

Рабочие программы дисциплин (практик) по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) – «Магистр»

Направленность (профиль) программы: «Современные медиатехнологии в рекламе, СМИ и социальных коммуникациях»

Срок обучения по очно-заочной форме обучения – 2 года 5 месяцев

«Редакторская деятельность в медиасфере»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Редакторская деятельность в медиасфере» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-1 и индикаторы их достижения ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Цель дисциплины: познакомить студентов с теоретическими вопросами и помочь овладеть основными навыками всесторонней обработки своих и авторских текстов, отбирать и редактировать разные виды текстов (печатных, аудио-, видео-), приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Задачи дисциплины:

- сформировать комплексное представление о редактировании как особом виде журналистской деятельности и о профессиональной деятельности редактора;
- сформировать системное представление о технологии работы редактора изданий разных типов;
- сформировать представление о роли типологических признаков в процессе разработки и реализации концепции СМИ;
- усвоить общие принципы редактирования и специфику процесса подготовки текстов СМИ в связи с особенностями различных направлений современной журналистики и разных типов СМИ;
- овладеть методикой редактирования и разнообразными способам работы с материалами разных видов при редактировании в соответствии с требованиями социальной жизни, языковой и журналистской культуры;
- отработать полученные знания и навык редактирования разных типов текстов современных СМИ.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-1	Способен	ОПК-1.1	Знает особенности	Знать

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2	Управляет процессом подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать основы управления процессом подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Уметь управлять процессом подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владеть навыками управления процессом подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разделы дисциплины:

1. Редакторская подготовка материалов СМИ как особый вид журналистской деятельности.
2. Редактирование как целостная система работы редактора над текстом.
3. Редактирование как многообразная творческая работа над текстом.
4. Редактирование материалов различных направлений современной журналистики.
5. Редактор как субъект деятельности СМИ.
6. Психология редакторской деятельности в медиасфере.
7. Специализация в работе редактора в медиасфере.
8. Занятия с контрольными формами.

1000. Подготовка к экзамену

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- контрольные задания

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и

доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук)	Microsoft Windows MS Office
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Современные медиасистемы»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-1 и индикаторы их достижения ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Цель дисциплины: формирование у магистрантов системных представлений о специфике функционирования современных медиасистем.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть структуру современной медиасистемы;
- рассмотреть подходы к функционированию современных медиасистем.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь выявлять особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть навыками выявления особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-1	Способен планировать,	ОПК-1.2	Управляет процессом	Знать процессы подготовки текстов рекламы и

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, с учетом изменений? норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, с учетом изменений? норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Уметь управлять процессом подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, с учетом изменений? норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владеть навыками управления процессом подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, с учетом изменений? норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разделы дисциплины:

1. Структура современной медиасистемы
2. Стратегии развития медиасистем
3. Специфика функционирования телевизионной, радиальной, печатной систем и системы Интернет-СМИ на современном этапе.

1000. Подготовка к экзамену

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- Активная работа на занятиях семинарского типа, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала. Работа на семинарских занятиях проходит в случае необходимости через платформу Zoom.
- Выступление с презентацией, защита материала. Защита презентационного выступления проходит в случае необходимости дистанционном формате через платформу Zoom.

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Помещение № 225 (аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа) пр. Мира, 55	Специализированная учебная мебель Доска маркерная Ноутбук Packard Bell ENTE11HC (Intel Pentium 2020M, 2,4 GHz, RAM 4 GB, HDD 500 Gb) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-	MS Windows 8 (договор № 390 от 20.06.2013), MS Office 2013 Std (договор № 390 от 20.06.2013) Avast Free Antivirus, 7-Zip 15.12 (x64), Far Manager 3x64, Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, Mozilla Firefox 55.0.2 (x86 ru), VLC media player – свободно распространяемое ПО

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
	образовательную среду организации. Набор для видеоконференцсвязи Tandberg Проектор View Sonic Проекционный экран RedLeaf с электроприводом Акустическая система	
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Методология и методы медиаисследований»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методология и методы медиаисследований» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-4 и индикаторы их достижения ОПК-4.1, ОПК-4.2.

Цель дисциплины: формирование у магистрантов системных представлений о методологии и методах медиаисследования как отрасли научного знания.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний о современной методологии исследования средств массовой информации;
- формирование знаний о методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- приобретение базовых навыков, связанных с пониманием специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований? о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать методологии научных исследований в области гуманитарных наук, в том числе теории медиа. Уметь использовать методологии и методы теории медиа при анализе и интерпретации научных данных о прогнозировании и удовлетворении спроса на медиатексты и медиапродукты, на коммуникационные продукты. Владеть навыками использования методологии и методов теории медиа при анализе и интерпретации научных данных о прогнозировании и удовлетворении спроса

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				на медиатексты и медиапродукты, на коммуникационные продукты.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.2	Организует процесс изучения аудитории? и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам	Знать методы и методики изучения медиакоммуникации и потребностей общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам. Уметь использовать методы и методики изучения медиакоммуникации и потребностей общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам. Владеть навыками использования методов и методик изучения медиакоммуникации и потребностей общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разделы дисциплины:

1. Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики
2. Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики
3. Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматистической парадигме
4. Техника проведения научных исследований

1000. Подготовка к экзамену

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- Самостоятельная работа № 1: Проанализировать один из предложенных авторефератов диссертаций по следующему плану и подготовить к экзамену медиапрезентацию и устное сообщение по итогам проведенного анализа.
- Самостоятельная работа № 2: Проведите анализ тематики одного из предложенных сборников материалов научных медиаконференций. Какие из статей вы бы отметили как наиболее интересные и почему? Сделайте письменный анализ и подготовьте медиапрезентацию и устное сообщение по итогам проведенного анализа на основе предложенного преподавателем плана.
- Подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель Доска	Microsoft Windows Интернет-браузер (свободно

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
	Мультимедийный проектор Проекционный экран Портативный компьютер (ноутбук)	распространяемое ПО)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-6 и индикаторы их достижения ОПК-6.1, ОПК-6.2.

Цель дисциплины: формирование способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, готовности действовать в нестандартных ситуациях, связанных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, неся этическую и социальную ответственность за принятые решения.

Задачи дисциплины:

- Сформировать знания о возможностях применения современных средств электронной коммуникации и отраслевых интернет-сервисов в профессиональной деятельности.
- Рассмотреть принципы работы наукометрических баз данных.
- Сформировать базовые навыки управления контентом на базе современных CMS, подготовки тематических презентаций. форматирования текстовых документов.
- Обеспечить освоение методов компьютерной обработки данных обучающимися.
- Дать представление об этических и законодательных нормах, регламентирующих публичную активность пользователей в сети "Интернет".

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1	Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления	Знать ведущие отраслевые информационные интернет-ресурсы; принципы работы наукометрических баз данных; базовые принципы работы современных CMS. Уметь работать с современными операционными системами и с приложениями «электронного офиса» на уровне пользователя; применять средства электронной

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
			профессиональной деятельности	коммуникации в профессиональной деятельности. Владеть навыками доступа к электронным источникам информации; навыками работы с современными офисными приложениями; навыками управления контентом на базе современных CMS; навыками подготовки тематических презентаций.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2	Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии СМИ, рекламы и социальных коммуникаций, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать возможности применения инструментов электронной коммуникации в профессиональной деятельности; Уметь работать с ведущими отраслевыми мониторинговыми интернет-ресурсами в своей профессиональной сфере; Владеть навыками компьютерной обработки данных (в аспекте своей профессиональной деятельности);

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Электронные коммуникации в профессиональной сфере
2. Методы анализа и обработки информации
3. Размещение научной и образовательной информации в электронной среде

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- освоение документации по темам дисциплины (подготовка конспектов с последующим экспресс-собеседованием по их содержанию)

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-6

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук)	Microsoft Windows, MS Office, Интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Деловой иностранный язык: английский»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деловой иностранный язык: английский» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-4 и индикаторы их достижения УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3.

Цель дисциплины: подготовка специалистов в области филологии, являющихся эффективными профессиональными коммуникантами в ситуациях официально-делового и профессионально-делового устного и письменного общения, а также формирование профессиональных навыков составления официально-деловых и профессионально-деловых документов, ведения переговоров, проведения собраний, заседаний, дискуссий, пресс-конференций и презентаций на английском языке, спонтанное общение в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях, освоение социально-коммуникативных ролей в профессионально-деловом общении. В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть одним иностранным языком на уровне, позволяющем пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний об особенностях профессионального общения на иностранном языке;
- формирование умений установления профессиональных контактов средствами иностранного языка;
- получение практического опыта общения на иностранном языке в ситуациях, имитирующих профессиональное общение;
- получение практического опыта владения корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на иностранном языке.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Организует общение используя современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать стратегии организации межличностного коммуникативного взаимодействия Уметь интерпретировать маркеры деловой культуры, использовать компенсаторные стратегии в процессе организации коммуникативного взаимодействия Владеть технологиями эффективного коммуникативного взаимодействия и

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				адаптации речи к ситуациям речевого общения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2	Создает тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и узуса соответствующего языка(ов)	Знать закономерности создания текстов разных жанров для профессионального и академического общения на иностранном языке Уметь учитывать особенности стилистики разножанровых текстов Владеть стратегиями выбора и адекватного употребления языковых и речевых единиц в текстах профессиональной и академической направленности
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3	Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать нормы деловой культуры Уметь отстаивать собственную точку зрения в процессе академической и профессиональной коммуникации Владеть основами теории аргументации, приемами полемики

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Наука и профессия. Квалификация "магистр" в образовательной системе.
2. Структура российского образования. Обучение в магистратуре. Сравнение программ «Деловой иностранный язык» в России и схожих программ в зарубежных вузах.
3. Деловое общение и средства коммуникации. Деловая переписка.
4. Моя специальность Профессиональная этика. Новые технологии в профессиональной деятельности.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля не учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Социальные коммуникации»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-7 и индикаторы их достижения ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3.

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о сущности социально-коммуникативных процессов, специфике социальных коммуникаций, о рекламной коммуникации в социальной сфере, выработать умения и навыки, необходимые для наблюдения за рекламной деятельностью, для ее анализа и оценки.

Задачи дисциплины:

- сформировать понятийный аппарат теории социальной коммуникации;
- изучить современные социально-коммуникационные институты;
- дать систематизированное представление о специфике дискурса социальной рекламы, о комплексных взаимоотношениях социальной рекламы с другими формами коммуникаций;
- сформировать представление об основных факторах, определяющих эффективность планирования рекламных акций в социальной сфере;
- познакомить с основными моделями планирования коммуникационной деятельности в социальной сфере;
- показать важность исследований в процессе планирования и оценки эффективности деятельности в социальной сфере;
- сформировать представление об инструментах воздействия и манипулирования, применяемых в сфере социальной рекламы.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий? профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать факторы, определяющие эффективность планирования рекламных акций в социальной сфере. Уметь учитывать факторы, определяющие эффективность планирования рекламных акций в социальной сфере, при разработке социальной рекламы. Владеть навыками учета факторов, определяющих эффективность планирования рекламных

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				акций в социальной сфере, при разработке социальной рекламы.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	Осуществляет профессиональную деятельность в сфере СМИ, рекламы и социальных коммуникаций с учетом оценки, и прогнозирования возможных эффектов, разрабатываемых коммуникационных решений	Знать специфику и функции социальной рекламы как агента социальных изменений; инструменты воздействия и манипулирования, применяемые в сфере социальной рекламы; модели планирования коммуникационной деятельности в социальной сфере. Уметь планировать рекламную кампанию, направленную на позиционирование и продвижение социально значимых объектов; анализировать мировые тенденции и перспективы развития рекламных технологий в социальной сфере. Владеть навыками планирования рекламной кампании, направленной на позиционирование и продвижение социально значимых объектов; навыками анализа мировых тенденций и перспектив развития рекламных технологий в социальной сфере.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3	Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Знать принципы социальной ответственности в аспекте разработки социальной рекламы. Уметь применять принципы социальной ответственности при разработке социальной рекламы. Владеть навыками применения принципов социальной ответственности при разработке социальной рекламы

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Разделы дисциплины:

1. Введение в дисциплину
2. Социальная реклама и смежные типы коммуникации.
3. История социальной рекламы

4. Психологические особенности социальной рекламы
5. Рекламоносители в социальной коммуникации: стратегия и планирование
6. Разработка креативной стратегии в сфере социальной рекламы
7. Закон о социальной рекламе
8. Эффективность социальной рекламы

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-7

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, презентационный экран, портативный компьютер (ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Профессиональные и корпоративные коммуникации»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Профессиональные и корпоративные коммуникации» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-3, УК-4, ОПК-7 и индикаторы их достижения УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3.

Цель дисциплины: изучить и научиться применять современные коммуникативные технологии для достижения цели в профессиональном взаимодействии в сфере рекламы и связей с общественностью, с учетом принципов социальной ответственности

Задачи дисциплины:

- Изучить коммуникативные технологии для достижения цели в профессиональном взаимодействии
- Изучить жанры, стратегии и тактики создания текстов разных жанров в целях организации профессионального общения в сфере рекламы и связей с общественностью
- Изучить принципы социальной ответственности и научиться применять их в профессиональной деятельности и при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Понимает значение стратегии взаимодействия (вовлеченности) для достижения поставленной цели, принципы командной работы	Знать коммуникативные стратегии взаимодействия для достижения поставленной цели Уметь применять коммуникативные стратегии взаимодействия для достижения поставленной перед командой цели Владеть навыками применения коммуникативными стратегиями взаимодействия для достижения поставленной перед командой цели
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды,	УК-3.2	Способен осуществлять взаимодействие с членами команды	Знать коммуникативные стратегии взаимодействия с членами команды для достижения поставленной цели

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели	Уметь применять коммуникативные стратегии взаимодействия с членами команды для достижения поставленной цели Владеть навыками применения коммуникативными стратегиями взаимодействия с членами команды для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Организует общение используя современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать современные коммуникативные технологии профессионального взаимодействия Уметь применять современные коммуникативные технологии профессионального взаимодействия Владеть навыками применения современных коммуникативных технологий для профессионального взаимодействия
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствия? профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать закономерности формирования эффектов и результатов профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Уметь прогнозировать эффекты и результаты профессиональной деятельности, с учетом концепции ее социальной ответственности Владеть знаниями, позволяющими прогнозировать эффекты и результаты профессиональной деятельности, с учетом концепции ее социальной ответственности
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	Осуществляет профессиональную деятельность в сфере СМИ, рекламы и социальных коммуникаций с учетом оценки, и прогнозирования возможных эффектов,	Знать возможные эффекты разрабатываемых коммуникационных решений в сфере рекламы и социальных коммуникаций Уметь осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и социальных коммуникаций с учетом прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
			разрабатываемых коммуникационных решений	Владеть навыками прогнозирования озможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений сфере рекламы и социальных коммуникаций
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3	Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Знать принципы социальной ответственности Уметь учитывать принципы социальной ответственности при разработке и реализации коммуникационного продукта Владеть знаниями для понимания принципов социальной ответственности при разработке и реализации коммуникационного продукта

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Коммуникативные стратегии профессиональных и корпоративных коммуникаций для достижения поставленной перед командой цели
2. Современные коммуникативные технологии профессионального взаимодействия
3. Принципы социальной ответственности в профессиональной коммуникации специалиста по рекламе и социальным коммуникациям

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- Коммуникативные задачи

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-7, УК-3, УК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель. Мультимедийный проектор. Проекционный экран	Интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Технологии личностного роста»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии личностного роста» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-6 и индикаторы их достижения УК-6.1, УК-6.2.

Цель дисциплины: овладение основным понятийным аппаратом психологии личности, получение представлений о личностном и личностно-профессиональном росте, формирование готовности к выстраиванию гибкой профессиональной траектории.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с основными психологическими категориями и понятиями психологии личности;
- формирование профессионального интереса и мотивации студентов;
- овладение навыками саморефлексии и самопознания;
- осознание собственных профессиональных интересов и потребностей, собственных профессиональных и личностных ресурсов;
- формирование навыка написания резюме и прохождения собеседования с работодателем

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	Определяет приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента	Знать понятия, описывающие психологические особенности человека; основные методы изучения человека как индивида, личности и субъекта; феноменологию регулятивной и индивидуально-типической сфер личности в целом и своей личности в частности. Уметь описывать психологические особенности человека как индивида, личности и субъекта; оценивать особенности мотивационно-потребностной, эмоционально-волевой, темпераментно-характерологической сфер своей личности; прогнозировать изменения в этих сферах и выделять факторы их обуславливающие; адекватно оценивать свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные)

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				Владеть основным понятийным аппаратом психологии личности; навыками саморефлексии и самопознания; оптимально использует свои ресурсы для успешного выполнения порученного задания
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Выстраивает траекторию профессионального и личностного развития на основе самооценки	Знать основные сферы становления личности; понятия, описывающие профессиональный рост. Уметь систематизировать профессиональные знания с целью написания плана-проекта профессиональной деятельности; определять приоритеты профессионального роста. Владеть способами совершенствования собственной профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Введение в психологию личности.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- подготовка плана-проекта будущей профессиональной деятельности
- написание резюме

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и

доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-6

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска	Не требуется
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Политические коммуникации»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Политические коммуникации» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-2 и индикаторы их достижения ОПК-2.1, ОПК-2.2.

Цель дисциплины: через формирование системных знаний о политической сфере коммуникации сформировать представление о планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть ведущие направления современной политической лингвистики;
- охарактеризовать базовые понятия и категории политлингвистики («политическая коммуникация», «языковая картина политического мира», «политический дискурс», «дискурсивные характеристики», «знаки политического дискурса»);
- показать основные средства и способы борьбы за политическую власть в процессе коммуникативного воздействия на политическое сознание общества;
- дать знания в области использования специфических речевых и языковых средств оформления коммуникативных ситуаций в политической сфере;
- рассмотреть особенности практического опыта в прагматистическом и концептуальном анализе текстов, репрезентированных в политическом дискурсе.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Владеть навыками анализа причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	продуктах			
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам	Знать закономерности и особенности проявления принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых текстах массовой коммуникации и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Уметь проявить соблюдение принципа беспристрастности и баланс интересов в создаваемых текстах массовой коммуникации и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Владеть навыками реализации в коммуникации принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых текстах массовой коммуникации и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Разделы дисциплины:

1. Политический дискурс и лингвистика: политическая лингвистика
2. Типовые свойства политической коммуникации
3. Политический дискурс. Дискурсивные характеристики текста
4. Язык в политической коммуникации

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях;
- активная работа на занятиях семинарского типа, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала;
- доклады на темы, предложенные преподавателем;
- контрольные работы 1-3.

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-2

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, презентационный экран, портативный компьютер (ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Динамика норм современного русского языка»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Динамика норм современного русского языка» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-4 и индикаторы их достижения УК-4.2.

Цель дисциплины: сформировать у студентов понятие о языковой норме вообще, о разнообразии и эволюции норм в русском языке, об особенностях функционирования в нормативном аспекте единиц различных уровней языка.

Задачи дисциплины:

- сформировать умения квалификации языковых единиц как нормативных и ненормативных и их употребления в речи как уместных или неуместных;
- дать сведения об основных ортологических словарях и пособиях;
- сформировать умения комплексной оценки текста в аспекте нормативности;
- выработать умение применять теоретические знания и практические умения в профессиональной деятельности;

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2	Создает тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и узуса соответствующего языка(ов)	Знать основные нормы русского языка, Уметь квалифицировать речевые/языковые явления как нормативные/ошибочные; работать с современными словарями и справочниками; Владеть навыками редактирования текстов с учетом изменений норм русского языка.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разделы дисциплины:

1. Современная языковая ситуация. Понятие языковой нормы.

2. Активные процессы в современном русском языке

1000. Подготовка к экзамену

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- мониторинг и анализ текстов СМИ

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Интертекстуальность в СМИ и рекламе»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Интертекстуальность в СМИ и рекламе» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-3 и индикаторы их достижения ОПК-3.1, ОПК-3.2.

Цель дисциплины: формирование системных представлений, касающихся понятия интертекста и интертекстуальности в СМИ и рекламе, формирование компетенций в области содержательного, жанрового, коммуникативного и языкового аспектов интертекстуальности; освоение типовых приемов создания медиатекстов, включающих интертекстуальные знаки

Задачи дисциплины:

- изучить различные подходы к понятиям интертекст и интертекстуальность;
- дать определение интертекста как информационной системы;
- сформировать представление об основных свойствах интертекста;
- охарактеризовать понятия цитатность, цитация;
- соотнести понятия цитатность и прецедентность;
- сформировать представление об интертекстуальности как основной категории медиатекста, связанной с его открытостью.
- проанализировать основные типы интертекстуальных знаков медиатекста и их функции в текстах СМИ и рекламы;
- проанализировать различные формы интертекстуальности и их реализацию в СМИ и рекламе.
- изучить интертекстуальность разных типов СМИ: ИТ радио, ИТ рекламы, ИТ интернет-СМИ.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать этапы и тенденции развития отечественного и культурного процесса; базовые понятия и термины теории интертекстуальности. Уметь применять знания о

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	(или) коммуникационных продуктов			развитии отечественного и мирового культурного процесса в профессиональной деятельности. Владеть навыками включения интертекстуальных единиц в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2	Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам	Знать типы прецедентных феноменов и способов их актуализации; формы и приемы включения прецедентных текстов в тексты СМИ и рекламы. Уметь анализировать, трансформировать и применять прецедентные тексты в собственных произведениях. Владеть навыками использования прецедентных феноменов в заголовках медиатекстов и в самих текстах СМИ.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Интертекст и интертекстуальность: история понятия.

2. Энергетическая теория интертекстуальности Н.А.Кузьминой.

3. Цитата и цитация.

4. Интертекстуальность и прецедентность.

5. Интертекстуальность и постмодернизм. Функции интертекстуальных знаков в медиатексте.

6. Принципы функционирования интертекстуальных знаков.

7. Реклама как текст влияния.

8. Типы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- самостоятельные творческие задания

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-3

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Помещение № 220 (аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа) пр. Мира, 55	Специализированная учебная мебель Доска маркерная Проектор View Sonic Доска интерактивная Smart Board Ноутбук Packard Bell ENTE11HC (Intel Pentium 2020M, 2,4 GHz, RAM 4 GB, HDD 500 Gb) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	MS Windows 8 (договор № 390 от 20.06.2013), MS Office 2013 Std (договор № 390 от 20.06.2013) Avast Free Antivirus, 7-Zip 15.12 (x64), Far Manager 3x64, Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, Mozilla Firefox 55.0.2 (x86 ru), VLC media player – свободно распространяемое ПО
Помещение № 233 (аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, выполнения курсовых работ и самостоятельной работы) пр. Мира, 55	Специализированная учебная мебель Научная и учебная литература. Компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	MS Windows 8 (договор № 390 от 20.06.2013), MS Office 2013 Std (договор № 390 от 20.06.2013) Avast Free Antivirus, 7-Zip 15.12 (x64), Far Manager 3x64, Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, Mozilla Firefox 55.0.2 (x86 ru), VLC media player – свободно распространяемое ПО
Помещение № 45 (зал электронной информации) пр. Мира, 55 (пристройка ко II учебному корпусу)	Специализированная учебная мебель Персональный компьютер (Intel Pentium D, 2,8 GHz, ОЗУ 512 Mb, HDD 160 Gb) – 10 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	Microsoft Windows XP (договор №17-341 от 29.06.2017), KES 10 для Windows (договор № 17-612 от 20.12.2017), СПС «ГАРАНТ» (договор № 798/У/2013 г. от 09.01.2013 г.), СПС «Консультант+» (договор б/н от 25.09.2013) OpenOffice 3.2; Adobe Acrobat Reader 9; Mozilla Firefox 52-x86 ru; XviD MPEG-4 Video Codec – свободно распространяемое ПО

«Социологические исследования в массовой коммуникации»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социологические исследования в массовой коммуникации» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-2 и индикаторы их достижения ОПК-2.1, ОПК-2.2.

Цель дисциплины: Учащийся должен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.

Задачи дисциплины:

- Учащийся должен овладеть знаниями интернет-среды как объекта социологического исследования
- Уметь сопоставлять реальную и виртуальную действительность
- Уметь пользоваться основным программным инструментарием для социологических исследований в Интернете

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов; Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; Владеть методами социологического исследования в социальных коммуникациях
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и	ОПК-2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных	Знать способы освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основных тенденция развития;

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам	Уметь использовать результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта; Владеть методами передачи информации по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Социологические исследования в социальных коммуникациях

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- контент-анализ интернет-ресурсов
- доклад по предложенной теме

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-2

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Управление проектами в медиасфере»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление проектами в медиасфере» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-2 и индикаторы их достижения УК-2.1, УК-2.2.

Цель дисциплины: дать обучающимся необходимый объем систематизированных базовых знаний об основных принципах управления проектами в сфере массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- Изучение теоретических и методологических основ управления проектами
- Изучение методических принципов принятия управленческих решений по созданию концепции проекта, разработке его структуры и объективной оценке;
- Ознакомление с профессиональными функциями проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;
- Изучение организационных форм управления проектами в сфере массовой коммуникации, методов их разработки, реализации, мониторинга и оптимизации;
- Приобретение теоретических знаний и практических навыков по развитию сильных сторон проекта и оценке рисков, угроз на основе анализа внешней среды и специфики СМИ;
- Практическое освоение современного инструментария проектного менеджмента в медиасфере, изучение приемов его адаптации к характеристикам конкретного проекта.
- Приобретение знаний и навыков взаимодействия с членами команды при организации и планировании совместной работы для достижения проектной цели, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- Приобретение навыков разработки концепции и планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенции	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Понимает базовые принципы проектного управления/деятельности	Знать методики принятия эффективных управленческих решений. Уметь формулировать проектные задачи на основе поставленной проблемы; решать проектные задачи. Владеть

Коды компетенций	Содержание компетенции	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				навыками построения иерархической структуры работ проекта.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Применяет принципы проектного управления для решения профессиональных задач	Знать основные принципы и методы разработки концепции проектов. Уметь обосновывать актуальность, значимость проекта; определять результаты проекта. Владеть навыками оценки альтернативных вариантов достижения ожидаемых результатов.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Основные понятия управления проектами
2. Основные этапы управления медийным проектом
3. Информационная система управления проектом

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- тестирование
- разноуровневые задания

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-2

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель Доска Мультимедийный проектор Проекционный экран Портативный компьютер (ноутбук)	Microsoft Windows
Аудитории для самостоятельной работы (методический кабинет, компьютерный класс)	Компьютерный класс Оборудование: персональные компьютеры, специализированная учебная мебель. Свободный доступ к глобальной сети Интернет. Зона WiFi. Методический кабинет Оборудование: специализированная учебная мебель, книги, периодические издания	Компьютерный класс : компьютеры со стандартными программами для чтения и обработки текстов, создания презентаций, выхода в интернет

«Правовые и этические нормы в медийной сфере»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правовые и этические нормы в медийной сфере» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ОПК-5 и индикаторы их достижения ОПК-5.1, ОПК-5.2.

Цель дисциплины: Сформировать у студентов системные представления о сущности и роли права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с деятельностью журналистов и специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Сформировать у студентов устойчивую систему знаний об основных правовых институтах в журналистской и рекламной деятельности, профессионального правосознания у будущих журналистов;

Обеспечить понимание студентами сути правовых норм, существующих в журналистике и рекламе, и развитие навыков их квалифицированного применения на практике;

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области информационного, массово-информационного и рекламного права в России;
- формирование представлений о правовых нормах, регулирующих профессиональную деятельность журналиста, специалиста в области связей с общественностью и рекламы;
- формирование представлений о методах и методиках реализации профессиональных задач в рамках действующих правовых норм в области массово-информационного и рекламного права в России;
- формирование представлений о соотношении закона и этических норм, сущность прав журналистов и рекламистов и порядок их защиты, виды юридической ответственности в СМИ, рекламе и медиасфере.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и	Знать правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность на региональном и национальном уровнях. Уметь применять правовые

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		региональном уровнях	нормы, регулирующие профессиональную деятельность на региональном и национальном уровнях, в практической деятельности. Владеть навыками применения правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность на региональном и национальном уровнях, в практической деятельности.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере СМИ, рекламы и социальных коммуникаций с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать механизмы функционирования различных медиакоммуникационных систем с точки зрения правовых и этических норм в области СМИ и рекламы. Уметь применять знания механизмов функционирования различных медиакоммуникационных систем с точки зрения правовых и этических норм в области СМИ и рекламы. Владеть навыками применения знания механизмов функционирования различных медиакоммуникационных систем с точки зрения правовых и этических норм в области СМИ и рекламы.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и

видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разделы дисциплины:

1. Свобода информации.
2. Освобождение от ответственности.
3. Особенности дел о защите чести достоинства и деловой репутации.
4. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование.
5. Особенности дел о клевете и оскорблении.
6. Понятие информации. Виды и формы предоставления информации. Ответственность за нарушение права на получение информации.
7. Свобода как категория права. Международные и российские документы о свободе информации.
8. Честь, достоинство и деловая репутация как правовые категории. Способы защиты чести и достоинства, деловой репутации. Компенсация морального вреда как способ защиты чести, достоинства и деловой репутации.
9. Клевета и оскорбление как правовые категории. Особенности дел о клевете и оскорблении.
10. Правовое регулирование рекламы. Основные положения ФЗ «О рекламе». Субъекты, функции и виды рекламы. Саморегулирование и надзор в сфере рекламы.
11. Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Понятие этического кодекса.
12. Этика работы журналиста в экстремальных ситуациях и зоне боевых действий. Этические аспекты в рекламной деятельности.
13. Этические аспекты работы над материалами о несовершеннолетних. Этические принципы работы над материалами о детях и совершеннолетних, имеющих инвалидность и особенности развития.

1000. Подготовка к экзамену

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в

следующих формах:

- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- самостоятельные работы;
- тест.

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-5

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Эффективные технологии речевого воздействия»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Эффективные технологии речевого воздействия» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-4, ОПК-5 и индикаторы их достижения УК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2.

Цель дисциплины: сформировать у студентов системные представления о специфике речевого воздействия в различных сферах рекламы и PR-коммуникаций, выработать навыки анализа рекламных, политических, и других PR-текстов, умение продуцировать эффективные рекламные и PR-тексты с высоким воздействующим потенциалом.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о когнитивных, психологических и иных механизмах речевого воздействия и ресурсах различных языковых уровней в аспекте воздействия на интеллектуальную и физическую деятельность адресата;
- сформировать базовые навыки анализа текстов разных жанров с точки зрения механизмов речевого воздействия;
- сформировать навыки противодействия воздействию со стороны партнера;
- научить приемам эффективной коммуникации в избранной сфере деятельности;
- сформировать навыки креативного использования языка в целях воздействия.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3	Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать приемы эффективной коммуникации в избранной сфере деятельности. Уметь использовать приемы эффективной коммуникации в избранной сфере деятельности. Владеть

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				приемами эффективной коммуникации в избранной сфере деятельности
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать когнитивные, психологические и иные механизмы речевого воздействия. Уметь анализировать тексты разных жанров с точки зрения механизмов речевого воздействия. Владеть базовыми навыками анализа текстов разных жанров с точки зрения механизмов речевого воздействия.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, использует выявленные тенденции развития	Знать ресурсы различных языковых уровней в аспекте воздействия на интеллектуальную и физическую деятельность адресата. Уметь креативно использовать язык в целях воздействия.

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
			медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере СМИ, рекламы и социальных коммуникаций с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Владеть навыками креативного использования языка в целях воздействия.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Предмет и задачи курса. Понятие об эффективном речевом воздействии. Истоки теории РВ.
2. Современная информационная среда, особенности индивидуального и массового сознания как предпосылки РВ.
3. Ресурсы РВ с позиций коммуникативной лингвистики.
4. Когнитивные механизмы речевого воздействия. Когнитивная теория аргументации.
5. Механизмы номинации как ресурс речевого воздействия
6. Потенциал речевого воздействия единиц разных языковых уровней.
7. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия.
8. Эффективные стратегии речевого поведения.
9. Обучение эффективному речевому общению: лингводидактический аспект.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях;
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала;

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-5, УК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска. Мультимедийный проектор. Проекционный экран. Портативный компьютер (ноутбук).	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Межкультурная коммуникация»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-5, ОПК-5 и индикаторы их достижения УК-5.1, УК-5.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2.

Цель дисциплины: формирование системных представлений о межкультурной коммуникации, ее сущности, структуре и значении в современном поликультурном пространстве, формирование навыков межкультурного взаимодействия, усвоение методов и методик в ситуациях официального и неформального общения с последующим применением в сфере социальной работы.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о межкультурной коммуникации;
- усвоение знаний о сущности, миссии и назначении межкультурная коммуникации в социальной работе;
- формирование навыков преодоления межкультурных коммуникативных барьеров и адаптации в инокультурной среде;
- овладение навыками применения технологий межкультурной коммуникации с различными группами населения и в различных сферах жизнедеятельности.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Учитывает особенности иных культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать особенности иных культур в процессе межкультурного взаимодействия; Уметь учитывать особенности иных культур в процессе межкультурного взаимодействия; Владеть навыками учета особенностей иных культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Анализирует информацию о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в профессиональной деятельности	Знать принципы и методы анализа информации о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в профессиональной деятельности; Уметь применять знание базовых принципов и методик анализа информации о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в профессиональной деятельности; Владеть навыками анализа информации о культурных особенностях разных сообществ для ее использования в профессиональной деятельности.
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть навыками выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам, использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере СМИ, рекламы и социальных коммуникаций с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать принципы и приемы использования выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам; разработки коммуникационных продуктов в сфере СМИ, рекламы и социальных коммуникаций с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				этических норм регулирования. Уметь применять принципы и приемы использования выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам; разработки коммуникационных продуктов в сфере СМИ, рекламы и социальных коммуникаций с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования. Владеть навыками применения принципов и приемов использования выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью,

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам; разработки коммуникационных продуктов в сфере СМИ, рекламы и социальных коммуникаций с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Основные понятия курса.
2. Вербальная и невербальная межкультурная коммуникация.
3. Проблема восприятия и понимания в межкультурной коммуникации.
4. Работа в поликультурной среде.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- выполнение теста
- при дистанционном обучении выполнение теста может быть заменено выступлением с докладом на практическом занятии

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-5, УК-5

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель	Microsoft Windows (при наличии мультимедийного оборудования)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Междисциплинарный семинар»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Междисциплинарный семинар» относится к обязательной части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: УК-1, ОПК-4 и индикаторы их достижения УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2.

Цель дисциплины: выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации/проекта.

Задачи дисциплины:

- проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования;
- формирование углубленных навыков академической работы, начиная с этапа выдвижения и формулирования рабочей гипотезы, выработки методологических и методических оснований, подготовку и проведение исследований, и завершая представлением написанных диссертационных научных работ;
- постоянное обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов в аудитории;
- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать принципы критической оценки противоречивой информации, полученной из различных источников. Уметь самостоятельно работать с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике. Владеть навыками самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике.
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных	УК-1.2	Определяет пробелы в информации, необходимой для	Знать основные методы поиска, критического анализа и синтеза информации. Уметь

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	самостоятельно работать с научной литературой; критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию. Владеть навыками анализа профессиональной информации из разных источников; навыками оценки корректности различных данных по тематике научного исследования.
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3	Критически оценивает противоречивую информацию, полученную из различных источников	Знать способов проверки научных теорий. Уметь анализировать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных знаний; применять полученные знания для проверки научных теорий. Владеть навыками анализа информации; навыками проверки научных теорий.
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации	Знать принципы разработки и содержательной аргументации стратегии решения проблемной ситуации; Уметь разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации; Владеть навыками разработки и содержательной аргументации стратегии решения проблемной ситуации.
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и	ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований? о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать методы анализа и обработки научных экспериментальных данных. Уметь выбирать методы исследования применительно к конкретному объекту. Владеть навыками выбора методов исследования применительно к конкретному объекту.

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	(или) коммуникационные продукты			
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.2	Организует процесс изучения аудитории? и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иного коммуникационного продукта, передаваемого по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованных разным аудиторным группам	Знать методы и приемы изучения потребностей целевой аудитории. Уметь применять методы и приемы изучения потребностей целевой аудитории. Владеть навыками применения методов и приемов изучения потребностей целевой аудитории.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 6 З.Е.; 216 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: 1 - зачет; 2 - зачет; 3 - дифференцированный зачет

Разделы дисциплины:

1. Нейминг

1. Промышленный PR

1. Социальная реклама

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- консультации с руководителем курсовой работы, направленные на определение конкретных задач, планирование и организацию работы по выполнению курсовой работы
- проверка промежуточных отчетов о результатах исследования, которые представляются руководителю курсовой работы по этапам в черновом варианте, иллюстрирующих ход исследования

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ОПК-4, УК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
		файлов (свободно распространяемое ПО)

«Технологии связей с общественностью»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии связей с общественностью» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-1 и индикаторы их достижения ПК-1.1, ПК-1.2.

Цель дисциплины: обучение основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных видах, составных элементах и специфике кампаний в области связей с общественностью;
- познакомить с принципами планирования и реализации PR-кампаний;
- научить разрабатывать базовые модели PR-кампаний.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного	ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать жанровую систему PR-текстов. Уметь составлять PR-тексты разных жанров; использовать методы оценки коммуникативной эффективности PR-текстов. Владеть приемами создания PR-текстов; приемами и методами оценки коммуникативной эффективности PR-текстов в соответствии с коммуникационными задачами PR-деятельности организации.

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	опыта			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2	Создает сценарии для специальных события и мероприятия с учетом специфики коммуникационных задач	Знать типологию PR-мероприятий. Уметь создавать сценарии PR-мероприятий. Владеть приемами создания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 6 З.Е.; 216 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: 1 - экзамен; 2 - экзамен

Разделы дисциплины:

1. Сущность понятия "Связи с общественностью". Основные технологии, каналы, инструменты.
2. Технологии связей с общественностью в различных сферах экономики и общественных отношений

1000. Подготовка к экзамену

1. Технологии связей с общественностью в различных сферах экономики и общественных отношений

1000. Подготовка к экзамену

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Рекламные технологии»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Рекламные технологии» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-1 и индикаторы их достижения ПК-1.1.

Цель дисциплины: формировать у студентов представление о специфике рекламной коммуникации, выработать навыки и умения, необходимые для наблюдения за рекламной деятельностью, ее анализа и оценки.

Задачи дисциплины:

- дать систематизированное представление об историческом становлении рекламной деятельности, ее социально-психологических и экономических предпосылках;
- развивать у студентов интерес к освоению современных рекламных технологий;
- определить роль рекламной деятельности в маркетинговой коммуникации, объяснить маркетинговую концепцию и ее развитие;
- сформировать навыки проведения качественного анализа основных компонентов маркетингового процесса;
- познакомить с особенностями рекламного сообщения, его композицией, основными методами воздействия в рекламе и научить использовать полученные знания на практике при разработке рекламного текста;
- познакомить с наиболее интересными творческими концепциями создания рекламного текста;
- научить основным методам оценки эффективности рекламного сообщения;
- способствовать приобретению практических навыков применения рекламных технологий в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью;
- сформировать аналитические умения студентов применительно к текстам рекламного дискурса.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или)	ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с	Знать особенности рекламного сообщения, его композицию, основные методы воздействия в рекламе; творческие концепции создания рекламного текста; роль рекламной деятельности в маркетинговой коммуникации. Уметь

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта		учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	создавать рекламные сообщения в различных форматах и жанрах; оценивать эффективность рекламного сообщения. Владеть навыками создания рекламных сообщений в различных форматах и жанрах; основными методами оценки эффективности рекламного сообщения.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 5 З.Е.; 180 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: 1 - зачет; 2 - экзамен

Разделы дисциплины:

1. Понятие рекламы.
2. История рекламы.
3. История рекламы. Легендарные рекламисты.
4. Планирование рекламной деятельности. Анализ потребительской аудитории
5. Рекламное законодательство
6. Творческие теории рекламы. Создание рекламного текста
7. Уникальное торговое предложение.
 1. Техника речевого воздействия в рекламе
 2. Стереотипы в рекламе и их коррекция
 3. Современные технологии рекламы. Ambient
 4. Современные технологии рекламы. Product Placement.
 5. Современные технологии рекламы. Life Placement. WOM-marketing.
 6. Современные технологии рекламы. Геймификация
 7. Роль рекламного агентства в маркетинговом процессе.
1000. Подготовка к экзамену

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- тестирование

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, портативный компьютер (ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО),

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
		программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Аудиовизуальные технологии в массовой коммуникации»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Аудиовизуальные технологии в массовой коммуникации» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-1 и индикаторы их достижения ПК-1.1.

Цель дисциплины: формирование системного представления о средствах и технологиях обработки и воспроизведения аудиовизуальной информации, их назначении в современном медиапространстве; формирование компетенций в области использования современных аудиовизуальных технологий для решения профессиональных задач рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических основ создания цифрового аудио-, видеоконтента; технологий эффективного применения аудиовизуальных средств в социальной и коммерческой рекламе, связях с общественностью; методологии совершенствования мастерства в сфере разработки и использования аудиовизуальных технологий в рекламе и связях с общественностью;
- формирование технологических умений осуществлять создание и редактирование аудиовизуальных сообщений с заданными техническими характеристиками;
- получение практического опыта использования аудиовизуальных средств в рекламе.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и	ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать этапы, принципы и методы создания рекламного и PR-продукта; особенности рекламных и PR-сообщений, их композицию; основные методы воздействия в рекламе и связях с общественностью. Уметь разрабатывать рекламный и PR-продукт в соответствии с поставленной задачей; применять на практике творческие концепции разработки рекламных и PR-сообщений. Владеть навыками оценки соотношения вербального и невербального компонентов рекламного и

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	имеющегося мирового и отечественного опыта			PR- сообщения; навыками создания рекламной и PR-продукции с использованием компьютерной графики.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 4 З.Е.; 144 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: 3 - зачет; 4 - зачет

Разделы дисциплины:

1. Технологические основы представления аудиовизуальной информации

1. Методы и средства создания, обработки и воспроизведения аудиовизуальной информации

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска. мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук	Microsoft Windows
Компьютерный класс	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет»	Microsoft Windows Интернет-браузер (свободно распространяемое ПО) Офисный пакет OpenOffice (свободно распространяемое ПО)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf- файлов (свободно распространяемое ПО)

«Форматы и жанры современных медийных коммуникаций»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Форматы и жанры современных медийных коммуникаций» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-1 и индикаторы их достижения ПК-1.1, ПК-1.2.

Цель дисциплины: научить студентов создавать тексты разных жанров и форматов.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с типологией жанров текстов в пиарологии, журналистике, рекламе
 - научить дифференцировать PR-тексты и смежные с ними явления,
 - научить определять жанр предложенного текста,
-
- сформировать навыки написания текстов разных жанров и форматов.
 - научить создавать тексты разных жанров, ориентированные на разную целевую аудиторию,
 - научить описывать и анализировать коммуникационную политику организации,

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и	ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать типологию жанров в современных медиакоммуникациях, их жанрообразующие признаки Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	отечественного опыта			имеющегося мирового и отечественного опыта Владеть навыками создания форматов и жанров современных медийных коммуникаций: рекламных, журналистских, PR-текстов.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2	Создает сценарии для специальных события и мероприятия с учетом специфики коммуникационных задач	Знать структуру сценария (концепции проведения спецмероприятий) Уметь создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач в рамках коммуникационной стратегии Владеть навыками написания сценария для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разделы дисциплины:

1. Коммуникационная деятельность организации
2. Спичрайтинг. Понятие текста. Типология текстов.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
	«Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Новые медиа в информационном пространстве»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Новые медиа в информационном пространстве» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-4, ПК-7 и индикаторы их достижения ПК-4.2, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3.

Цель дисциплины: формирование у студентов системных представлений о современных новейших средствах массовой коммуникации, формирование компетенции в области новых медиа.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний о типологии и специфике новых медиа; о динамических процессах, происходящих в области высоко технологических медиаканалах;
- формирование базовых умений в области взаимодействия с современными медиаплатформами, научить применять знания о динамических процессах, происходящих в области высоко технологических медиа;
- получение практического опыта в области применения современных интернет-ресурсов для достижения профессиональных целей.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.2	Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	Знать инструменты и технологии разработки и реализации медиапроектов в интернет-среде Уметь использовать инструменты и технологии для разработки и реализации медиапроектов в интернет-среде Владеть навыками использования инструментов и технологий разработки и реализации медиапроектов в интернет-среде
ПК-7	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы, журналистики и социальных	ПК-7.1	Формулирует концепцию научного исследования	Знать основные принципы создания концепции научного исследования Уметь формулировать концепцию научного исследования в профессиональной сфере Владеть

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	коммуникаций			навыками формулировки концепции научного исследования в профессиональной сфере
ПК-7	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	ПК-7.2	Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	Знать методы работы с открытыми данными и большими объемами информации Уметь работать с открытыми данными и большими объемами информации Владеть навыками работы с открытыми данными и большими объемами информации
ПК-7	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	ПК-7.3	Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	Знать приемы составления практических рекомендаций и прогнозов тенденции коммуникационной сферы Уметь получать, интерпретировать и представлять результаты исследования. На основе исследования составлять практические рекомендации и прогнозировать тенденции коммуникационной сферы Владеть навыками получения, интерпретирования и представления результатов исследования, а также навыками составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденции коммуникационной сферы

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 6 З.Е.; 216 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: 3 - экзамен; 4 - экзамен

Разделы дисциплины:

1. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.
2. Особенности медиапотребления в 21 веке
3. Медiateкст в эпоху новых медиа
4. Специфика гипертекстовой медиапубликации
5. Организация работы мультимедийной редакции

6. Методы работы с информацией в интернет-журналистике.

7. Жанровая специфика интернет-журналистики

1000. Подготовка к экзамену

1. Новые медиа: дифференциальные признаки

2. Гражданская журналистика и UGC

3. Социальные сети как основной канал медиапотребления.

4. Адаптивные стратегии медиапроизводства. Дистрибуция контента.

1000. Подготовка к экзамену

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- создание портфолио мультимедийных работ

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-4, ПК-7

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и

междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Помещение № 220 (аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа) пр. Мира, 55	Специализированная учебная мебель Доска маркерная Проектор View Sonic Доска интерактивная Smart Board Ноутбук Packard Bell ENTE11HC (Intel Pentium 2020M, 2,4 GHz, RAM 4 GB, HDD 500 Gb) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	MS Windows 8 (договор № 390 от 20.06.2013), MS Office 2013 Std (договор № 390 от 20.06.2013) Avast Free Antivirus, 7-Zip 15.12 (x64), Far Manager 3x64, Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, Mozilla Firefox 55.0.2 (x86 ru), VLC media player – свободно распространяемое ПО
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Копирайтинг»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Копирайтинг» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения, формирует следующие компетенции: ПК-1 и индикаторы их достижения ПК-1.1.

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о возможности применения приемов создания текстов в различных сферах рекламы и PR-коммуникации, выработать навыки выполнения задач в соответствии с брифом заказчика, а также сформировать умение выбирать адекватные задачам креативные решения.

Задачи дисциплины:

- сформировать базовые теоретические знания и конкретные практические навыки по написанию рекламных и PR-текстов, в т.ч. буклетов, корпоративных новостей, подготовки презентаций;
- обучить студентов технологиям работы с информацией в изучаемой предметной области;
- сформировать у студентов представления о стратегии и методах работы с брифом заказчика;
- научить редактировать коммерческие тексты в целях повышения их эффективности.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и	ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать теоретические основы копирайтинга Уметь создавать и редактировать коммерческие тексты разных жанров и форматов в соответствии с поставленной задачей. Владеть навыками написания и редактирования коммерческих текстов.

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	отечественного опыта			

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 3 З.Е.; 108 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разделы дисциплины:

1. Введение в копирайтинг
2. Признаки продающих текстов.
3. Приемы создания коммерческого текста.
4. Рекламные носители и специфические форматы. Коммуникативные стратегии копирайтера.

1000. Подготовка к экзамену

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних практических заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях;
- активная работа на занятиях семинарского типа, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала.

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку

теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук)	Microsoft Windows (при наличии мультимедийного оборудования)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Семиотика массовой культуры и коммуникации»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Семиотика массовой культуры и коммуникации» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции ПК-1 и индикаторы их достижения ПК-1.1.

Цель дисциплины: сформировать представление о семиотике как науке, исследующей знаковую специфику процессов познания и коммуникации; стимулировать развитие у студентов навыков структурно-семиотического исследования.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с языком современной семиотики, ее понятийным и терминологическим аппаратами;
- обучить приемам и методам семиотического и лингвистического анализа рекламных и PR-текстов на разных уровнях их представления.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать форматы текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иные коммуникационные продукты и семиотическую специфику каналов коммуникации Уметь создавать тексты и (или) иные коммуникационные продукты рекламы и связей с общественностью с учетом семиотической специфики каналов коммуникации Владеть знаниями о семиотической специфике каналов коммуникации для создания эффективных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов рекламы и связей с общественностью

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и

видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Семиотика как наука. Семиотика массовой культуры и массовой коммуникации
2. Семиотика рекламы как феномена массовой культуры
3. Семиотические коды в рекламной коммуникации
4. Семиотика PR-коммуникации
5. Роль семиотических кодов в восприятии рекламного и PR-продукта

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- Творческие задания на создание текстов рекламы с учетом семиотики каналов коммуникации;
- Творческие задания на оценку рекламной продукции рекламы с учетом семиотики каналов коммуникации.

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и

междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, презентационный экран, портативный компьютер (ноутбук).	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Взаимодействие с государственными органами и технологии лоббирования»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Взаимодействие с государственными органами и технологии лоббирования» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции ПК-4 и индикаторы их достижения ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4.

Цель дисциплины: научить студентов учитывать и разрабатывать коммуникационные стратегии в области теорий групп интересов и взаимодействия с органами государственной власти

Задачи дисциплины:

- сформировать знания по теории групп интересов и взаимодействия с органами государственной власти
- сформировать умение анализировать явления политической реальности за счет теоретического и прикладного инструментария представленного в рамках данного курса
- сформировать умение организовывать взаимодействие с органами государственной власти

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.1	Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике	Знать принципы цивилизованного лоббирования Уметь обосновывать теоретически необходимость и возможность государственного регулирования предпринимательства Владеть методами обоснования необходимости и идентификации избыточных функций

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				государства
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.2	Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	Знать существующие теоретические и реально функционирующие модели взаимодействия государства и бизнеса; Уметь критически оценивать существующие формы организации и методы государственного регулирования предпринимательства; разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию Владеть навыками критического анализа существующих форм организации и методов государственного регулирования предпринимательства; навыками разработки и обоснования предложений по их совершенствованию
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.3	Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны	Знать понятие целевого репутационного образа организации/ компании/ персоны Уметь формулировать целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				Владеть навыками формулирования целевого репутационного образа организации/ компании/ персоны
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.4	Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	Знать принципы эффективного взаимодействия с органами государственной власти Уметь организовывать эффективное взаимодействие с органами государственной власти Владеть навыками организации эффективного взаимодействия с органами государственной власти

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. GR. Характеристика понятия
2. Технологические субъекты и эффективность GR.
3. Этика в лоббизме и GR
4. Основные GR-технологии
5. Стратегии и модели использования СМИ в GR. Формирование общественной поддержки
6. GR-коммуникация в современной интернет-среде

7. Теория лоббизма. Законодательное регулирование лоббизма.

8. Законодательный лоббизм в России.

9. История лоббизма в Европейском союзе, Германии и США. Основные тенденции в развитии лоббизма.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор,	Microsoft Windows

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
	проекционный экран, портативный компьютер (ноутбук)	
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Мастер-класс по СМИ»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мастер-класс по СМИ» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции ПК-1 и индикаторы их достижения ПК-1.1.

Цель дисциплины: познакомить студентов с актуальными процессами, происходящими в современном российском медиапространстве.

Задачи дисциплины:

- познакомить с жанровыми процессами в современных медиа;
- познакомить с современными тенденциями и стилевыми явлениями современных социальных и досуговых СМИ.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать темы и проблемы информационной повестки дня; круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и о способах получения сведений; доступные документальные источники; Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; Владеть навыками подготовки к публикации журналистского текста или медиапродукта.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Разделы дисциплины:

1. Жанровая система современных СМИ: поликодовость, полистилизм, персонификация, диалогичность.
2. Различные направления современной журналистики.
3. Современное развитие социальной журналистики.
4. Современное развитие журналистики досуга.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- устный опрос, доклады
- анализ медиатекстов
- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (экран, проектор, ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Мастер-класс по рекламе»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мастер-класс по рекламе» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции ПК-1 и индикаторы их достижения ПК-1.1.

Цель дисциплины:

Задачи дисциплины:

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать форматы текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов Уметь создавать тексты рекламы и (или) иные коммуникационные продукты с учетом специфики каналов коммуникации Владеть навыками создания текстов рекламы и (или) иные коммуникационные продукты с учетом специфики каналов коммуникации

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Типология текстовых и графических рекламных материалов
2. Технологии создания текстовых и графических рекламных материалов
3. Организация работы по распространению рекламных материалов

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- Творческие задания на создание текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, презентационный экран, портативный компьютер (ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с	Офисный пакет, интернет-браузер с

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
	возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Мастер-класс по связям с общественностью»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мастер-класс по связям с общественностью» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции ПК-4 и индикаторы их достижения ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4.

Цель дисциплины: созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и анализа ситуации

Задачи дисциплины:

- Изучить комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций
- Научиться разрабатывать и применять современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями
- Научиться проводить анализ ситуации и разрабатывать проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.1	Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике	Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта в сфере связей с общественностью Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта в сфере связей с общественностью Владеть навыками отбора аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта в сфере связей

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				с общественностью
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.2	Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	Знать методики анализа ситуации для разработки проектов и кампаний в сфере связей с общественностью Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать проекты и кампании в сфере связей с общественностью Владеть навыками анализа ситуации для разработки проектов и кампаний в сфере связей с общественностью
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.3	Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны	Знать понятие с структуру целевого репутационного образа организации/ компании/ персоны Уметь формулировать целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны Владеть навыками формулирования целевого репутационного образа организации/ компании/ персоны
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.4	Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	Знать понятие коммуникационной стратегии Уметь интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии в сфере связей с общественностью Владеть навыками интегрирования коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии в сфере связей с общественностью

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Типология текстовых PR-материалов
2. Типология графических PR-материалов

3. Типология рабочих и презентационных PR-материалов
4. Каналы распространения PR-материалов
5. Организация работы по распространению PR-материалов

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала
- выполнение творческих заданий

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, презентационный экран, портативный компьютер (ноутбук)	Microsoft Windows

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» относится к формируемой части «БЛОК1 Дисциплины (модули)», является элективной дисциплиной, формирует следующие компетенции ПК-1 и индикаторы их достижения ПК-1.1.

Цель дисциплины: формирование системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть понятия и категории медиатекста, необходимые для исследовательской работы и творческой деятельности;
- охарактеризовать типологии современных медиатекстов и их компонентов;
- дать знания в области тенденций развития языка и стиля СМИ;
- охарактеризовать важнейшие особенности публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного	ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать особенностей коммуникативных процессов в масс-медиа, сущностных черт медиатекста, обусловленных его функционированием в разных сферах публичной коммуникации; функциональных и структурных особенностей современных медиатекстов. Уметь создавать различные типы текстов с учетом специфики вида медиадискурса; проводить анализ различных видов медиатекстов; готовить различные медиатексты с учетом форматов и жанровых характеристик. Владеть навыками исследования языка и стиля современных медиатекстов; навыками анализа современных

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	опыта			медиатекстов с точки зрения их жанровых и форматных характеристик; навыками подготовки и редактирования медиатекстов с учетом стилистических и жанровых характеристик.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Разделы дисциплины:

1. Медиатекст как объект медиалингвистики. Медиатекст в коммуникативном аспекте
2. Информативность и способы ее повышения.
3. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста.
4. Стилль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
6. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
7. Медиатекст: методы анализа

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение домашних заданий, правильность выполнения которых контролируется на последующих занятиях;
- активная работа на занятиях, благодаря которой есть возможность проверить уровень усвоения материала;
- выполнение контрольных работ;
- выступление с докладами на предложенные преподавателем темы.

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и

доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как ПК-1

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Производственная практика: профессионально-творческая практика»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Наименование практики с указанием ее вида и типа

Вид практики - производственная; тип - профессионально-творческая практика

Целью производственной практики является приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Способ и форма (формы) проведения практики

Способы проведения: стационарная; выездная

Форма проведения: дискретно, по видам практик

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, журналистские тексты и (или) иные коммуникационные продукты любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать жанрово-стилистические особенности текстов рекламы, связей с общественностью и журналистских текстов Уметь создавать тексты рекламы, связей с общественностью и журналистских текстов Владеть навыками создания текстов рекламы, связей с общественностью и журналистских текстов
ПК-1	Способен осуществлять авторскую	ПК-1.2	Создает сценарии для специальных события и	Знать структурно-содержательные особенности сценариев для специальных событий и

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	деятельность по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта		мероприятии с учетом специфики коммуникационных задач	мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач Уметь создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач Владеть навыками создания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.1	Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике	Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта Уметь применять аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта Владеть навыками применения аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.2	Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	Знать методики анализа ситуации и разработки проектов и кампаний в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать проекты и кампании в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций Владеть навыками проведения анализа ситуации и разработки проектов и кампаний в сфере

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				рекламы, журналистики и социальных коммуникаций
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.3	Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны	Знать понятие целевого репутационного образа организации/ компании/ персоны Уметь формулировать целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны Владеть навыками формулирования целевого репутационного образа организации/ компании/ персоны
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.4	Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	Знать способы интегрирования коммуникаций для эффективной реализации коммуникационной стратегии Уметь интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии Владеть навыками интегрирования коммуникаций для эффективной реализации коммуникационной стратегии

Объем и продолжительность практики

Форма проведения	Семестр	Общая трудоемкость	
		в З.Е.	в неделях, днях
Дискретно, по видам практик	3	6	4 нед.
Дискретно, по видам практик	4	3	2 нед.

Форма промежуточной аттестации: 3 - дифференцированный зачет; 4 - дифференцированный зачет

Основные разделы (этапы) практики:

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации являются приложением к рабочей программе практики и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного

процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Базы практики: Министерство культуры Омской области, Министерство финансов Омской области, Министерство здравоохранения Омской области, Министерство по делам молодежи и спорта, БУК «Омский государственный академический театр драмы», БУК «Омская государственная областная научная библиотека им. А.С. Пушкина», БУК Омской области «Омская филармония», ОРО ВРО «Единая Россия», ОРО РОДП «Яблоко», ОАО «Газпромнефть-ОМПЗ», ООО «Западно-Сибирская Дирекция Сетевой Коммуникационной	оборудование базы практики	в соответствии с требованиями базы практики
Аудитория для лекционных и семинарских занятий (для проведения установочной и отчетной конференций)	Учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Производственная практика: научно-исследовательская работа»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Наименование практики с указанием ее вида и типа

Вид практики - производственная; тип - научно-исследовательская работа

Целью производственной практики является приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Способ и форма (формы) проведения практики

Способы проведения: стационарная; выездная

Форма проведения: дискретно, по видам практик

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать составляющие проблемной ситуации Уметь выявлять составляющие проблемной ситуации и связи между ними Владеть методами анализа проблемной ситуации как системы,
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	УК-1.2	Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Знать виды информации, типы проблемных ситуаций Уметь определять объем информации для решения проблемной ситуации Владеть приемами проектирования процессов по устранению пробелов в информации

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	действий			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3	Критически оценивает противоречивую информацию, полученную из различных источников	Знать источники получения информации Уметь критически оценивать противоречивую информацию, полученную из различных источников Владеть методами получения информации
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации	Знать типологию проблемных ситуаций в рекламе и СО Уметь разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации Владеть осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-7	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	ПК-7.1	Формулирует концепцию научного исследования	Знать Уметь Владеть
ПК-7	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	ПК-7.2	Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами	Знать Уметь Владеть

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
			информации	
ПК-7	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	ПК-7.3	Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	Знать Уметь Владеть

Объем и продолжительность практики

Форма проведения	Семестр	Общая трудоемкость	
		в З.Е.	в неделях, днях
Дискретно, по видам практик	5	18	12 нед.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Основные разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап. Планирование научно-исследовательской работы.
2. Основной этап. Проведение научно-исследовательской работы.
3. Заключительный этап. Отчет о результатах научно-исследовательской работа.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации являются приложением к рабочей программе практики и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и	Учебная мебель, доска,	Microsoft Windows

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
семинарских занятий	мультимедийный проектор, презентационный экран, портативный компьютер (ноутбук)	
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Производственная практика: преддипломная практика»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Наименование практики с указанием ее вида и типа

Вид практики - производственная; тип - преддипломная практика

Целью производственной практики является приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Способ и форма (формы) проведения практики

Способы проведения: стационарная; выездная

Форма проведения: дискретно, по видам практик

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-7	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	ПК-7.1	Формулирует концепцию научного исследования	Знать этапы научного исследования Уметь формулировать концепцию научного исследования Владеть приемами формулировки концепции научного исследования
ПК-7	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	ПК-7.2	Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	Знать методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации Уметь применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации Владеть методами качественного и количественного анализа информационного поля, методами работы с открытыми данными и большими

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
				объемами информации
ПК-7	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы, журналистики и социальных коммуникаций	ПК-7.3	Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	Знать методы исследования на разных его этапах, тенденции коммуникационной сферы Уметь проводить исследования в коммуникационной сфере Владеть методами получения, интерпретации и представления результатов исследования, а также прогнозирует тенденции коммуникационной сферы

Объем и продолжительность практики

Форма проведения	Семестр	Общая трудоемкость	
		в З.Е.	в неделях, днях
Дискретно, по видам практик	5	12	8 нед.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Основные разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап
2. Проведение научно-исследовательской работы
3. Отчетный период

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации являются приложением к рабочей программе практики и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Методический кабинет	Мебель, ПК	Maxima (свободно распространяемое

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
		ПО)
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Техника речи»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Техника речи» относится к «ФТД Факультативные дисциплины (модули)» и формирует компетенции УК-4 и индикаторы их достижения УК-4.1.

Цель дисциплины: освоение типовых приемов постановки речевого голоса; овладение смешанно-диафрагматическим дыханием; развитие и усовершенствование природных речеголосовых данных; воспитание дикционной, интонационно-мелодической культуры речи; овладение содержательной, выразительной, действенной и стилевой природой слова.

Задачи дисциплины:

- дать знания в области теоретических и практических речевых навыков;
- показать поэтапное их соединение в процессе постановки речевого голоса;
- раскрыть междисциплинарные связи.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Организует общение используя современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать законы и принципы владения выразительной устной речью. Уметь работать над совершенствованием своего речевого аппарата с точки зрения правильного дыхания, воспроизведения звуков и выбора интонации. Владеть навыками развития фонационного дыхания, голосообразования и дикции; навыками в области техники речи при создании материалов вербального характера.

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Фонационное дыхание в процессе речевой постановки голоса

2. Работа над постановкой речевого голоса
3. Голосоведение
4. Центр голоса
5. Смысловые и эмоционально-экспрессивные возможности речевого голоса
6. Приёмы аутогенной тренировки и релаксации в постановке речевого голоса

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- Контрольные упражнения по тренировке органов речи (см. предложенное пособие автора программы).
- Контрольные упражнения по гимнастике дыхания (см. предложенное пособие автора программы).
- Контрольные упражнения по гимнастике речевого аппарата (см. предложенное пособие автора программы).
- Контрольные упражнения по артикуляционным нормам (см. предложенное пособие автора программы).
- Контрольное выразительное чтение (см. указанную литературу).

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска. Портативный компьютер (ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

«Активные процессы в современном русском языке»

В соответствии с п.9, ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» рабочая программа является составной частью образовательной программы.

ОПОП принята решением ученого совета университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Активные процессы в современном русском языке» относится к «ФТД Факультативные дисциплины (модули)» и формирует компетенции УК-4 и индикаторы их достижения УК-4.2.

Цель дисциплины: Выработать у обучающихся представление о языке как о постоянно меняющемся и одновременно устойчивом объекте, на основе выявления причин и закономерностей языкового развития познакомить с ведущими закономерностями и динамическими тенденциями современного русского языка, показать зарождающиеся явления на разных уровнях языка; соотнести новые тенденции с внутренними процессами языкового развития, установить связи между саморазвитием языка и стимулирующими его изменениями в реальной жизни современного общества. - выработать

у студента ; способствовать выработке научного представления о нормах литературного языка и их развития.

В результате изучения курса "Активные процессы в современном русском языке" обучающийся

должен усвоить закономерности развития языка и его норм; выработать квалифицированное отношение к тенденциям в современном русском языке, умение различать системные (исторически оправданные) изменения и речевые ошибки, распространенные в современных СМИ.

Задачи дисциплины:

- описать тенденции развития современного русского языка;
- соотнести новые тенденции с внутренними процессами языкового развития;
- установить связи между саморазвитием языка и стимулирующими его изменениями в реальной жизни современного общества;
- дать частные оценки языковых фактов и выработать рекомендации относительно современной языковой ситуации, повлиять на воспитание чувства языка.

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	УК-4.2	Создает тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и	Знать способы и методики анализа текстов различных стилей и жанров с точки зрения их соответствия нормам и узусу русского языка Уметь анализировать тексты различных стилей и

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды индикаторов	Содержание индикаторов	Перечень планируемых результатов обучения
	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		иностранным(ых) языке(ах) с учетом норм и узуса соответствующего языка(ов)	жанров с точки зрения их соответствия нормам и узусу русского языка Владеть способами и методиками анализа текстов различных стилей и жанров с точки зрения их соответствия нормам и узусу русского языка

Содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины 2 З.Е.; 72 ак. час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разделы дисциплины:

1. Значимые черты русского языка конца XX – начала XXI века. Языковая норма и современная языковая / речевая ситуация
2. Активные процессы в лексике и фразеологии
3. Активные процессы в словообразовании
4. Активные процессы в морфологии
5. Активные процессы в синтаксисе
6. Активные процессы в фонетической системе
7. Тенденции в современной русской орфографии и пунктуации

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перечень включает в себя:

- фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- методические указания для обучающихся;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Организация текущего контроля знаний и уровня освоения обучающимися возможна в следующих формах:

- выполнение индивидуальных/коллективных заданий, в т.ч. творческих;
- выполнение индивидуальных/коллективных проектов.

Результаты текущего контроля учитываются на промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств являются приложением к рабочей программе дисциплины и доступны в личном кабинете обучающихся.

Перечень основной и дополнительной литературы; ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем доступны в личном кабинете обучающихся.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (при наличии), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся развивает такие компетенции как УК-4

В дисциплине обучающийся должен ориентироваться на самостоятельную проработку теоретического материала, подготовку к занятиям, оценочные средства, указанные в ФОС, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения

Материально-техническая база для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень программного обеспечения
Аудитория для лекционных и семинарских занятий	Учебная мебель, доска. мультимедийный проектор, проекционный экран, портативный компьютер (ноутбук)	Microsoft Windows
Помещения для СРС	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Офисный пакет, интернет-браузер с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (свободно распространяемое ПО), программа для просмотра pdf-файлов (свободно распространяемое ПО)

