

Аннотации дисциплин (практик) по направлению подготовки магистров

39.04.01 Социология

Квалификация (степень) – «Магистр»

Направленность (профиль) программы: «Социология управления»

Срок обучения по очной форме обучения – 2 года

Виды профессиональной деятельности:

- Научно-исследовательская

Компетенции, формируемые в ходе освоения ОП:

- ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиции
- ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОПК-1 способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов
- ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
- ОПК-3 способность и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
- ОПК-4 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
- ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения
- ПК-2 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
- ПК-3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
- ПК-4 способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
- ПКД-1 способность использовать социологические концепции управления для исследования социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы, социальные группы и организации, на сознание и поведение людей
- ПКД-2 способность использовать социологические подходы для исследования организаций,

факторов влияния внешней и внутренней среды на деятельность организаций

Аннотации дисциплин(практик):

Эконометрические модели в социологическом анализе

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.01 (базовая часть)

Семестры: I

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: сформировать компетенции в области применения эконометрических моделей при анализе социальных процессов и явлений. Изучение современных эконометрических моделей и принципов их построения позволяет освоить навыки формализации исследовательских моделей и использования количественных инструментов анализа социально-экономической информации.

Задачи: Формирование знаний:

- понятий, используемых при построении эконометрических моделей;
- историю и этапы развития эконометрики в Российской и западной научной мысли;
- принципы построения эконометрических моделей и их роль в практической деятельности.

Формирование умений:

- построения моделей с переменной структурой и дискретными зависимыми переменными;
- оценки параметров линейных и нелинейных эконометрических моделей.

Формирование навыков:

- постановки математической задачи и системного анализа объекта исследования;
- использования эконометрических моделей в прогнозировании и анализе социальных и экономических процессов.

Разделы: Проблемы обоснования эконометрических моделей

Эконометрические модели в социологии: история становления и основные концепции

Подходы к построению статистических выводов

Модели с переменной структурой и дискретными зависимыми переменными

Методы оценки параметров линейных и нелинейных эконометрических моделей

Использование эконометрических моделей в прогнозировании и анализе социальных и экономических процессов

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знание:

- основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории; социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; межличностных отношений в группах, особенностей формальных и неформальных отношений;
- методов и форм ведения научной дискуссии, основ эффективного научно-профессионального общения, законов риторики и требований к публичному выступлению;
- основных теоретических и эмпирических моделей социальных процессов; методов анализа и синтеза информации в практике академической деятельности.

Умение:

- понимать социальную природу действительности; ориентироваться в окружающей социальной реальности; соединить теорию с эмпирическим обоснованием при моделировании социальных процессов и явлений;
- разрабатывать порученные разделы, следуя выбранным методологическим и методическим подходам, представлять разработанные материалы, вести конструктивное обсуждение, дорабатывать материалы с учетом результатов их обсуждения;
- применять теорию и методический инструментарий в контексте проектирования и прогнозирования процессов социального, социально-экономического, социально-политического, социокультурного содержания.

Владение:

- понятийным аппаратом социологии - навыками социологического анализа социальной реальности;
- навыками работы в команде;
- навыками разработки и использования эконометрического инструментария для диагностики различных видов социальных процессов.

Компетенции: ОК-2, ОПК-2, ПК-3

Методология научных исследований

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.02 (базовая часть)

Семестры: I

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель дисциплины: привитие навыков проведения самостоятельных научных исследований.

Задачи дисциплины: изучение внутренних механизмов развития фундаментальных и прикладных наук; исследование закономерностей в развитии естественных и гуманитарных наук; обоснование особенностей в развитии социально-экономических наук; изучение технологий организации и проведения научных исследований.

Краткое содержание дисциплины: Наука как общественный институт. Модели развития современной науки. Методологические основы научного знания. Функции научного исследования. Соотношение между естественными и социальными науками. Основные парадигмы наук об управлении. Алгоритм проведения научных исследований. Технологии сбора фактологической информации. Проблемы организации проведения исследований. Методология принятия научно обоснованных решений.

В результате обучения студент должен

знать: базовые методологические принципы, лежащие в основе социального научного познания

уметь: провести реконструкцию истории своей научной области; произвести сравнение и дать методологическую оценку того или иного подхода или научной теории в своей области знания.

владеть: навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии; способностью применять в познавательной и профессиональной деятельности базовые методологические принципы и методы.

Компетенции: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3

Современные методы социологических исследований

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.03 (базовая часть)

Семестры: I

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель дисциплины: на основе сформированных ранее навыков проектирования социологического

исследования понять возможности и ограничений современных методов социологического исследования.

Задачи дисциплины: получить представления о современных методах социологического исследования, понять их возможности и ограничения, научиться использовать данные методы для решения профессиональных задач.

Краткое содержание дисциплины: методы исследования электорального поведения, социологическое измерение удовлетворенности, специальные методики в маркетинговых исследованиях, исследование социальных сетей, онлайн исследования, визуальные методы в социологии.

В результате обучения студент должен

знать: суть, ограничения и возможности методов эмпирического социологического исследования: методов изучения электорального поведения, методов исследования социальных сетей, онлайн исследований, визуальных методов в социологии и других.

уметь: разрабатывать процедуры, свойственные применению метода, интерпретировать данные, полученные с помощью метода; оценивать познавательные возможности и границы применимости того или иного метода исследования; оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации, полученной с применением определенного метода; самостоятельно формулировать цели, ставить задачи в соответствии с типом и особенностями исследования.

владеть: способностью творчески подходить к решению практических социологических задач с применением различных методов; навыками самостоятельно ставить задачи и определять методы их реализации в осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности; способностью оценивать возможности применения определенных теорий и методов в решении конкретных исследовательских задач.

Компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ПК-3

Теория и механизмы государственного управления

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.04 (базовая часть)

Семестры: II

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель дисциплины: формирование целостного представления о характере общественных изменений, механизмах предоставления государственных и муниципальных услуг, способностей выявлять проблемы и формулировать тенденции в сфере государственного строительства.

Задачи дисциплины: формирование умения использовать инструменты административного регулирования социальных процессов; формирование способностей понимать и формулировать проблемы государственного строительства; осуществлять диагностику состояния социальных систем; использовать нормативную базу для принятия эффективных административных решений.

Краткое содержание дисциплины: Сущность государственного и муниципального управления. Классификация проблем ГиМУ. Государственное строительство. Административная реформа. Пространственная организация российского общества. Проблемы и технологии государственного управления. Механизмы экономической политики российского общества. Особенности функционирования местных сообществ.

В результате обучения студент должен

знать: главные теоретические концепции и идеи в области государственного администрирования и политики, местного самоуправления; сущность государственного и муниципального управления, специфику и задачи, основные показатели и критерии эффективности, взаимосвязь с управлением социальными процессами; структуру и механизм функционирования органов государственного и регионального управления в России.

уметь: применять современные методики и технологии разработки, реализации и оценки политических и административных решений в государственном и региональном управлении; обработать и обобщать информацию о социальных явлениях и процессах в системе государственного и муниципального управления;

разрабатывать специальные мероприятия по вмешательству в проблему; оценивает эффективность предлагаемых мероприятий.

владеть: навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений, а также анализа управленческих процессов в административно - политических институтах; способностью применять теоретические идеи и концепции к решению актуальных проблем управления, формулировать практические рекомендации для решения проблем в сфере управления.

Компетенции: ОК-2, ПКД-1

Социальная стратификация современного российского общества

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.05 (базовая часть)

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: сформировать способность изучать стратификационную структуру и процессы трансформации социальных слоев современного российского общества на основе современных теоретических концепций

Задачи: раскрыть теоретические, методологические и методические основания изучения стратификации современного российского общества

сформировать умения анализировать процессы трансформации социальных слоев и групп современного российского общества

развить у студентов способности к абстрактному мышлению на основе изучения методологических основ исследования процессов трансформации современного российского общества

сформировать способность оценить методологическое значение теоретических положений для обоснования задач исследования социальной стратификации современного российского общества

Разделы: Раздел I. Концепции социальной стратификации современного российского общества

Раздел II. Процессы трансформации основных социальных слоев (групп) современного российского общества

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- роль понятий в научном исследовании: понятия, организующие изучение социальной стратификации общества;
- суть методов анализа и синтеза: основание дифференциации общества и модели стратификации.
- основные социологические понятия, организующие изучение социальной стратификации
- теоретические подходы к изучению социальной стратификации современного российского общества.
- факторы, обуславливающие стратификацию современного российского общества;
- особенности процесса трансформации основных социальных слоев (групп) современного российского общества;
- методологические и методические проблемы изучения социальной стратификации современного российского общества.

Умения:

- выделять отдельные части объекта: выделять основания дифференциации общества на слои и группы
- соединять множество в единство: характеризовать модели стратификации
- различать градационный и классовый подход к изучению стратификации общества;

- характеризовать социальную стратификацию современного российского общества в рамках различных теоретических концепций.
- использовать основные социологические теории и понятия как инструмент социологического исследования социальной дифференциации общества;
- анализировать факторы, определяющие место социальной группы (слоя) в социальной стратификации;
- характеризовать социальную стратификацию современного российского общества в рамках концепций неэтакратического общества, деятельностно-структурного и ресурсного подходов;
- анализировать процессы трансформации высших, средних, медианных, низших слоев современного российского общества;

Владения:

навыками работы с понятиями, методами анализа и синтеза в изучении социальной стратификации общества

- профессиональным языком социологической области знания для изучения социальной структуры современного российского общества;
- способностью оценить методологическое значение теоретических положений для обоснования задач исследования социальной стратификации современного российского общества.

Компетенции: ОК-1, ОПК-2, ПК-1

Парадигмы современной социологии

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.06 (базовая часть)

Семестры: III

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: освоение основных теоретических подходов, определяющих характер и направление развития современных социологических исследований с целью развития способности оценить методологическое значение теоретических положений для обоснования целей, задач, метода исследования

Задачи: формировать знания основных понятий, принципов, исследовательских подходов наиболее влиятельных современных социологических теорий
 формировать умение ориентироваться во фрагментированном теоретическом поле социологии
 в итоге сформировать способность оценивать методологическое значение теоретических положений для обоснования целей, задач, метода исследования

Разделы: Раздел 1. Основные социологические парадигмы

Раздел 2. Интегративные проекты в социологии

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- роль понятий в научном исследовании
- традиционные теоретические дилеммы в социологии
- понятия и термины, организующие предметное поле современных социологических теорий
- принципы, исследовательские подходы наиболее влиятельных классических и современных социологических теорий

Умения:

- использовать социологические понятия для характеристики эволюции теоретической социологии

- выделять основания дифференциации социологических парадигм
- характеризовать возможности интеграции социологических парадигм
- характеризовать парадигмы в терминах: макросоциология, микросоциология, объективизм, активизм, «интегративные парадигмы»
- оценивать результаты решения современными теориями традиционных социологических парадигм
- оценить возможности и ограничения различных теорий для постановки цели и решения задач исследования, заданных параметрами социологических дилемм
- показать на основе современных социологических теорий взаимосвязь теории и методов в социологическом исследовании

Владения:

- навыками работы с понятиями, с методами анализа и синтеза в изучении структуры и эволюции теоретической социологии
- навыками анализа теории с точки зрения ее места в процессе эволюции социального знания
- профессиональным языком социологической области знания;
- способностью оценить методологическое значение теоретических положений для обоснования целей, задач, метода исследования

Компетенции: ОК-1, ОПК-2, ПК-1

Фокус-группа: теория и практика

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.01/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: II

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: формирование у студентов способности к проектированию исследований различных типов (фундаментальных, прикладных, оценочных) с применением метода фокусированного группового интервью.

Задачи: определить методологические основания метода фокусированного группового интервью, раскрыть общую логику действий исследователя и обозначить особенности программы исследования с применением метода фокус-групп, включить магистрантов в реальный процесс исследования методом фокусированного группового интервью и обеспечить ознакомление с основными процедурами исследования, развить умения по подготовке инструментария для проведения фокус-группы; ознакомить магистрантов с особенностями профессиональной деятельности модератора и создать условия для тренировки навыков работы с разными типами респондентов, руководства групповой динамикой, дать представление о возможных способах анализа результатов фокус-группы и обеспечить применение на практике одного из вариантов анализа полученной информации, выработать понимание познавательных возможностей и ограничений фокус-группового метода, обеспечить получение навыков презентации данных фокус-групп для различных типов аудитории.

Разделы дисциплины: Методологические основания метода фокусированного группового интервью, Разработка программы исследования с применением метода фокус-групп, Полевой этап исследования методом фокус-групп, Подготовка отчета по результатам фокус-групп.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- понимать связь между теоретической и методической частями исследования;
- назначение (определение) современных методов социологического исследования;
- понимать возможности и ограничения методов эмпирического социологического исследования;

Умения:

- идентифицировать проблемные ситуации, в которых целесообразно применение определенного метода;
- самостоятельно освоить требования и процедуры метода;
- разрабатывает процедуры, свойственные применению метода

Владения:

способностью оценить возможности применения определенных теорий и методов в решении конкретных исследовательских задач;

- навыками разработки методических подходов с учетом целей и задач исследования

Компетенции: ПК-3

Прогнозирование и проектирование в управлении

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.01/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: II

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель дисциплины: продемонстрировать возможности применения методов прогнозирования в сфере управления, отработать навыки их использования.

Задачи дисциплины: изучение теории и практики социального прогнозирования и проектирования: понятийного аппарата, истории возникновения, принципов прогнозирования и проектирования, методологии и методики проведения прогнозного исследования.

Краткое содержание дисциплины: история и теоретические истоки прогнозирования, принципы проектной деятельности, методология и методика прогнозного исследования, применение методов прогнозирования в управлении.

В результате обучения студент должен

знать: основные принципы организации работы с ПК, возможности программы для анализа социологической информации, основные подходы к применению информационных технологий при решении задач обработки и анализа социологических данных, характеристики проектной деятельности.

уметь: проводить автоматические расчёты с помощью электронных таблиц, осуществлять статистический анализ информации с использованием редакторов электронных таблиц и пакета SPSS, применять методы обработки, анализа и интерпретации комплексной социальной информации, планировать и реализовывать проектную деятельность, использовать комплексную социальную информацию для постановки и решения организационно-управленческих задач.

владеть: навыками обработки и анализа социологической и иной информации с использованием информационных технологий, навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для решения

организационно-управленческих проблем, навыками использования пакетов прикладных статистических программ для решения профессиональных задач.

Компетенции: ПК-3

Методы анализа социологических данных

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.02/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: II

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: обучение студентов методам решения социологических задач на основе математического аппарата анализа социологической информации с помощью статистического пакета обработки и анализа социологических данных SPSS для анализа комплексной социальной информации при решении профессиональных задач.

Задачи: - ознакомить студентов с дополнительными возможностями и ограничениями статистического пакета SPSS;

- сформировать дополнительные навыки работы с пакетом SPSS;

- ознакомить студентов с порядком подготовки данных к применению различных статистических моделей;

- научить студентов применять расширенный перечень основных статистических методов и моделей для анализа различных типов социологических данных и решения различных задач;

- сформировать представления о логике интерпретации результатов статистического анализа и моделирования социологических процессов и явлений.

Разделы: Логика анализа и преобразования данных. Статистические критерии и гипотезы. Корреляционный анализ

Сравнение параметров и распределений в группах: параметрические и непараметрические методы

Регрессионный анализ. Бинарная логистическая регрессия

Исследование структуры данных

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- содержания процесса целеполагания социального развития, его особенностей и способов реализации при решении профессиональных и социальных задач;

- методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении профессиональных задач.

Умения:

- формулировать цели и задачи исследования, условия их достижения;

- использовать инновационные разработки в процессе анализа социологических данных;

- анализировать существующие научные методы исследования и осмысленно выбирать научный метод для анализа социологических данных.

Владения:

- навыками постановки целей и технологий планирования основных научно-исследовательских задач;

- навыками критического использования методов сбора, анализа и синтеза социальной информации в процессе решения исследовательских задач с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с

применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

Компетенции: ПК-2

Управление социально-этническими процессами

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.02/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: II

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель дисциплины: приобретение студентами специальных теоретических знаний и практических навыков управленческого воздействия на общество в сфере социально-этнических процессов, межнациональных отношений и межэтнических конфликтов. Данная цель освоения дисциплины тесно связана с развитием социально-этнических процессов в современном российском обществе, изменениями государственной национальной политики Российской Федерации на современном этапе, глобальными этническими процессами и международным опытом управления социально-этническими процессами и этническими конфликтами. Краткое содержание дисциплины: Социально-этнические процессы: понятие и структурная характеристика. История изучения социально-этнических процессов в зарубежной и отечественной науке. Государственная национальная политика в Российской Федерации. Правовые основы управления социально-этническими процессами в Российской Федерации. Управление этническими процессами в социальной и экономической сферах. Управление социально-этническими процессами в сферах образования и культуры. Международный опыт управления социально-этническими процессами. Этнический конфликт как вид социально-этнических процессов. Управление этническими конфликтами. Социально-этнологическая экспертиза как способ управления.

В результате обучения студент должен

знать: структурные характеристики современных социально-этнических процессов, основы национальной государственной политики в РФ, правовые основы управления социально-этническими процессами в Российской Федерации, особенности управления социально-этническими процессами в различных сферах;

уметь: использовать теоретические знания адекватно задачам обследования и диагностики социально-этнических процессов; идентифицирует потребности и интересы социальных групп, включенных в процессы управления; оценивает уровень согласованности интересов социальных групп и общностей;

владеть: методами обследования и диагностирования социальных проблем, интересов социальных групп и общностей; способностью разрабатывать предложения и рекомендации по решению социально-этнических проблем и механизмы согласования интересов социальных групп и общностей.

Компетенции: ПК-2

Логика социологического исследования

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.03/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: II

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование навыка проектирования социологического исследования на основе целостного представления об эмпирическом исследовании как системы логически последовательных процедур

Задачи: сформировать у студентов знание методологических оснований социологического исследования, понимание значения согласованности структурных элементов исследования
достичь понимания студентами познавательных возможностей и ограничений методов социологического

исследования

сформировать умение проектировать методологию исследования

сформировать умение проектировать методический материал и процедуры проведения социологического исследования

развить навык представления результатов исследования

Разделы: Раздел I. Методология социологического исследования

Раздел II. Теоретико-прикладное исследование с последующим количественным анализом данных

Раздел III. Качественные методы в социологии

Раздел IV. Представление и оценка результатов социологического исследования

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- методологические основания социологического исследования
- содержание и последовательность этапов социологического исследования
- методы сбора и анализа данных

Умения:

- формулировать проблему, цели, задачи и основные гипотезы социологического исследования, достигать методологической согласованности структурных элементов исследования
- строить концептуальную и операциональную модели социологического исследования как основы для выдвижения гипотез
- формулировать программные требования к выборке исследования
- проводить квантификацию социальных характеристик
- формулировать разные типы вопросов как инструментов социологического исследования,
- применять методы и операции сбора и анализа данных,
- использовать современные информационные технологии для визуализации и интерпретации полученных результатов анализа данных.

Владения:

- навыками разработки проекта фундаментального или прикладного социологического исследования

Компетенции: ПК-2

Личное (исследовательское) интервью: теория и практика

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.03/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: II

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование у студентов способности к проектированию исследований различных типов (фундаментальных, прикладных) с применением метода личного (исследовательского) интервью

Задачи: сформировать у студентов знания методологических оснований социологического исследования, реализуемого методом личного (исследовательского) интервью
достичь понимания студентами познавательных возможностей и ограничений метода личного (исследовательского) интервью

сформировать умения проектировать методический материал и процедуры проведения личного

(исследовательского) интервью и анализа данных

сформировать навыки создания проекта фундаментального или прикладного социологического исследования с использованием метода личного (исследовательского) интервью

Разделы: Раздел 1. Методологические основания метода личного (исследовательского) интервью

Раздел 2. Разработка программы исследования с применением метода личного (исследовательского) интервью

Раздел 3. Полевой этап исследования методом личного (исследовательского) интервью

Раздел 4. Подготовка отчета по результатам интервью

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- методологические основания, методы сбора и анализа данных, полученных с использованием метода личного (исследовательского) интервью

Умения:

- формулировать проблему, цели, задачи и основные гипотезы социологического исследования, проводимого с помощью метода личного (исследовательского) интервью

- достигать методологической согласованности структурных элементов исследования

- формулировать программные требования к выборке исследования, проводимого качественными методами

- формулировать вопросы как инструмент исследования методом личного (исследовательского) интервью,

- применять методы и операции сбора и анализа данных, полученных методом личного (исследовательского) интервью

- использовать современные информационные технологии для визуализации и интерпретации полученных результатов.

Владения:

- навыки разработки проекта фундаментального или прикладного социологического исследования с использованием метода личного (исследовательского) интервью

Компетенции: ПК-2

Английский язык

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.04/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель: формирование коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления деятельности в различных сферах и ситуациях профессионального общения.

Задачи: подготовить специалиста, владеющего иностранным языком как средством осуществления профессиональной деятельности в иноязычной языковой среде и средством межкультурной коммуникации, специалиста, приобщенного к науке и культуре страны изучаемого языка, понимающего значение адекватного овладения иностранным языком для творческой научной и профессиональной деятельности; развивать коммуникативную компетенцию, предполагающую умение получать, перерабатывать и передавать информацию на уровне грамматически и лексически правильно оформленной беглой речи в широком диапазоне тем повседневного, профессионального и социокультурного общения; создать благоприятные условия для развития критического мышления, необходимого для творческой

профессиональной деятельности.

Разделы дисциплины: Наука и профессия. Квалификация «магистр» в образовательной системе.

Прием на работу. Корпоративная культура.

Моя специальность. Мои научные интересы.

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

подязык специальности;

особенности специальной лексики;

стратегии и тактики построения устного дискурса и письменного текста.

- стратегии и тактики формулирования методологии исследования на английском языке

- языковые средства (лексические, грамматические, фонетические) для представления результатов исследовательской работы на английском языке

- стратегии и тактики представления результатов исследовательской работы на английском языке

Умения:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- организовать общение в соответствии с социальными нормами и правилами;

- редактировать письменный текст;

- получить информацию (на иностранном языке) в профессиональной сфере;

- составить реферат по материалам источников на иностранном языке;

- использовать источники на английском языке для решения задач научного исследования

- установить и поддержать контакты с зарубежными коллегами с целью обмена профессиональным (научным) опытом

- составлять, структурировать и представлять научные отчеты, результаты исследований на английском языке

Владения:

- способностью к взаимодействию в процессе профессиональной деятельности, которая предполагает потребление, передачу и производство профессионально-значимой информации;

- чтением специальной литературы как способом приобщения к последним мировым научным достижениям в своей профессиональной области, как выражением потребности в профессиональном росте (в научных или практических целях);

- оформлением профессионально-значимых текстов (устных и письменных) с соблюдением речевого этикета.

- чтением специальной литературы как способом приобщения к последним мировым научным достижениям в своей профессиональной деятельности

- способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами общения по научной проблематике в области социологии

- навыками оформления научных отчетов, результатов исследовательской работы (устных и письменных) на английском языке

Компетенции: ОПК-1, ПК-2, ПК-4

Язык делового общения

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.04/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель: Основная цель дисциплины - сформировать навыки официального общения в различных ситуациях профессионального взаимодействия.

Задачи: повысить профессиональную, коммуникативную и языковую компетенции;
ознакомление с основными закономерностями, жанрами и нормами деловой коммуникации;
овладение навыками оценки ситуации делового взаимодействия, навыков отбора необходимых речевых и поведенческих стратегий и тактик в различных ситуациях профессиональной деятельности.

Разделы: Специфика и жанры деловой коммуникации

Стилистика деловых документов и презентаций

Стратегия и тактика деловой коммуникации

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

подъязык специальности; особенности специальной лексики; стратегии и тактики построения устного дискурса и письменного текста

принципы, на которых строится деловая коммуникация; особенности деловой коммуникации при использовании различных информационных технологий; речевые стратегии и тактики разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности.

стилистические особенности языка научной документации; жанры и виды официально-деловых документов; языковые и стилевые особенности форм представления результатов своего научного исследования.

Умения:

логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; организовать общение в соответствии с социальными нормами и правилами; редактировать письменный текст

выстраивать деловую коммуникацию в рамках четко поставленной цели; выстраивать деловую коммуникацию с использованием различных информационных технологий; уметь применять различные стратегии и тактики разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности.

стилистически грамотно писать профессиональные тексты; грамотно и композиционно правильно составлять конкретные официально-деловые документы; представлять результаты своего научного исследования с соблюдением языковых и стилистических требований.

Владения:

навыком взаимодействия в процессе профессиональной деятельности; навыком чтения специальной (профессиональной) литературы; навыком оформления профессионально-значимых текстов и соблюдения речевого этикета.

навыками выстраивания деловой коммуникации с представителями различных социальных групп; навыками делового общения с использованием различных информационных технологий; навыками применения различных стратегий и тактик для разрешения конфликтных ситуаций.

навыками создания стилистически грамотных профессиональных текстов; навыком составления конкретных официально-деловых документов; навыком составления и показа деловых презентаций.

Компетенции: ОПК-1, ПК-2, ПК-4

Организация проектов по изучению общественного мнения

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.01 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

1. Цели и задачи.

Цель: знакомство с методологией и методикой изучения общественного мнения, опытом измерения общественного мнения социологическим инструментарием.

Задачи: познакомиться с современными методами изучения общественного мнения; научиться обрабатывать результаты изучения общественного мнения.

2. Краткое содержание.

Сущность, структура и функции общественного мнения. Организация изучения общественного мнения и практика его включения в систему социального управления. Методы изучения общественного мнения.

3. Результаты освоения.

Знания:

возможности социологического инструментария при изучении социальных групп и массовых общностей.

Умения:

планировать и проводить опросы общественного мнения; составлять аналитические отчеты.

Навыки:

основные методы изучения общественного мнения.

Компетенции: ОК-3, ПК-1, ПК-4

Презентация проектов

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.02 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: I

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель: формирование системы навыков апробации и презентации социальных проектов.

Задачи: приобретение студентом навыков анализа деятельности проектной группы в рамках социально-значимых мероприятий, планирования времени и фиксации результатов;

формирование навыков по оценке эффективности деятельности;

овладение навыками командной работы.

Разделы: Презентация проектов

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- правила представления результатов деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- программы, позволяющие представлять информацию в виде презентаций;
- базовые правила создания презентаций.

основные принципы исследований социологической сферы; техники и методики социологических исследований;

Умения:

- оформлять результаты деятельности;
 - структурировать информацию для публичной защиты результатов деятельности в соответствии с целью и типом выступления;
 - оформлять материал для публичного выступления с помощью современных информационных технологий;
 - формулировать и отстаивать в дискуссии результаты деятельности.
- использовать знания актуальных процессов для организации проектов; разрабатывать социологических инструментарий для реализации обратной связи.

Владения:

- методиками оформления результатов деятельности
 - методиками представления и защиты полученных результатов деятельности
- эффективного взаимодействия с социальными сообществами; командной работы.

Компетенции: ОПК-3, ПК-4

Институциональное регулирование конфликтов

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.03 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель дисциплины: знакомство студентов с теоретическими основами анализа конфликтного взаимодействия, изучение и анализ современных социологических направлений, концепций, раскрывающих роль конфликта в развитии и функционировании социальных систем; понятие конфликта, его динамику, формы проявления

Задачи дисциплины: сформировать представления о роли конфликта в общественной жизни; научить выделять и анализировать конфликтное взаимодействие в контексте социологических исследований и практических действий в сфере управления.

Краткое содержание дисциплины: особенности институционального понимания конфликта; институт и процесс институционализации; институциональная среда и конфликт; механизмы институционализации конфликта; теоретические подходы к институциональному регулированию конфликта; институты контроля конфликтного взаимодействия; институциональное регулирование политических конфликтов; институциональное регулирование организационных конфликтов; институциональное регулирование экономических конфликтов; институциональное регулирование трудовых конфликтов.

В результате обучения студент должен

знать: социологические направления, теории, концепции, раскрывающие сферу управления; особенности социальных конфликтов; этапы экспертной и управленческой деятельности по предупреждению и регулированию социальных конфликтов; специфику межличностного взаимодействия в коллективе, особенности управленческой деятельности с учетом принятых норм, ценностей, ожиданий, ориентаций и стремлений, свойственных различным социальным группам, понимает их значимость, относится с уважением к ним; нормы использования социологических методов исследования для регулирования социальных конфликтов.

уметь: выделять и анализировать социальные конфликты в контексте социологических исследований и практических действий в общественно-политической сфере и сфере управления; использовать социологические методы исследования для изучения социальных конфликтов, путей их регулирования; использовать данные социологических исследований для разработки предложений и рекомендаций для регулирования социальных конфликтов;

владеть: навыками коллективного взаимодействия, организации сотрудничества, управления в процессе регулирования социальных конфликтов; приемами социологического анализа для идентификации социальных

конфликтов с учетом потребностей и интересов социальных групп в сфере управления и общественно-политической жизни; навыками разработки предложений и рекомендаций по регулированию социальных конфликтов.

Компетенции: ОК-2, ПК-1, ПКД-2

Современная социологическая теория: социология рынков

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.04 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: рассмотреть эвристический потенциал институционального подхода и прочих современных социологических теорий при анализе рынков.

Задачи: Формирования знаний:

- понятий, употребляемых в современных социологических теориях рынков;
- исследовательские подходы современных социологических теорий рынков;
- принципы анализа рыночных структур и институтов в различных концепциях.

Формирование умений:

- применения социологических методов к исследованию рыночных структур и институтов;
- проводить сравнительный анализ теоретических положений на предмет их объяснительной способности.

Формирование навыков:

- оценки необходимости применения современных социологических теорий;
- первичной диагностики рыночной ситуации.

Разделы: Раздел 1. "Общее понятие рынка и конкуренции"

Раздел 2. "Рыночные структуры и институты"

Раздел 3. "Рыночная трансформация в постсоветской России"

Раздел 4. "Трансакционные издержки и способы их анализа"

Раздел 5. "Сетевой подход к анализу рынков"

Раздел 6. "Современные экономико-социологические концепции рынка"

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

Сформированные систематические знания современного состояния и направлений развития методов научного исследования, основных подходов к применению информационных технологий в социологии при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

Умения:

Сформированное умение самостоятельно обобщать и критически оценивать результаты исследований отечественных и зарубежных ученых социологов; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

Владения:

Успешное и систематическое применение навыков анализа теоретико-методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

Компетенции: ПК-1

Экспертный опрос: теория и практика

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.05 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: сформировать навыки освоения и использования методов социологического исследования на основе освоения метода экспертного опроса.

Задачи: формирование знаний о назначении, возможностях и ограничениях метода экспертного опроса и умения идентифицировать проблемные ситуации, в которых целесообразно применение данного метода; формирование знаний о технологиях применения различных видов экспертного опроса и умения их проектировать для целей исследования; формирование навыка разработки методологии, методики и процедур исследования методом экспертного опроса

Разделы: Раздел 1. Методология экспертного опроса

Раздел 2. Ориентация в возможностях применения метода экспертного опроса

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- назначение метода экспертного опроса,
- виды экспертного опроса,
- возможности и ограничения экспертного опроса,
- связь между теоретической и методической частями исследования

Умения:

- идентифицировать проблемные ситуации, в которых целесообразно применение метода экспертного опроса
- достигнуть методологической согласованности структурных элементов исследования
- самостоятельно освоить требования и разработать процедуры метода экспертного опроса

Владения:

- способностью оценить возможности применения метода экспертного опроса в решении конкретных исследовательских задач
- навыками разработки методики и процедур с учетом целей и задач исследования

Компетенции: ПК-3

Корпоративная культура инновационной организации

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.06 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: III

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: Цель дисциплины: - сформировать умения и навыки управления социокультурными отношениями в научных, инновационных и творческих коллективах с целью создания такой социальной и социально-

психологической организационной среды, которая в максимальной степени способствует достижению целей организации.

Задачи дисциплины: раскрыть особенности современной социальной организации, место и роль человека в производственном процессе инновационной экономики; усвоить природу социокультурных отношений и степень их влияния на установки поведения внутри инновационных организаций; овладеть навыками построения процессных моделей инновационных организаций с встроенными системами управления; овладеть методикой управленческого воздействия на структуру и содержание корпоративной культуры в инновационных организациях.

Задачи: раскрыть особенности современной социальной организации, место и роль человека в производственном процессе инновационной экономики;
усвоить природу социокультурных отношений и степень их влияния на установки поведения внутри инновационных организаций;
овладеть навыками построения процессных моделей инновационных организаций с встроенными системами управления;
овладеть методикой управленческого воздействия на структуру и содержание корпоративной культуры в инновационных организациях

Разделы: Концептуальные основы корпоративной культуры в теории постиндустриального общества
Основные функции культуры инновационной организации.
Культура управления и стиль руководства организацией

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

понимать возможности и ограничения методов эмпирического социологического исследования;
особенности инновационной культуры как особого типа корпоративной культуры
особенности современной социальной организации, место и роль человека в производственном процессе инновационной экономики;
- основы управления коммуникационными процессами в организациях;

Умения:

идентифицировать проблемные ситуации, в которых целесообразно применение определенного метода;
использовать современные социологические подходы для анализа внешней и внутренней среды организации и изучения взаимосвязи и взаимовлияния

Владения:

- способностью оценить возможности применения определенных теорий и методов в решении конкретных исследовательских задач;
методикой изучения управленческого воздействия на структуру и содержание корпоративной культуры в инновационных организациях

Компетенции: ПК-3, ПКД-2

Социальные коммуникации в управлении

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.07 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель: Цель дисциплины - формирование системных знаний в области анализа социальных коммуникаций в управлении.

Задачи: Овладеть навыками применения коммуникативных техник в рамках делового взаимодействия
Рассмотреть структуру и сущность коммуникационных процессов и их влияние на эффективность управления

Дать анализ ключевых категорий, связанных с организационными коммуникациями, роли и значения коммуникации в управлении

Знать принципы стратегического планирования и оперативного управления в сфере управленческих коммуникаций.

Разделы: Раздел 1. Социальные коммуникации в управлении: предмет и значимость изучения

Раздел 2. Социальные коммуникации в организации

Раздел 3. Методы анализа и проблемы эффективности социальных коммуникаций в управлении

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- методологию, методы и методики социологического исследования в области социологии управления;
- методологию, методы и методики анализа данных.
- сущность государственного и муниципального управления, структуру и механизм функционирования органов государственного и регионального управления в России;
- основные показатели, критерии эффективности социальных результатов управленческих решений;
- принципы стратегического планирования и оперативного управления в сфере управленческих коммуникаций;
- особенности современной социальной организации, место и роль человека в производственном процессе инновационной экономики;
- основы управления коммуникационными процессами в организациях;
- особенности инновационной культуры как особого типа корпоративной культуры;
- теоретические основы анализа конфликтного взаимодействия
- влияние института СМИ на внешнюю информационную среду организации.

Умения:

- формулировать цели, ставить задачи исследования;
- использовать современные методы сбора социологической информации;
- использовать современные методы анализа социологической информации;
- строить модели интерпретации данных;
- использовать современные информационные технологии для визуализации и интерпретации полученных результатов анализа данных
- применять современные методики и технологии разработки, реализации и оценки политических и административных решений в государственном и региональном управлении;
- обработать и обобщать информацию о социальных явлениях и процессах в системе государственного, муниципального и корпоративного управления.
- использовать современные социологические подходы для анализа внешней и внутренней среды организации и изучения взаимосвязи и взаимовлияния

- формулировать по результатам исследования управленческие решения
- выделять и анализировать конфликтное взаимодействие в сфере управления организацией
- использовать приемы и современные технологии коммуникационной деятельности для управления внешней информационной средой организации

Владения:

- навыками проектирования социологического исследования;
- способностью реализовать проект фундаментального или прикладного социологического исследования
- навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений, анализа управленческих процессов в административно–политических институтах.
- аналитическими навыками исследования организаций
- методикой изучения управленческого воздействия на структуру и содержание корпоративной культуры в инновационных организациях
- навыками идентификации и выработки мер урегулирования социальных конфликтов в организационной среде
- навыком разработки медиакампаний в рамках управления внешней информационной средой организации.

Компетенции: ПК-2, ПКД-1, ПКД-2

Основы современного медиаменеджмента

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.08 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: расширение и обобщение знаний о функционировании института СМИ в современном мире, а также формирование навыков разработки и реализации медиакампаний (рекламно-информационных кампаний) в рамках управления внешней информационной средой организации.

Задачи: формирование знаний о современном состоянии и тенденциях развития института СМИ, отдельных его сегментов, а также медиаиндустрии в России

формирование умений оценивать и применять результаты медиаисследований для принятия организационных решений

приобретение базовых навыков по созданию маркетинговой стратегии продвижения организаций на основе использования грамотно отобранных ресурсов СМИ и медиа

Разделы: Введение в медиаменеджмент

Современное состояние института СМИ и индустрии медиа.

Система управления медиаменеджментом Российской Федерации.

Медиаизмерения как основа принятия решений в рамках управления коммуникациями.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

сущность и содержание понятия «медиаменеджмент», теории медиаменеджмента, история становления медиаменеджмента в России; содержание базовых и отраслевых управленческих функций.

влияние института СМИ на внешнюю информационную среду организации

Умения:

формулировать цели, миссию, строить дерево целей организации СМИ; анализировать долгосрочные документы, обеспечивающие направления развития СМИ; определять факторы внешней и внутренней среды организации и проводить их анализ; анализировать принципы планирования СМИ и их структурных подразделений СМИ.

формулировать по результатам исследования управленческие решения;

использовать приемы и современные технологии коммуникационной деятельности для управления внешней информационной средой организации.

Владения:

SWOT-анализа факторов внешней и внутренней среды; работы с документами, определяющими долгосрочные перспективы развития СМИ; делегирования полномочий и ответственности при решении организационно-управленческих задач; мотивации персонала, разрешения конфликтных ситуаций.

аналитическими навыками исследования организаций;

навыком разработки медиакампаний в рамках управления внешней информационной средой организации.

Компетенции: ПК-3, ПКД-2

Научно-исследовательский семинар: спецсеминар

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.09 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: I, II, III

Формы контроля: Дифференцированный зачет, Зачет

Общая трудоемкость: 6 з.е.

Цель: выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.

Задачи: проведение профориентационной работы, позволяющей студентам выбрать направление и тему исследования, обучение студентов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ; обсуждение проектов и готовых исследовательских работ, выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации результатов исследования.

Разделы дисциплины: Нормативная база обучения. Планирование научно-исследовательской работы, Тема научного

исследования. Структура

магистерской диссертации, Разработка и защита

заявки на проект

диссертационного исследования, Подбор и изучение

литературы по теме диссертации, Разработка и защита

концепции диссертационного

исследования, Подготовка и защита первой главы диссертации

, Разработка и защита методологии и методики сбора и анализа

фактического материала для диссертации.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- методологии, методов и методики социологического исследования в области социологии управления;

- методологии, методов и методики анализа данных.
- понимания связи между теоретической и методической частями исследования;
- назначения (определения) современных методов социологического исследования;
- понимаемая возможности и ограничения методов эмпирического социологического исследования;
- правил составления и оформления научно-технической документации на проведение научного исследования;
- правил составления и оформления научного отчета;
- правил представления научных результатов деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- программы, позволяющие представлять информацию в виде презентаций;
- базовых правил создания презентаций.

Умения:

- формулировать цели, ставить задачи исследования;
- использовать современные методы сбора социологической информации;
- использовать современные методы анализа социологической информации;
- строить модели интерпретации данных;
- использовать современные информационные технологии для визуализации и интерпретации полученных результатов анализа данных.
- идентифицировать проблемные ситуации, в которых целесообразно применение определенного метода;
- самостоятельно освоить требования и процедуры метода;
- разрабатывает процедуры, свойственные применению метода
- разрабатывать и оформлять научно-техническую документацию на проведение научного исследования;
- описывать и оформлять результаты исследования;
- структурировать информацию для публичной защиты результатов научного исследования в соответствии с целью и типом выступления;
- оформляет материал для публичного выступления с помощью современных информационных технологий;
- формулировать и отстаивать в дискуссии результаты исследования.

Владения:

- навыками проектирования социологического исследования;
- способностью реализовать проект фундаментального или прикладного социологического исследования
- способности оценить возможности применения определенных теорий и методов в решении конкретных исследовательских задач;
- навыками разработки методических подходов с учетом целей и задач исследования
- методикой написания магистерской диссертации, научных статей, обзоров, отчетов о научно-исследовательской работе и практике;
- методиками представления и защиты полученных результатов научного исследования

Компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4

Научно-исследовательская работа

Место дисциплины(практики): БЛОК2.НИР.03

Семестры: I, III, IV

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 29 з.е.

Аннотация дисциплины "Научно-исследовательская работа"

1. Цель и задачи: получение умений и навыков проведения научных социологических исследований
2. Содержание: участие в научно-исследовательской работе с целью ознакомления с технологиями проведения социологических исследований.

3. Результаты:

Знать:

- о возможности развития потенциала личностного, интеллектуального и культурного роста;
- о роли критического оценивания своих достоинств и недостатков в образовательной и профессиональной деятельности.

Уметь:

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность;
- проблематизировать мыслительную ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы; оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;
- планировать свою деятельность

Владеть:

- способностью определять перспективы самосовершенствования на основе оценки собственные личностных и профессиональных возможностей;
- способностью к самоорганизации.

Компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

Место дисциплины(практики): БЛОК2.ПП.01

Семестры: IV

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 6 з.е.

1. Цель и задачи: получение профессиональных умений и опыта профессиональная деятельность (в том числе технологическая практика)
2. Содержание: производственная практика по подготовке к написанию высшей квалификационной работы.
3. Результаты:

Знать:

- о возможности развития потенциала личностного, интеллектуального и культурного роста;
- о роли критического оценивания своих достоинств и недостатков в образовательной и профессиональной деятельности.

Уметь:

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность;
- проблематизировать мыслительную ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы; оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;
- планировать свою деятельность

Владеть:

- способностью определять перспективы самосовершенствования на основе оценки собственные личностных и профессиональных возможностей;
- способностью к самоорганизации.

Компетенции: ОК-2, ПК-2, ПК-4, ПКД-1, ПКД-2

Преддипломная практика

Место дисциплины(практики): БЛОК2.ПП.03

Семестры: IV

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 10 з.е.

Аннотация дисциплины "Преддипломная практика"

1. Цель и задачи: получение профессиональных умений и опыта профессиональная деятельности (в том числе технологическая практика)

2. Содержание: производственная практика по подготовке к написанию высшей квалификационной работы.

3. Результаты:

Знать:

- методологию, методы и методики социологического исследования в области социологии управления;
- методологию, методы и методики анализа данных.

Уметь:

- формулировать цели, ставить задачи исследования;
- использовать современные методы сбора социологической информации;
- использовать современные методы анализа социологической информации;
- строить модели интерпретации данных;
- использовать современные информационные технологии для визуализации и интерпретации полученных результатов анализа данных.

Владеть:

- навыками проектирования Ошибка! Ошибка связи.социологического исследования;
- способностью реализовать проект фундаментального или прикладного социологического исследования

Компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-4

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Место дисциплины(практики): БЛОК2.УП.04

Семестры: II

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 9 з.е.

Аннотация дисциплины "Учебная практика"

1. Цель и задачи: получение первичных профессиональных умений и навыков

2. Содержание: производственная практика с целью ознакомления с технологиями проведения научных социологических исследований.

3. Результаты:

Знать:

- о возможности развития потенциала личностного, интеллектуального и культурного роста;
- о роли критического оценивания своих достоинств и недостатков в образовательной и профессиональной деятельности.

Уметь:

самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность;

- проблематизировать мыслительную ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы; оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;

- планировать свою деятельность

Владеть:

- способностью определять перспективы самосовершенствования на основе оценки собственных личностных и профессиональных возможностей;

- способностью к самоорганизации.

Компетенции: ОПК-4, ПК-2, ПК-4

Информационные системы и технологии

Место дисциплины(практики): ФТД.ФТД.01

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель: формирование способности проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, освоение общих принципов строения, функционирования, развития информационных систем

Задачи: знать назначение, виды, жизненный цикл и архитектуру информационных систем

развить умение формировать требования к информационной системе на основе концептуальной модели предметной области

привить навыки использования современных информационных технологий и реинжиниринга информационных процессов

Разделы: Информационные системы

Информационные технологии

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

основные международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий

Умения:

применять методы сбора и хранения информации на базе ЭВМ, использовать ее в прикладных задачах, реализовывать принципы работы информационных систем

Владения:

навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности и нормативно-правовых документов

Компетенции: ОПК-4