать</b> знать основные психологические теории, развивающие бизнес-психологию <b>Уметь</b> организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>Владеть</b> стратегиями взаимодействия (вовлеченности) для достижения поставленной цели, методами организации командной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды,	УК-3.2	Способен осуществлять взаимодействие с членами команды при	<b>Знать</b> основные этапы и принципы формирования команды <b>Уметь</b> Способен осуществлять взаимодействие с членами

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели	команды при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели <b>Владеть</b> приемами организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Разделы дисциплины:**

1. Введение в психологию бизнеса.
2. Роль консультанта в консалтинговом процессе.
3. Понятие и содержание системы «консультант-клиент»
4. Ролевые модели консультанта
5. Психологические характеристики системы «консультант-клиент»
6. Формирование консультант-клиентских отношений
7. Построение эффективных коммуникаций консультанта и клиента

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-**

телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

### Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
лекционная аудитория	Учебная мебель	Не требуется
аудитория для практических занятий	Учебная мебель	Не требуется
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Учебная практика: ознакомительная практика»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Наименование практики с указанием ее вида и типа

Вид практики - учебная; тип - ознакомительная практика

Целью учебной практики является приобретение первичного практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

### Способ и форма (формы) проведения практики

Способы проведения: стационарная; выездная

Форма проведения: дискретно, по видам практик

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	Определяет приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента	<b>Знать</b> учета условий, средств, личностных возможностей при определении приоритетов деятельности <b>Уметь</b> определять приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента <b>Владеть</b> навыками определения приоритетов деятельности
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Выстраивает траекторию профессионального и личностного развития на основе самооценки	<b>Знать</b> траектории профессионального и личностного развития по итогам проведения исследовательской и аналитической работы <b>Уметь</b> выстраивать траекторию профессионального и личностного развития на основе самооценки <b>Владеть</b> навыками определения траектории

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				профессионального и личностного развития
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2	Применяет современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	<p><b>Знать</b> современных методов, техники и методик сбора, обработки, анализа информации</p> <p><b>Уметь</b> применять современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования современных методов, техники и методик сбора, обработки, анализа информации</p>
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-2	Способен интегрировать маркетинговую концепцию управления в деятельность хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития маркетинга, обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей и сфер деятельности	ПК-2.2	Применяет современные технологии маркетинговой интеграции и разработки маркетинговых стратегий	<p><b>Знать</b> современных технологий маркетинговой интеграции и разработки маркетинговых стратегий</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать выбор современных технологий маркетинговой интеграции и разработки маркетинговых стратегий для решения поставленных в рамках ВКР задач</p> <p><b>Владеть</b> инструментами выбора современных технологий маркетинговой интеграции и разработки маркетинговых стратегий для решения поставленных в рамках ВКР задач</p>
ПК-3	Способен	ПК-3.2	Применяет	<b>Знать</b>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности		современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинга	теоретических основ современных технологий разработки инструментов комплекса маркетинга <b>Уметь</b> выбирать современные технологии разработки инструментов комплекса маркетинга для решения поставленных в рамках ВКР задач <b>Владеть</b> инструментами обоснования выбора современных технологий разработки инструментов комплекса маркетинга для решения поставленных в рамках ВКР задач

### Объем и продолжительность практики

Форма проведения	Семестр	Общая трудоемкость	
		в З.Е.	в неделях, днях
Дискретно, по видам практик	2	4	2 нед., 4 дн.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

### Основные разделы (этапы) практики:

1. Согласование с научным руководителем уточненной структуры диссертации, обсуждение порядка подготовки библиографии и статьи по теме ВКР
2. Разработка библиографии по разделам плана диссертации
3. Написание научной статьи по теме ВКР
4. Защита статьи и библиографии на исследовательском семинаре

**Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации являются приложением к рабочей программе практики и доступны в личном кабинете обучающихся.**

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.**

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с	Офисный пакет, интернет-браузер с

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
	возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Производственная практика: аналитическая и исследовательская работа»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Наименование практики с указанием ее вида и типа

Вид практики - производственная; тип - аналитическая и исследовательская работа

Целью производственной практики является приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

### Способ и форма (формы) проведения практики

Способы проведения: стационарная; выездная

Форма проведения: дискретно, по видам практик

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.3	Критически оценивает противоречивую информацию, полученную из различных источников	<b>Знать</b> роли информации для разработки плана и реализации аналитической и исследовательской работы <b>Уметь</b> критически оценивать противоречивую информацию, полученную из различных источников <b>Владеть</b> формировать план исследовательской и аналитической работы с помощью критической оценки противоречивой информации, полученной из различных источников
ОПК	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их	ОПК-2.1	Способен осуществлять сбор и обработку научно-исследовательской информации и использовать ее в решении	<b>Знать</b> источников сбора и методов обработки научно-исследовательской информации <b>Уметь</b> осуществлять сбор и обработку научно-исследовательской информации и использовать ее в решении управленческих задач



Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		управленческих задач	<b>Владеть</b> навыками сбора и обработки научно-исследовательской информации и её использования в решении управленческих задач
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2	Применяет современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	<b>Знать</b> современных методов, техник и методик сбора, обработки, анализа информации <b>Уметь</b> применять современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач <b>Владеть</b> навыками сбора, обработки, анализа информации, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные	ОПК-4.3	Анализирует, описывает и планирует оптимизацию процессов организации с использованием современных практик управления	<b>Знать</b> теоретических основ оптимизации процессов организации <b>Уметь</b> анализировать, описывать и планировать оптимизацию процессов организации с использованием современных практик управления <b>Владеть</b> навыки анализа, описания и планирования оптимизации процессов организации с использованием современных практик управления

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций			
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	ПК-1.2	Применяет современные технологии проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем	<p><b>Знать</b> возможностей применения современных технологий проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем</p> <p><b>Уметь</b> оценивать возможности применения современных технологий проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем</p> <p><b>Владеть</b> технологиями оценки возможностей применения современных технологий проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем</p>
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные	ПК-1.3	Разрабатывает маркетинговые информационные системы, системы маркетинговой аналитики, проекты маркетинговых исследований	<p><b>Знать</b> особенностей разработки маркетинговых информационных систем, систем маркетинговой аналитики, проектов маркетинговых исследований</p> <p><b>Уметь</b> обоснованно выбирать инструменты разработки маркетинговых информационных систем, систем маркетинговой аналитики, проектов маркетинговых исследований</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования основных инструментов разработки маркетинговых информационных систем, систем маркетинговой аналитики, проектов маркетинговых исследований</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	системы хозяйствующих субъектов			
ПК-2	Способен интегрировать маркетинговую концепцию управления в деятельность хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития маркетинга, обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей и сфер деятельности	ПК-2.3	Обосновывает и разрабатывает маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей	<p><b>Знать</b> технологии сбора и обработки информации, позволяющей обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей</p> <p><b>Уметь</b> собирать и обрабатывать информацию, позволяющую обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей</p> <p><b>Владеть</b> технологиями сбора и обработки информации, позволяющей обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей</p>

#### Объем и продолжительность практики

Форма проведения	Семестр	Общая трудоемкость	
		в З.Е.	в неделях, днях
Дискретно, по видам практик	4	6	4 нед.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

#### Основные разделы (этапы) практики:

1. Утверждение темы АИР
2. Обоснование плана АИР
3. Разработка концепции (программы) АИР
4. Информационное обеспечения процесса решения управленческих задач, поставленных в рамках АИР, и направленных на оптимизацию процессов организации с использованием современных практик управления
5. Обоснование взаимосвязи решения отдельных управленческих задач с маркетинговой стратегией предприятия, функционирующего в рамках конкретной отрасли

6. Информационное обеспечение маркетингового решения, направленного на решение конкретных задач ВКР

**Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации являются приложением к рабочей программе практики и доступны в личном кабинете обучающихся.**

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.**

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	учебная мебель	не требуется
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Наименование практики с указанием ее вида и типа

Вид практики - производственная; тип - технологическая (проектно-технологическая) практика

Целью производственной практики является приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

### Способ и форма (формы) проведения практики

Способы проведения: стационарная; выездная

Форма проведения: дискретно, по видам практик

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
<b>УК</b>	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Применяет принципы проектного управления для решения профессиональных задач	<b>Знать</b> проектного управления <b>Уметь</b> применять принципы проектного управления для решения профессиональных задач <b>Владеть</b> навыками применения принципов проектного управления для решения профессиональных задач
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов,	ОПК-1.2	Решает профессиональные задачи с использованием экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического	<b>Знать</b> экономической, организационной и управленческой теории <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи с использованием экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач с использованием экономической,

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	обобщения и критического анализа практик управления		анализа практик управления	организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2	Применяет современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	<b>Знать</b> современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации <b>Уметь</b> применять современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач <b>Владеть</b> навыками использования современных методов, техники и методик сбора, обработки, анализа информации
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1	Разрабатывает управленческие, экономические, организационные и иные решения с использованием актуальных данных	<b>Знать</b> основ разработки управленческих и иных решений <b>Уметь</b> разрабатывать управленческие, экономические, организационные и иные решения с использованием актуальных данных <b>Владеть</b> навыками разработки управленческих, экономических, организационных и иных решений с использованием актуальных данных
ОПК-4	Способен руководить проектной и	ОПК-4.2	Разрабатывает план стратегического	<b>Знать</b> стратегического управления проектами и программами по развитию бизнеса

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	<p>процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>		<p>управления проектами и программами по развитию бизнеса, внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства, инновационных направлений деятельности и соответствующих бизнес-моделей организации</p>	<p><b>Уметь</b> разрабатывать план стратегического управления проектами и программами по развитию бизнеса, внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства, инновационных направлений деятельности и соответствующих бизнес-моделей организации</p> <p><b>Владеть</b> навыками разработки плана стратегического управления проектами и программами по развитию бизнеса, внедрения новых методов и моделей организации и планирования производства, инновационных направлений деятельности и соответствующих бизнес-моделей организации</p>
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-1	<p>Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов</p>	ПК-1.2	<p>Применяет современные технологии проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем</p> <p><b>Уметь</b> обоснованно выбирать типовые технологии проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования типовых инструментов проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем</p>
ПК-1	<p>Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать</p>	ПК-1.3	<p>Разрабатывает маркетинговые информационные системы, системы</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы разработки маркетинговых информационных систем, систем маркетинговой аналитики, проектов</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов		маркетинговой аналитики, проекты маркетинговых исследований	маркетинговых исследований, позволяющих учесть особенности внутренней и внешней среды компании <b>Уметь</b> выбирать инструменты разработки маркетинговых информационных систем, систем маркетинговой аналитики, проектов маркетинговых исследований, позволяющих учесть особенности внутренней и внешней среды компании <b>Владеть</b> навыками разработки маркетинговых информационных систем, систем маркетинговой аналитики, проектов маркетинговых исследований, позволяющих учесть особенности внутренней и внешней среды компании
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	ПК-3.3	Оценивает целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> теоретические основы оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> выбирать методы оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности, использующие маркетинговые информационные системы, системы маркетинговой аналитики, проекты маркетинговых исследований <b>Владеть</b> навыками использования маркетинговых информационных систем, систем маркетинговой аналитики, проектов маркетинговых исследований для оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности

### Объем и продолжительность практики

Форма проведения	Семестр	Общая трудоемкость	
		в З.Е.	в неделях, днях
Дискретно, по видам практик	5	15	10 нед.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

### Основные разделы (этапы) практики:

1. Ознакомительная встреча с обучающимися



2. Составление рабочего/совместного рабочего плана (графика) работы и заполнение бланка индивидуального задания
3. Прохождение инструктажа по технике безопасности
4. Сбор и обработка, систематизация материала, полученного на месте практики
5. Написание отчета по практике
6. Предоставление отчета на предприятие
7. Проверка и защита отчёта

**Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации являются приложением к рабочей программе практики и доступны в личном кабинете обучающихся.**

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.**

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Производственная практика: преддипломная практика»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Наименование практики с указанием ее вида и типа

Вид практики - производственная; тип - преддипломная практика

Целью производственной практики является приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

### Способ и форма (формы) проведения практики

Способы проведения: стационарная; выездная

Форма проведения: дискретно, по видам практик

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	<b>Знать</b> особенностей решения проблемной ситуации <b>Уметь</b> Определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению <b>Владеть</b> навыками определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирования процессов по их устранению
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации	<b>Знать</b> стратегии решения проблемной ситуации <b>Уметь</b> разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации <b>Владеть</b> навыками аргументации стратегии решения проблемной ситуации

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
<b>ОПК</b>				
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>				
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2	Решает профессиональные задачи с использованием экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<p><b>Знать</b> экономической, организационной и управленческой теории</p> <p><b>Уметь</b> решать профессиональные задачи с использованием экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p><b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач с использованием экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2	Применяет современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	<p><b>Знать</b> современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации</p> <p><b>Уметь</b> применять современные методы, техники и методики сбора, обработки, анализа информации, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования современных методов, техники и методик сбора, обработки, анализа информации</p>
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную	ОПК-3.2	Оценивает операционную, организационную и экономическую эффективность принятых решений, их социальную значимость и соответствие	<p><b>Знать</b> видов эффективности оценки принятых решений</p> <p><b>Уметь</b> Оценивать операционную, организационную и экономическую эффективность принятых решений, их социальную значимость и соответствие стратегически целям организации</p> <p><b>Владеть</b></p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		стратегически целям организации	навыками оценки операционной, организационной и экономической эффективности принятых решений, их социальной значимости и соответствия стратегически целям организации
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.3	Анализирует, описывает и планирует оптимизацию процессов организации с использованием современных практик управления	<p><b>Знать</b> оптимизации процессов организации</p> <p><b>Уметь</b> анализировать, описывать и планировать оптимизацию процессов организации с использованием современных практик управления</p> <p><b>Владеть</b> навыки анализа, описания и планирования оптимизации процессов организации с использованием современных практик управления</p>
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и	ОПК-4.4	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает маркетинговые решения по созданию и развитию деятельности организации	<p><b>Знать</b> маркетинговых решений по созданию и развитию деятельности организации</p> <p><b>Уметь</b> выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать маркетинговые решения по созданию и развитию деятельности организации</p> <p><b>Владеть</b> навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки</p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций			маркетинговых решений по созданию и развитию деятельности организации
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-2	Способен интегрировать маркетинговую концепцию управления в деятельность хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития маркетинга, обосновывать и разрабатывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей и сфер деятельности	ПК-2.3	Обосновывает и разрабатывает маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей	<p><b>Знать</b> теорию обоснования и разработки маркетинговых стратегий во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать маркетинговые стратегии во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей</p> <p><b>Владеть</b> навыками разработки маркетинговых стратегий во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами хозяйствующих субъектов и спецификой отраслей</p>
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать	ПК-3.3	Оценивает целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	<p><b>Знать</b> теоретические основы оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> оценивать целесообразность маркетинговой деятельности</p> <p><b>Владеть</b></p>

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	целесообразность и результативность маркетинговой деятельности			навыками оценки результативности маркетинговой деятельности

### Объем и продолжительность практики

Форма проведения	Семестр	Общая трудоемкость	
		в З.Е.	в неделях, днях
Дискретно, по видам практик	6	9	6 нед.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

### Основные разделы (этапы) практики:

1. Ознакомительная встреча с обучающимися
2. Составление и согласование рабочего/совместного рабочего плана (графика) работы и заполнение бланка индивидуального задания
3. Прохождение инструктажа по технике безопасности
4. Сбор и обработка, систематизация материала, собранного на месте практики
5. Написание отчета по практике
6. Предоставление отчета на предприятие
7. Проверка отчёта

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации являются приложением к рабочей программе практики и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО),

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
		программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

## «Эконометрика»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Эконометрика» относится к «ФТД Факультативные дисциплины (модули)» и формирует компетенции УК-1 и индикаторы их достижения УК-1.2, УК-1.3.

**Цель дисциплины:** научить студентов основным методам эконометрии, дать представление о современной инструментариим эконометрического моделирования, познакомить с практическим применением методов эконометрии при проведении научных и прикладных экономических исследований на основе социологических теорий и реальных статистических данных, с использования современных прикладных программ и вычислительной техники.

### Задачи дисциплины:

- освоение теоретической базы и формирование навыков прикладных расчетов;
- формирование умений работы с методами анализа данных, а также алгоритмов, позволяющих проводить эмпирическую проверку теоретических утверждений и моделей;
- закрепление навыков постановки математических задач и системного анализа объекта исследования, а также использования инструментов математического и компьютерного моделирования в прогнозировании и анализе социальных и экономических процессов.
- освоение теоретической базы и формирование навыков прикладных расчетов;
- формирование умений работы с методами анализа данных, а также алгоритмов, позволяющих проводить эмпирическую проверку теоретических утверждений и моделей;
- закрепление навыков постановки математических задач и системного анализа объекта исследования, а также использования инструментов математического и компьютерного моделирования в прогнозировании и анализе социальных и экономических процессов.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	<b>Знать</b> - знать результаты исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам применения эконометрики для исследования различных аспектов региональных социально-экономических систем. <b>Уметь</b> - уметь выбирать эконометрических методы и моделей, наиболее эффективные для анализа и прогнозирования конкретных данных. <b>Владеть</b> - владеть навыками сбора, первичной организации и



Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				хранения данных для конкретного исследования, в том числе с использованием современных компьютерных технологий.
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.3	Критически оценивает противоречивую информацию, полученную из различных источников	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать фундаментальные основы современных методов эконометрики как базы для эффективного использования эконометрических подходов к исследованиям;</li> <li>- принципы построения эконометрических моделей и их роль в управленческой деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь правильно понимать и интерпретировать полученные результаты эконометрического исследования, уметь критически оценивать возможности и ограничения используемых методов;</li> <li>- уметь применять современные компьютерные эконометрические программы для обработки данных, строить и оценивать эконометрические модели различной сложности.</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть эконометрическим инструментарием анализа и прогнозирования результатов управленческих решений;</li> <li>- владеть навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований.</li> </ul>

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

### **Разделы дисциплины:**

1. Метод наименьших квадратов
2. Алгебра линейной регрессии
3. Задача регрессии
4. Модели временных рядов

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- тестирование.

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

#### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

#### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных занятий	Учебная мебель, доска, проектор, компьютер, экран	Microsoft Windows, MS Office /Open Office программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО), интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО)
Методический кабинет	Учебная мебель, собственная библиотека, персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ к системам баз данных, предустановленный SQL и MS AZUR.	Microsoft Windows, Microsoft Windows, MS Office/Open Office, программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО), интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), R-studio, Python 3.8 с Anaconda-Navigator, MS Azur и SQL.

## «Маркетинговый анализ и аудит»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 30.04.2021 г.)

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинговый анализ и аудит» относится к «ФТД Факультативные дисциплины (модули)» и формирует компетенции ПК-1, ПК-3 и индикаторы их достижения ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.3.

**Цель дисциплины:** Формирование способности принимать маркетинговые решения и оценивать их результативность с помощью результатов маркетингового анализа и аудита.

### Задачи дисциплины:

- сформировать знания о возможностях использования результатов маркетингового анализа и аудита для принятия маркетинговых решений;
- овладение методиками осуществления маркетингового анализа и аудита;
- овладение навыками интерпретации результатов маркетингового анализа и аудита.

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	ПК-1.1	Понимает теоретические основы разработки и реализации маркетинговых исследований, проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем	<b>Знать</b> теоретические основы проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем <b>Уметь</b> обосновывать необходимость проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем <b>Владеть</b> навыками проектирования отдельных элементов систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем
ПК-1	Способен обосновывать,	ПК-1.2	Применяет современные	<b>Знать</b> основные этапы проектирования систем

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов		технологии проектирования маркетинговой аналитики и маркетинговых информационных систем	маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем <b>Уметь</b> обосновывать использование отдельных методов проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем <b>Владеть</b> отдельными методами обоснования использование методов проектирования систем маркетинговой аналитики, маркетинговых информационных систем
ПК-1	Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований по различным аспектам маркетинга, проектировать системы маркетинговой аналитики, маркетинговые информационные системы хозяйствующих субъектов	ПК-1.3	Разрабатывает маркетинговые информационные системы, системы маркетинговой аналитики, проекты маркетинговых исследований	<b>Знать</b> теоретических основ процесса разработки маркетинговые информационные системы, системы маркетинговой аналитики <b>Уметь</b> определять технологию разработки маркетинговой информационной системы, системы маркетинговой аналитики <b>Владеть</b> отдельными технологиями разработки маркетинговой информационной системы, системы маркетинговой аналитики
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать операционный комплекс маркетинга и его инструментарий; оценивать целесообразность и результативность	ПК-3.3	Оценивает целесообразность и результативность маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> теоретических основ оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> выбирать маркетинговые метрики оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности <b>Владеть</b> метриками оценки целесообразности и результативности маркетинговой деятельности

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	маркетинговой деятельности			

**Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

### **Разделы дисциплины:**

1. Маркетинговая аналитика и маркетинговые метрики
2. Рыночный анализ и аудит
3. Финансовый анализ и аудит в маркетинге
4. Сбытовой анализ и аудит
5. Коммуникационный анализ и аудит

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем** доступны в личном кабинете обучающихся.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1, ПК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку

теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения**

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и практических занятий	Проектор, экран, компьютер, учебная мебель, доска, наглядно-демонстрационные материалы	Офисный пакет, Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

