

Аннотации дисциплин (практик) по направлению подготовки магистров

42.04.02 Журналистика

Квалификация (степень) – «Магистр»

Направленность (профиль) программы: «Теория и практика современных СМИ»

Срок обучения по очной форме обучения – 2 года

### **Виды профессиональной деятельности:**

- Журналистская авторская
- Научно-исследовательская
- Организационно-управленческая
- Педагогическая
- Проектно-аналитическая

### **Компетенции, формируемые в ходе освоения ОП:**

- ОК-04 способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
- ОК-03 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОК-02 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОК-01 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОПК-04 готовность осуществлять свою профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей СМИ
- ОПК-03 готовность осуществлять свою профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций МК и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
- ОПК-02 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОПК-01 способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-05 готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности
- ОПК-08 готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
- ОПК-07 готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности
- ОПК-06 готовность следовать деонтологии журналистики в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы
- ПК-01 готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций,

знаний технологий и профессиональных стандартов

- ПК-02 готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
- ПК-05 готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию
- ПК-04 готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
- ПК-03 готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
- ПК-07 способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

### **Аннотации дисциплин(практик):**

#### **Журналистика как социокультурный феномен**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.01 (базовая часть)

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель: - формирование у обучающихся системных представлений о социологических и культурологических аспектах массовой коммуникации; освоение теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в культурном и социальном аспектах, а также типовых приемов профессиональной информационной и творческой, научно-педагогической журналистской деятельности, углубляющих понимание социальной значимости будущей профессии, социальной роли и общественной миссии журналиста в демократическом обществе.

Задачи: формирование теоретических знаний о структуре и характере современной информационной культуры, природе общественных явлений, социальной и нравственно-этической роли средств массовой информации в гражданском обществе, функциях и принципах СМИ в контексте социальных потребностей современного информационного общества;

формирование умений в области социологии, психологии и культурологии общественной коммуникации, основанных на выработанных наукой теоретических представлениях о сущности массовой коммуникации и роли СМИ в конструировании социокультурной реальности;

формирование теоретических знаний о структуре и характере современной информационной культуры, природе общественных явлений, социальной и нравственно-этической роли средств массовой информации в гражданском обществе, функциях и принципах СМИ в контексте социальных потребностей современного информационного общества;

формирование умений в области социологии, психологии и культурологии общественной коммуникации, основанных на выработанных наукой теоретических представлениях о сущности массовой коммуникации и роли СМИ в конструировании социокультурной реальности;

приобретение базовых навыков в области социологии, психологии и культурологии массовых коммуникаций в условиях современного информационного общества, а также практических знаний о методах и способах

воздействия СМИ на общество, позволяющих моделировать наиболее эффективное взаимодействие СМИ с целевой аудиторией;

получение практического опыта профессиональной деятельности, обусловленных пониманием ответственности средств массовой информации и журналиста перед обществом, а также осмысления нравственных проблем, социально-политических коллизий эпохи, освоения этических принципов, регулирующих профессиональное поведение журналиста.

Разделы: Роль СМИ в конструировании социальной реальности.

Особенности и проблемы взаимодействия СМИ и экономики.

Социальная сфера жизни общества и СМИ.

Культурный фон современных СМИ.

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

особенностей массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе;

- особенностей взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимное влияние экономики и СМИ, социальной сферы и СМИ, политической жизни и СМИ, духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества.

характеристик социокультурных явлений, особенностей их функционирования, природы и сущности массовой коммуникации;

- специфики журналистики как социокультурного феномена, как носителя гуманистических ценностей;

- ценностно-ориентирующих, культурно-просветительских функций журналистики;

- смысла социальных функций журналистики и методов их реализации.

Умения:

интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования, исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;

- применять знания социальных коммуникаций для решения профессиональных задач в системе управления, образования, в социальной сфере;

- применять модели социальной коммуникации;

- анализировать современные тенденции в деятельности СМИ, проблемы взаимодействия СМИ и общества (включая различные социальные институты), социальные, культурные и психологические эффекты медиавоздействия.

анализировать контент современных СМИ с точки зрения социальной значимости и культуроформирующей роли;

- выделить актуальные проблемы научных исследований;

- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ.

Владения:

теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений;

- навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.

инструментарием и научным аппаратом современной теории журналистики;

основами технологии исследований различных направлений деятельности и контента современных СМИ в

социокультурном аспекте.

**Компетенции:** ОК-02, ОПК-02

## **Деонтология журналистики**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.02 (базовая часть)

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель:

- формирование у магистрантов системных представлений о деонтологии журналистики как отрасли научного знания (раскрывающих соотношение ценностей и оценок в процессе творческой деятельности) в ее этическом и правовом ракурсах;

-

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний о структуре и характере современной информационной культуры, природе общественных явлений, нравственно-этической и социальной роли средств массовой информации в современном гражданском обществе;

- формирование компетенций в области социологии и культурологии массовых коммуникаций, а также профессиональной этики, позволяющих журналисту держаться в своем профессиональном сознании правильных мировоззренческих и социальных ориентиров;

- освоение типовых приемов профессиональной творческой деятельности, помогающих реализовать функцию социальной ответственности журналистики как одного из базовых институтов исторически сложившихся общественных отношений.

2. Краткое содержание дисциплины.

1. Деонтология как философское учение и социогуманитарная наука. Природа ценностей, сущность, функции, типы и иерархия. Традиции, нормы и идеалы.

2. Основы творческой деятельности журналиста; смыслы коммуникации. Соотношение ценностей и оценок как проблема теории познания, этики и эстетики.

3. Журналистика и гражданское общество; историческая динамика общественной парадигмы; трансформация культурного опыта. Межкультурная коммуникация.

4. Отечественная журналистика: достижения и проблемы. Исторический опыт, культурное наследие; информационные структуры человеческого общения.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

Знания:

- места деонтологии в системе профессиональной журналистской этики;

- основных гуманистических ценностей современного общества и их роли в развитии и сохранении современной цивилизации;

- основных деонтологических норм журналистской профессии;

- важности деонтологии как науки о долге и ответственности, соблюдении правовых и этических основ журналистики;

- сущности деонтологии журналистики как науки о профессиональной морали и ее роли в саморегулировании журналистского сообщества;

- содержания фундаментальных профессионально-этических представлений журналистского сообщества

(профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональная честь, профессиональное достоинство);

- основных профессионально-этических принципов и норм деонтологии, регламентирующих деятельность СМИ и журналиста;

- основных деонтологических проблем, возникающие в практике российского журналистского сообщества в настоящий период.

Умения:

- руководствоваться гуманистическими ценностями и нравственными обязанностями по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе в своей профессиональной деятельности;

- видеть существующие альтернативы и выбирать при принятии решений в процессе профессионального поведения вариант, ориентированный на моральные ценности журналистского сообщества;

- использовать полученные знания в практической деятельности и отстаивать свою гражданскую позицию.

Навыки:

- применения деонтологических принципов в профессиональной деятельности и в реализации социальных функций журналистики;

- самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в процессе работы, свидетельствующие о достаточном уровне профессионально-этической зрелости.

**Компетенции:** ОК-02, ОПК-02, ОПК-06

## **Современные медиасистемы**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.03 (базовая часть)

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

1.Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины "Современные медиасистемы" - формирование у магистрантов системных представлений о специфике функционирования современных медиасистем.

Чтобы достигнуть поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1)рассмотреть структуру современных медиасистем;

2)рассмотреть основные подходы к функционированию современных медиасистем;

3)рассмотреть уникальные подходы к функционированию современных медиасистем.

2.Краткое содержание дисциплины.

1)Структура современной медиасистемы.

2)Медиасистемы: исторический экскурс и основные тенденции развития.

3)Стратегии развития медиасистем: уникальные методы и технологии.

4)Современные тенденции в печати, на радио, в интернете и на ТВ.

5)Личность в современной медиасистеме

6)Моделирование современных медиаорганизаций

7)Конвергенция СМИ как фактор преобразования медиасистемы

3.Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

Знания:

- особенностей функционирования современной мировой медиаиндустрии;

- роли средств массовой коммуникации в современном социуме, их положительного и манипулятивного воздействия на общество;

- роли медиасистем в обществе и их социальных функций;
- механизмов и принципов функционирования современных медиасистем;
- типологии, аудитории, контента и проблем эффективности;
- отечественных и зарубежных медиаконцепций;
- истории, теории и практики отечественных и зарубежных медиасистем;
- отдельных видов и типов медиасистем, контента, языка и стиля медиасистем.

Умения:

- описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии;
- интерпретировать деятельность современных масс-медиа, анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования.

Навыки:

- владения системой знаний о роли медиасистем в обществе, о принципах функционирования и типологиях медиасистем, об аудитории, контенте и тенденциях развития медиаиндустрии;
- владения теоретико-методологическим инструментарием анализа функционирования современной медиаиндустрии.

**Компетенции:** ОПК-04

## **Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.04 (базовая часть)

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель: формирование системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса

Задачи: рассмотреть понятия и категории медиатекста, необходимые для исследовательской работы и творческой деятельности;

охарактеризовать типологии современных медиатекстов и их компонентов;

дать знания в области тенденций развития языка и стиля СМИ;

охарактеризовать важнейшие особенности публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета.

Разделы: Медиатекст как объект медиалингвистики. Медиатекст в коммуникативном аспекте

Информативность и способы ее повышения.

Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста.

Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.

Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.

Медиатекст: методы анализа

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знания:**

принципов коммуникативного устройства текстов СМИ;  
типов экспрессивных единиц разных уровней языка, способов формирования стиля медийных текстов разных жанров;  
роли СМИ в динамике языковых процессов;  
закономерности построения медиатекста;  
форм и закономерностей соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста;  
коммуникативно-прагматического принципа при определении текстовых категорий.  
особенностей коммуникативных процессов в масс-медиа, сущностных черт медиатекста, обусловленных его функционированием в разных сферах публичной коммуникации;  
функциональных и структурных особенностей современных медиатекстов;  
разновидностей современных медиатекстов.

**Умения:**

применять адекватную филологическую терминологию при характеристике лингвистических особенностей текста СМИ и его языковых единиц;  
осуществлять выбор языковых средств с учетом коммуникативной цели текста;  
анализировать готовые тексты СМИ и порождать речевые произведения, отвечающие стилистике текстов СМИ.  
создавать различные типы текстов с учетом специфики вида медиадискурса;  
проводить анализ различных видов медиатекстов;  
готовить различные медиатексты с учетом форматов и видовых характеристик.

**Владения:**

терминологией дисциплины, основными методами анализа и оценки языковых и текстовых явлений в сфере СМИ;  
способами эффективного использования языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативными целями построения текста, механизмами построения экспрессивного текста;  
самостоятельного анализа медиатекстов разных жанров  
навыками исследования современных медиатекстов.

**Компетенции:** ОПК-05, ПК-01

## **Медиаэкономика**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.05 (базовая часть)

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

1.Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины "Медиаэкономика" - формирование у магистрантов системных представлений об эффективности работы редакции в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- 1)рассмотреть основные теоретические подходы к изучению экономики средств массовой информации;
- 3)рассмотреть основные концепции медиаэкономики;
- 4)сформировать представления о структуре рынка СМИ, в частности о типах рыночных структур в медиаиндустрии, издержках, спросе и предложениях в медиасистеме.

2. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Структура современной медиасистемы.

Тема 2. Теоретические подходы к изучению экономики средств массовой информации.

Тема 3. Структура рынка СМИ.

Тема 4. Экономическая эффективность функционирования редакции.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

Знания:

- содержания базовых экономических категорий, принципов, контекста, свойств развития современной экономической системы;
- основных экономических терминов: прибыль, себестоимость, цена;
- основных тенденций развития современного научного знания в области социально-экономических наук.

Умения:

- использовать полученные знания для анализа экономических явлений и процессов в коммуникационной сфере;
- проводить анализ основных показателей деятельности предприятия и выявлять резервы оптимизации его деятельности;
- грамотно анализировать и интерпретировать полученные социально-экономические эффекты деятельности СМК;
- использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности различных типов СМК.

Навыки:

- планирования экономических ресурсов предприятия;
- расчета себестоимости и цены услуги в области масс-медиа;
- оценивания экономической эффективности предприятия;
- разработки технико-экономического обоснования проекта в сфере масс-медиа.

**Компетенции:** ОПК-07

## **Современные теории массовой коммуникации**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.06 (базовая часть)

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель: сформировать у магистрантов научные и профессиональные представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

Задачи: сформировать у обучающихся представление о современных отечественных и зарубежных концепциях, теориях и моделях массовой коммуникации;  
научить оптимальному использованию методов и технологий вербальной и невербальной коммуникации в будущей профессиональной деятельности.

Разделы: Массовая коммуникация: базовые характеристики.

Нормативные теории массовой коммуникации.

Теории массового общества и пропаганды.



Структурно-функциональный подход и концепции активной аудитории.

Культурологические концепции массовой коммуникации.

Критические теории массовой коммуникации.

Массовая коммуникация в концепциях информационной эпохи.

Занятия с контрольными формами.

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основных современных теорий массовой коммуникации;
- специфики системы массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущности масскоммуникационного процесса;
- особенностей массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе;
- особенностей взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимного влияния экономики и СМИ, социальной сферы и СМИ, политической жизни и СМИ, духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества.

Умения:

- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования, исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;
- уметь анализировать современные тенденции в деятельности СМИ, проблемы взаимодействия СМИ и общества (включая различные социальные институты), социальные, культурные и психологические эффекты медиавоздействия.

Владения:

- владения теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений;
- интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации;
- владения технологиями определения манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию.

**Компетенции:** ОПК-03

## **Методология и методы медиаисследований**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.07 (базовая часть)

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель: формирование у магистрантов системных представлений о методологии и методах медиаисследования как отрасли научного знания.

Задачи: формирование теоретических знаний о современной методологии исследования средств массовой информации;

формирование знаний о методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; приобретение базовых навыков, связанных с пониманием специфики научного подхода к изучению

различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков; получение практического опыта в области ведения научных исследований медиатекстов и медиадискурса с использованием разнообразных методологий, методов и методик.

Разделы дисциплины: Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики

Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики

Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме

Техника проведения научных исследований

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основных законов мышления;
- приемов анализа и синтеза;
- основных приемов самообучения;
- основных источников приобретения информации по изучаемой дисциплине и приемов работы с ними;
- специфики научного знания;
- основных методов научного исследования.
- теоретических основ современной методологии исследования средств массовой информации;
- методов сбора, обработки и систематизации научно-исследовательской информации.
- теоретических основ современной методологии исследования средств массовой информации;
- методов сбора, обработки и систематизации научно-исследовательской информации

Умения:

- находить, обрабатывать и анализировать информацию из разных источников;
- выражать свои мысли в непротиворечивой, связной и последовательной форме;
- объективно и правильно оценивать факты, обстоятельства, ситуации и возможности;
- использовать методы анализа и синтеза в научной работе.
- применять весь спектр направлений современных научных теоретических и экспериментальных исследований в своей и смежных профессиональных сферах.
- формулировать научную гипотезу;
- ставить задачи исследования, определять его целеполагание.
- применять весь спектр направлений современных научных теоретических и экспериментальных исследований в своей и смежных профессиональных сферах.
- формулировать научную гипотезу,
- ставить задачи исследования, определять его целеполагание

Владения:

- сбора, анализа, систематизации учебно-методической и научной информации;
- владения логическими приемами и операциями, необходимыми для построения аргументированной речи;
- установления причинно-следственной связи между явлениями;
- ведения дискуссии.
- составления плана исследования;
- выбора необходимых методов и средств исследований, обработки и анализа результатов исследований;
- ведения библиографической работы;
- написания научного текста.

- составления плана исследования;
- выбора необходимых методов и средств исследований, обработки и анализа результатов исследований;
- ведения библиографической работы;
- написания научного текста

**Компетенции:** ОК-01, ОПК-08, ПК-04

## **Информационные технологии в современных гуманитарных исследованиях**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.08 (базовая часть)

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель: формирование способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, использовать в научно-исследовательской работе и профессиональной деятельности новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Задачи: сформировать знания о возможностях отраслевых интернет-сервисов, аппаратных возможностях современных ПК и периферийных устройств (в аспекте своей профессиональной деятельности) рассмотреть принципы работы современных операционных систем и прикладных программ, используемых в профессиональной сфере, современных поисковых систем, наукометрических баз данных, систем дистанционного обучения  
помочь студентам овладеть технологиями работы в современных операционных системах с приложениями «электронного офиса» на уровне пользователя; технологиями работы в электронных каталогах ведущих российских и мировых библиотек, а также с ведущими отраслевыми мониторинговыми интернет-ресурсами сформировать базовые навыки работы в среде дистанционного обучения, управления контентом на базе современных CMS, подготовки тематических презентаций  
обеспечить освоение обучающимися технологий поиска информации в сети Интернет, методов компьютерной обработки данных  
дать представление об этических и законодательных нормах, регламентирующих публичную активность пользователей в сети Интернет

Разделы дисциплины: Поиск информации в сети Интернет

Методы анализа и обработки информации

Размещение научной и образовательной информации в электронной среде

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основных возможностей наиболее распространенных интернет-сервисов;
- ведущих отраслевых информационных интернет-ресурсов;
- принципов работы современных поисковых систем;
- принципов работы электронных каталогов ведущих российских и мировых библиотек;
- принципов работы наукометрических баз данных;
- принципов работы современных систем дистанционного обучения;
- базовых принципов работы современных CMS.

Умения:

- работать с современными операционными системами и с приложениями «электронного офиса» на уровне пользователя;
- работать с электронными каталогами ведущих российских и зарубежных библиотек;
- работать с ведущими отраслевыми мониторинговыми интернет-ресурсами;
- формировать поисковые запросы, осуществлять поиск информации в сети Интернет

Владения:

- доступа к электронным источникам информации;
- компьютерной обработки данных (в аспекте своей профессиональной деятельности);
- работы с современными офисными приложениями и браузерами;
- работы с современными системами дистанционного обучения;
- поиска информации в сети Интернет (с использованием простых поисковых запросов, языка запросов и возможностей расширенного поиска Yandex и Google);
- управления контентом на базе современных CMS;
- подготовки тематических презентаций.

**Компетенции:** ОК-04

**Деловой иностранный язык: английский**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.09 (базовая часть)

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель: подготовка специалистов в области филологии, являющихся эффективными профессиональными коммуникантами в ситуациях официально-делового и профессионально-делового устного и письменного общения, а также формирование профессиональных навыков составления официально-деловых и профессионально-деловых документов, ведения переговоров, проведения собраний, заседаний, дискуссий, пресс-конференций и презентаций на английском языке, спонтанное общение в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях, освоение социально-коммуникативных ролей в профессионально-деловом общении. В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть одним иностранным языком на уровне, позволяющем пользоваться иностранным языком как средством делового общения

Задачи: формирование знаний об особенностях профессионального общения на иностранном языке; формирование умений установления профессиональных контактов средствами иностранного языка; получение практического опыта общения на иностранном языке в ситуациях, имитирующих профессиональное общение.

получение практического опыта владения корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на иностранном языке

Разделы дисциплины: Наука и профессия. Квалификация "магистр" в образовательной системе.

Структура российского образования. Обучение в магистратуре. Сравнение программ «Деловой иностранный язык» в России и схожих программ в зарубежных вузах.

Деловое общение и средства коммуникации. Деловая переписка.

Моя специальность Профессиональная этика. Новые технологии в профессиональной деятельности.

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках;
- нормы устной и письменной речи на русском языке и иностранном языке;
- логические основы построения речи и аргументации, а также принципы языкового оформления официально-деловых текстов в сфере профессиональной деятельности.

Умения:

- создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения;
- реферировать и аннотировать информацию;
- создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках;
- логически верно, аргументированно, ясно строить устную и письменную речь и вести полемику.

Владения:

- владения грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках;
- владения приемами ведения дискуссии;
- владения приемами и методами перевода текста по специальности;
- деловых и публичных коммуникаций.

**Компетенции:** ОПК-01

### **Междисциплинарный семинар**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Б.10 (базовая часть)

**Семестры:** I, II, III

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет, Курсовая работа

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель: •рассмотреть способы искажения действительности, встречающиеся в журналистских текстах;  
•рассмотреть основные тенденции исследования языка СМИ в ценностном аспекте, в рамках понятий «хорошая речь», «языковой вкус» и «языковая мода»;  
•овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками по созданию текстов научного стиля: рефератов, рецензий, научных докладов, выпускной квалификационной работы.

Задачи: Блок 1:

охарактеризовать классификацию типов лжи, реализованной в современных журналистских текстах;  
показать влияние идеологических систем на проявление концепта «ложь» в журналистском тексте;  
рассмотреть основные способы искажения действительности в журналистском тексте;

Блок 2:

рассмотреть типологии речевой культуры в связи с процессами, происходящими в языке;  
охарактеризовать ценностное отношение к языковой норме с 1960-х годов и до настоящего времени; описать язык СМИ с 1960-х годов и до настоящего времени;  
показать изменение языкового вкуса аудитории масс-медиа и роль журналиста в формировании языкового вкуса и «правильной» речевой моды; сформировать представление о направлениях самообразования журналиста в аспекте языкового вкуса и речевой моды;

Блок 3:

познакомиться с доминантными признаками научного стиля, его подстилями и жанрами;  
научиться создавать и редактировать научный текст;

приобрести базовые навыки по созданию и оформлению научных текстов, в том числе ВКР.

Разделы: Соотношение концептов «правда» и «ложь» в журналистском творчестве.

Классификация типов лжи в журналистском тексте.

Влияние идеологических систем на проявление концепта «ложь» в журналистском тексте.

Основные способы искажения действительности в современном журналистском тексте.

СМИ в аспекте понятия «хорошая речь».

Языковое образование и самообразование современного журналиста: проблемы, методы и перспективы.

Мода как регулятор культурно-речевого поведения.

Роль журналиста в формировании языкового вкуса и «правильной» речевой моды.

Научный стиль современного русского литературного языка.

Композиция научного текста.

Цитирование в научном тексте.

Особенности написания и оформления курсовой и дипломной работ.

Основы анализа и редактирования научного текста.

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- характеристик и механизмов процессов саморазвития и самореализации личности.
- особенностей проект-менеджмента как эффективной формы организации деятельности;
- специфики проективной деятельности в медиасистемах;
- форм проектирования медиа и управления данным процессом.
- требований, предъявляемых к структуре и содержанию, техническому оформлению курсовых работ и ВКР;
- методики поиска информации.

Умения:

- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях.
- построить карту проекта;
- разработать программу проекта с учетом подбора команды проекта;
- включаться в проектирование на разных его этапах.
- составлять библиографические списки к рефератам, докладам, курсовым и выпускным квалификационным работам в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Владения:

- владения приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности.
- владения методикой проект-менеджмента в области медиа;
- владения приемами взаимодействия в команде проекта;
- владения методами анализа результатов проектирования и прогнозирования эффективности проекта.
- поиска, отбора и использования научной информации по проблематике научного исследования;
- самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике;
- составления и редактирования научных текстов;
- организации и ведения личных библиографических картотек или баз данных.

**Компетенции:** ОК-03, ОПК-08, ПК-04

**Эффективные технологии речевого воздействия**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.01/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

1.Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: сформировать у студентов системные представления о специфике речевого воздействия в сфере СМИ, рекламы и PR-коммуникаций, выработать навыки анализа рекламных, политических, и других PR-текстов, умение продуцировать эффективные рекламные и PR-тексты с высоким воздействующим потенциалом.

Задачи дисциплины:

- 1)сформировать представления о когнитивных, психологических и иных механизмах речевого воздействия и ресурсах различных языковых уровней в аспекте воздействия на интеллектуальную и физическую деятельность адресата;
- 2)формирование знаний об основных стратегиях и тактиках речевого воздействия, особенностях их функционирования в сферах рекламы, публичных речей, политики, маркетинговых коммуникаций, в межличностном общении;
- 3)приобретение базовых навыков анализа рекламного и PR-текста с точки зрения механизмов речевого воздействия;
- 4)сформировать навыки противодействия воздействию со стороны партнера;
- 5)научить приемам эффективной коммуникации в избранной сфере деятельности;
- 6)сформировать навыки креативного использования языка в целях воздействия.

2.Краткое содержание дисциплины.

1. Предмет и задачи курса. Понятие об эффективном речевом воздействии. Истоки теории РВ
2. Современная информационная среда, особенности индивидуального и массового сознания как предпосылки РВ
3. Ресурсы РВ с позиций коммуникативной лингвистики
4. Когнитивные механизмы речевого воздействия. Когнитивная теория аргументации
5. Механизмы номинации как ресурс речевого воздействия
6. Потенциал речевого воздействия единиц разных языковых уровней
7. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия
8. Эффективные стратегии речевого поведения
9. Обучение эффективному речевому общению: лингводидактический аспект

3.Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

Знания:

- понятий, видов, структур, приемов и техники общения;
- актуальных проблем теории коммуникации;
- различных способов упорядочения коммуникации (жанровые и риторические правила и предписания как вербальной, так и невербальной коммуникации, коммуникативные категории);
- принципов и постулатов прагматики;
- правил, стратегий и тактик общения;
- понятий, видов, структуры, динамики конфликта и стратегии его разрешения;
- форматов и жанров современных медийных коммуникаций: рекламных, журналистских, PR-текстов.

Умения:

- логически верно, аргументированно, ясно строить устную и письменную речь и вести полемику;

- видоизменять текст в зависимости от его целеустановки и смены целевой аудитории.

Навыки:

- ведения дискуссии;

- деловой и публичной коммуникации;

- владения методами экспликации смыслов, передаваемых имплицитным образом речевыми единицами разных уровней.

**Компетенции:** ОПК-01, ПК-03

## **Современные технологии рекламы и PR**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.01/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

1.Цель и задачи дисциплины.

Цель курса для студентов по направлению подготовки "Журналистика" - сформировать у студентов представление о специфике рекламной коммуникации и связей с общественностью, выработать навыки и умения, необходимые для наблюдения за рекламной и PR-деятельностью, ее анализа и оценки.

Задачи курса:

- 1)дать систематизированное представление об историческом становлении рекламной и PR-деятельности, ее социально-психологических и экономических предпосылках;
- 2)развивать у студентов интерес к освоению современных рекламных и PR-технологий;
- 3)определить роль рекламной и PR-деятельности в маркетинговой коммуникации, объяснить маркетинговую концепцию и ее развитие;
- 4)сформировать навыки проведения качественного анализа основных компонентов маркетингового процесса;
- 5)познакомить с особенностями рекламного и PR-сообщения, его композицией, основными методами воздействия в рекламе и научить использовать полученные знания на практике при разработке рекламного текста;
- 6)познакомить с наиболее интересными творческими концепциями создания рекламного и PR-текста;
- 7)научить основным методам оценки эффективности рекламного и PR-сообщения;
- 8)способствовать приобретению практических навыков применения рекламных технологий в профессиональной деятельности журналиста;
- 9)сформировать аналитические умения студентов применительно к текстам рекламного дискурса.

2.Краткое содержание дисциплины.

- 1)Понятие рекламы. Реклама и связи с общественностью. Особенности рекламной коммуникации. Специфика PR-деятельности
- 2)Теоретические основы рекламной коммуникации. Проблемы восприятия рекламного текста
- 3)Планирование рекламной и PR-деятельности
- 4)Анализ потребительской аудитории
- 5)Рекламное законодательство
- 6)Создание рекламного и PR-сообщения. Композиция рекламного текста. Имя бренда
- 7)Художественные приемы слоганистики
- 8)Творческие теории рекламы
- 9)Эффективность рекламного и PR-сообщения
- 10)Техника речевого воздействия в рекламе и PR



## 11)Стереотипы в рекламе и их коррекция

3.Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

Знания:

Знания:

- особенностей, этапов планирования, реализации и оценки эффективности деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью в государственных, коммерческих и общественных организациях, в СМИ и др.;

- методик оценки эффективности проводимых рекламных и PR-мероприятий, их роли в реализации общей стратегии рекламных и PR-коммуникаций организации в зависимости от сферы ее деятельности.

Умения:

- планировать, подготавливать и проводить рекламные и PR-кампании с учетом типа и сферы деятельности организации;

- осуществлять отбор технологий, методик и процедур реализации рекламной и PR-стратегии с учетом сферы и специфики деятельности организации;

- проводить экспертную оценку эффективности проводимых рекламных и PR-мероприятий в зависимости от сферы деятельности и стратегических задач организации.

Навыки:

- анализа и стратегического планирования рекламных и PR-кампаний в организациях различных сфер деятельности;

- проведения рекламных и PR-кампаний в организациях различных сфер деятельности;

- владения методиками, стратегиями и тактиками работы в различных рекламных и PR-жанрах;

- владения методиками оценки эффективности рекламных и PR-кампаний в организациях различных сфер деятельности.

**Компетенции:** ПК-03

## **Спортивная журналистика**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.02/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель: формирование у магистрантов системных представлений о цели, задачах и функциях спортивной журналистики, об истории развития и особенностях современного функционирования различных спортивных СМИ (печатных, радиальных, телевизионных, интернет)

Задачи: сформировать у магистрантов четкое представление о формах и методах работы журналиста в сегменте спортивных СМИ;

развить профессиональные навыки и заложить в целом основы для роста современного и высокопрофессионального сотрудника российской редакции;

ознакомить магистрантов с типологией современной спортивной периодики и опытом работы ведущих спортивных телевизионных каналов и интернет-порталов;

выявить важнейшие особенности современных спортивных медиатекстов;

ознакомить магистрантов с жанровой системой современных спортивных СМИ и сформировать навыки создания текстов в соответствующих жанрах;

сформировать/совершенствовать идиостиль магистрантов как профессиональных журналистов, способных работать в сфере спортивной коммуникации;

ознакомить магистрантов с принципами взаимодействия журналистов, работающих в спортивных СМИ, с

пресс-службами спортивных клубов, объединениями спортивных фанатов.

Разделы: Спорт как предмет спортивной журналистики

История спортивной журналистики России

Спортивная журналистика в периодической печати

Спортивная информация и коммуникативные возможности современных электронных СМИ

Система жанров спортивных интернет-СМИ

Телевизионный спортивный репортаж как вторичный речевой жанр. Коммуникативная типология спортивных комментаторов

Спорт на экране

Когнитивные доминанты русского спортивного журналистского дискурса

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- базовых теоретических сведений о русском спортивном дискурсивном пространстве и о роли в нём журналистского спортивного дискурса;
- классификации коммуникативных типов спортивных комментаторов;
- системы жанров спортивных СМИ;
- специфики создания медиатекстов на спортивную тему в печатных, радиальных, телевизионных и интернет-СМИ.

- базовых теоретических сведений о русском спортивном дискурсивном пространстве и о роли в нём журналистского спортивного дискурса;
- классификации коммуникативных типов спортивных комментаторов;
- системы жанров спортивных СМИ;
- специфики создания медиатекстов на спортивную тему в печатных, радиальных, телевизионных и интернет-СМИ.

Умения:

- определять любую категорию, связанную с жанровой системой спортивных СМИ;
- определять коммуникативные типы спортивных комментаторов;
- создавать разножанровые тексты на спортивную тему в разных типах спортивных СМИ;
- создавать мультимедийные проекты на спортивную тему.
- определять любую категорию, связанную с жанровой системой спортивных СМИ;
- определять коммуникативные типы спортивных комментаторов;
- создавать разножанровые тексты на спортивную тему в разных типах спортивных СМИ.

Владения:

- правильной подачей спортивной информации в журналистике, языковыми выразительными ресурсами, характерными для спортивных СМИ;
- навыками создания контента для мультимедийного проекта на спортивную тему.
- основными понятиями и категориями типологического изучения печатных СМИ;
- навыками комплексного анализа текстов, в том числе креолизованных, репрезентированных в спортивном журналистском дискурсе;
- навыками комплексного анализа коммуникативных типов спортивных комментаторов (на материале текстов печатных телевизионных, интернет-СМИ);

- правильной подачей спортивной информации в журналистике, языковыми выразительными ресурсами, характерными для спортивных СМИ.

**Компетенции:** ПК-01, ПК-07

## **Мастер класс 2**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.02/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель: формирование системных представлений в области создания медиатекстов новостных жанров и форматов; освоение типовых приемов создания медиатекстов в информационных жанрах печатной журналистики

Задачи: раскрыть особенности технологии создания новостного медиатекста;  
показать специфику работы по сбору и селекции информации в современных условиях;  
сформировать устойчивые навыки в области создания новостных медиатекстов разных жанров.  
закрепить навыки поиска и мониторинга информации в интернете;  
закрепить профессиональные умения последующей подготовки материалов к выпуску интернет-СМИ  
выяснить специфику дистрибуции контента и научиться адаптировать контент для разных площадок

Разделы: Специфика интернет-медиатекста

Современные мультимедийные форматы и жанры.

Дистрибуция и продвижение медиапроекта.

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- жанровой и стилевой специфики современных медиатекстов;
- методов, технологий и техник создания журналистских публикаций и информационных мультимедийных проектов.
- жанровой и стилевой специфики современных медиатекстов;
- методов, технологий и техник создания журналистских публикаций.

Умения:

- создавать информационные медиатексты и авторские информационные мультимедийные проекты.
- создавать авторские мультимедийные проекты.

Владения:

- навыками работы с различными источниками информации;
- навыками написания информационных интернет-медиатекстов;
- навыками создания авторских информационных мультимедийных проектов.

навыками:

- работы с различными источниками информации;
- создания авторских мультимедийных проектов.

**Компетенции:** ПК-01, ПК-07

## **Политические коммуникации**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.03/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 5 з.е.

Цель: через формирование системных знаний о политической сфере коммуникации сформировать представление о планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий.

Задачи: рассмотреть ведущие направления современной политической лингвистики; охарактеризовать базовые понятия и категории политлингвистики («политическая коммуникация», «языковая картина политического мира», «политический дискурс», «дискурсивные характеристики», «знаки политического дискурса»); показать основные средства и способы борьбы за политическую власть в процессе коммуникативного воздействия на политическое сознание общества; дать знания в области использования специфических речевых и языковых средств оформления коммуникативных ситуаций в политической сфере; рассмотреть особенности практического опыта в прагматилистическом и концептуальном анализе текстов, репрезентированных в политическом дискурсе.

Разделы дисциплины: Политический дискурс – специфическая знаковая система  
СМИ – участник политической коммуникации

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

специфики деятельности журналиста в сфере политических коммуникаций;  
особенностей информирования на политическую тему: содержательную и жанровую специфику материалов;  
конкретных методик работы журналиста в сфере политических коммуникаций.

Умения:

отличать журналистский материал на политическую тему от материалов, подготовленных в рамках пиар- и рекламного воздействия; взаимодействовать с политическими организациями и структурами;  
ориентироваться в системе источников политической информации;  
создавать медиатексты в разных жанрах на политические темы.

Владения:

навыками работы журналиста в сфере политики;  
методиками, стратегиями и тактиками работы журналиста в сфере политической коммуникации, основными приемами и выразительными средствами создания медиатекстов на политические темы.

**Компетенции:** ПК-01

## **Профессиональные и корпоративные коммуникации**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.03/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 5 з.е.

Цель: формирование представлений об основных жанрах и нормах письменного и устного профессионального общения, в т.ч. в системе СМИ .

Задачи: формирование знаний об основных жанрах и нормах профессиональных корпоративных коммуникаций;

формирование умения коммуницировать в ключевых жанрах устных и письменных деловых коммуникаций, в т.ч. в жанрах авторского медиаконтента.

Разделы: Специфика профессиональных и корпоративных коммуникаций.

Жанры устных и письменных профессиональных и корпоративных коммуникаций руководителя организации

Основные жанры авторского медиаконтента: форматы, стилистика и риторика

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

норм и основных жанров устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности

Основных жанров профессионального общения руководителя

основных жанров и стандартов медиаконтента

Умения:

вести коммуникации в основных жанрах устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности

осуществлять руководство коллективом в жанрах профессионального общения руководителя

развить умение объективно оценивать содержательные, лингвостилистические и структурно-композиционные особенности медиапроизведения

Владения:

навыками коммуникации в основных жанрах устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности

навыками профессионального общения в основных жанрах руководителя

навыками работы в основных жанрах авторского медиаконтента

**Компетенции:** ОПК-01, ОПК-02, ПК-01

## **Методика преподавания журналистики в высшей школе**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.05/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

1.Цель и задачи дисциплины.

Цель - формирование компетенций в области методики преподавания журналистики в высшей школе, обусловленной современной отечественной концепцией профессионального образования, основывающейся на научном знании о журналистике в единстве истории, теории и практики;

Задачи дисциплины "Методика преподавания журналистики в высшей школе":

- дать представление об инновационных обучающих технологиях и их использовании в становлении компетентного специалиста (бакалавра, магистра).

- научить организовывать педагогический процесс с использованием методик медиаобразования;

-научить разрабатывать учебно-методическое сопровождение обязательных и авторских учебных курсов;

2. Краткое содержание дисциплины.

Виды и объемы педагогических поручений (по преподавательским должностям).

2. Выбор уровня преподавания и критериев оценки успеваемости студентов.

3. Государственные образовательные стандарты по направлению "Журналистика": назначение и содержание.

4. Комплекс учебно-методических документов по изучаемой дисциплине.

5. Контроль эффективности учебного процесса.

6. Концептуальное содержание понятия "образование".

7. Мировой и отечественный опыт журналистского образования.

8. Научное знание о журналистике и программа профессионального обучения.

9. Организация и формы практического обучения студента-журналиста.

10. Основные факторы построения методики преподавания (общая характеристика).

11. Основные формы учебных занятий: назначение и взаимодополнение.

12. Педагогика журналистики: понятие и ресурсы развития.

13. Подходы к целям журналистского образования: выбор концепции, исторический опыт.

14. Предметная и функциональная специализация преподавателей журналистики.

15. Профессиональное мастерство преподавателя: составляющие и критерии оценки.

16. Университетская этика взаимоотношений преподавателей со студентами.

17. Учебный план по специальности и направлению: принципы формирования и структура.

18. Формы и виды журналистского образования в высшей школе.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

Знания:

- педагогических технологий в высшей школе;
- психологических особенностей студенчества;
- психолого-педагогической компетентности преподавателя;
- основ педагогики высшей школы и базовых знаний по журналистике.

Умения:

- работать с необходимой педагогической литературой, осваивать имеющийся педагогический опыт;
- формулировать цели и задачи педагогической деятельности, выбирать адекватные методики при преподавании дисциплин основной образовательной программы по журналистике.

Навыки:

- эффективного психологического взаимодействия со студентами в процессе их обучения и развития;
- выполнения различных видов педагогической работы и оценки ее эффективности.

**Компетенции:** ПК-04, ПК-05

## **Мастер класс 1**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.В.05/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель: формирование компетенций в области создания информационных медиатекстов.

Задачи: раскрыть сущность жанровой и стилевой специфики современных информационных медиатекстов; показать методы и технологии создания новостных медиатекстов; рассмотреть способы работы с различными источниками информации.

Разделы дисциплины: Новость как базовая единица журналистики новостей

Технологии создания новостей

Принципы и методы сбора информации

Структура новости. Форматы новостей

Основы презентации информации в новостях

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- жанровой и стилевой специфики современных конвергентных СМИ;
- методов, технологий и техник создания журналистских публикаций для конвергентных СМИ.
- жанровой и стилевой специфики современных конвергентных СМИ;
- методов, технологий и техник создания журналистских публикаций для конвергентных СМИ;
- методологии и методов изучения медиатекстов конвергентных СМИ и особенностей функционирования конвергентных редакций.

Умения:

- создавать медиатексты для конвергентных СМИ.
- создавать медиатексты для конвергентных СМИ;
- самостоятельно проводить медиаисследования, связанные с работой конвергентных СМИ.

Владения:

- навыками работы в редакции конвергентных СМИ;
- навыками написания медиатекстов для конвергентных СМИ.
- навыками работы в редакции конвергентных СМИ;
- навыками написания медиатекстов для конвергентных СМИ;
- навыками самостоятельного проведения медиаисследований, связанных с функционированием конвергентных СМИ.

**Компетенции:** ПК-02, ПК-04

## **Теле- и радиожурналистика**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.02 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель: формирование у магистрантов системных представлений о специфике телевидения и радиовещания как типов СМИ.

Задачи: систематизировать знания о специфике радио и телевидения;

сформировать теоретические представления о радио и телевидении как о средствах массовой информации и коммуникации;

получить представление об истории радио и ТВ, об основных этапах и тенденциях развития отечественного радио и ТВ, о специфике и отличительных качествах радио и ТВ как средствах массовой информации, о

жанровых формах и принципах работы современного теле- и радиожурналиста, об особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий;

научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

Разделы дисциплины: Возникновение и развитие радиовещания. Роль и место радиовещания в современном обществе

Характеристика радиоаудитории. Программирование на радио. Структура и организация радиовещания в России. Виды и форматы современного радио

Современный радиодискурс и его дискурсивные разновидности. Жанры и форматы современного радиоконтента

Выразительные средства современного радио. Дискурсивная языковая личность современного радиожурналиста. Стратегии и тактики в речи радиоведущих

Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. ТВ как своеобразное «зеркало» духовной и социальной жизни общества. Телевизионная картина мира

Специфика телевидения. Стратегии и тактики телевизионной коммуникации. Экранные средства и приёмы выразительности. Монтаж

Правила речевого оформления телетекста. Язык телевидения и радио

Традиционная система жанров ТВ. Современные представления о жанрах и форматах ТВ

Современное информационное телевидение: проблемы и тенденции, функции. Жанры информационного ТВ

Телевизионный текст как поликодовый

Основы съёмочного процесса на ТВ

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- методов получения, хранения, переработки информации;
- основных особенностей новостной журналистики;
- специфики других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- форматов теле-, радиопрограмм.
- функций и задач теле-, радиожурналиста;
- форматов теле-и радиопрограмм;
- технологий подготовки новостного выпуска и правил составления сценария программы.
- методов получения, хранения, переработки информации;
- основных особенностей новостной журналистики и специфики других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- форматов теле-, радиопрограмм.
- методов получения, хранения, переработки информации;
- основных особенностей теле- и радиожурналистики;
- форматов теле-, радиопрограмм;
- правил поведения журналиста в теле- и радиостудии.
- основных направлений телевизионной и радиийной журналистики;
- форматов и жанров теле-, радиопрограмм;
- специфики подачи информации на телевидении и радио.

Умения:

- ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике;
- выбирать и формулировать актуальные темы для сюжетов, готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории,



принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

- использовать полученные знания в практической деятельности;
- работать с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами;
- отбирать, систематизировать и анализировать, верифицировать и распространять информацию.
- ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике радиальных и телевизионных СМИ;
- выбирать и формулировать актуальные темы для сюжетов, готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
- ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике телевизионных и радиальных СМИ;
- готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах;
- отбирать материал для монтажа телевизионной программы.
- ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике;
- выбирать и формулировать актуальные темы для сюжетов, готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

Владения:

создания контента для телевизионных и радиальных СМИ.

- владения технологиями производства новостного контента.
- создания контента для телевизионных и радиальных СМИ.
- создания контента для телевизионных и радиальных СМИ;
- работы с аудио- и видеоаппаратурой;
- написания сценария для телевизионной и радиальной программы в любом формате.
- создания контента для телевизионных и радиальных СМИ;
- разработки концепции телевизионного проекта;
- разработки концепции радиального проекта.

**Компетенции:** ОПК-04, ОПК-05, ПК-01, ПК-02, ПК-07

## **Журналистика новых медиа**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.03 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель: формирование у студентов системных представлений о современных новейших средствах массовой коммуникации, формирование компетенции в области новых медиа

Задачи: формирование теоретических знаний о типологии и специфике новых медиа; о динамических процессах, происходящих в области высоко технологических медиаканалах.

формирование базовых умений в области взаимодействия с современными медиаплатформами, научить применять знания о динамических процессах, происходящих в области высоко технологических медиа. получение практического опыта в области применения современных интернет-ресурсов для достижения профессиональных целей.

Разделы: Новые медиа: к определению понятия.

Медиаповедение и медиапотребление аудитории новых медиа

Адаптивные стратегии медиапроизводства. Дистрибуция контента.

Гражданская журналистика и пользовательский контент (UGC)

Социальные сети как основной канал медиапотребления.

Новые и экспериментальные форматы и жанры.

Медиатекст в эпоху новых медиа

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- базовых принципов организации работы современной конвергентной редакции;
- разновидностей и форматов журналистского творчества;
- основных характеристик журналистских произведений, их жанрового своеобразия;
- истории развития новых медиа в XX – начале XXI вв.;
- типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черт социокультурной специфики Рунета;
- основных теорий новых медиа, способов проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.
- методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий;
- базовых принципов организации работы со-временной конвергентной редакции;
- разновидностей и форматов журналистского творчества;
- особенностей верстки интернет-изданий
- методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий;
- базовых принципов организации работы современной конвергентной редакции;
- разновидностей и форматов журналистского творчества;
- особенностей верстки интернет-изданий

Умения:

- выбирать и формулировать актуальные темы для сюжетов, готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах;
- анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов, радиийщиков и телеви-зионщиков, в целях совершенствования профессионального мастерства;
- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов.
- выбирать и формулировать актуальные темы для медиатекстов, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах;
- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов
- выбирать и формулировать актуальные темы для медиатекстов, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах;
- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов.

Владения:

- различными методами агрегации, пе-реупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, пресс-служб и т.д.;
- современными методами изучения культуры новых медиа;
- теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов новых медиа
- различными методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, пресс-служб и т.д.;
- владения современными методами изучения культуры новых медиа;
- написания медиатекстов различных жанров для публикации в новых медиа.
- различными методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, пресс-служб и т.д.;
- владения современными методами изучения культуры новых медиа;
- написания медиатекстов различных жанров для публикации в новых медиа.

**Компетенции:** ОПК-05, ПК-01, ПК-02

## **Журналистика печатных СМИ**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.04 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель: сформировать у магистров системный подход к процессам, происходящим в современном российском медиапространстве; научить их осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики печатных СМИ.

Задачи: помочь овладеть необходимыми знаниями, направленными на понимание и создание текстов печатных СМИ, которые во многом определяют социально-психологическую, информационно-языковую и культурную ситуации в обществе;

совершенствовать навыки создания журналистских текстов;

познакомить с современными тенденциями и стилевыми явлениями современных печатных СМИ.

Разделы: Специфика формирования журналистики печатных СМИ в разные периоды российской истории.

Изменения в жанровой парадигме периодических изданий конца XX - начала XXI века.

Трансформация традиционных публицистических жанров в современных медиа.

Развитие различных направлений современной печатной журналистики.

Современное развитие социальной журналистики.

Современное развитие журналистики досуга.

Перспективы развития печатных СМИ.

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- о месте и роли периодической печати в обществе, процессах ее функционирования;
- о современной системе российской периодической печати, ее структуре, динамике, типологии, тенденциях

ее развития;

- о наиболее распространенных форматах и жанрах печатных СМИ.
- методов получения, хранения, переработки информации;
- основных особенностей журналистики печатных СМИ;
- видов печатных СМИ.
- методов сбора, переработки и анализа информации;
- особенностей верстки печатного издания;
- наиболее распространенных форматов печатных изданий, их современной жанровой и стилиевой специфики;
- базовых принципов организации работы современной редакции печатного издания;
- основных характеристик журналистских произведений, их жанрового своеобразия.

Умения:

- создавать медиатексты различных жанров для газеты, журнала;
- планировать и моделировать номер.
- ориентироваться в современной жанровой и стилиевой специфике печатных СМИ;
- выбирать и формулировать актуальные темы для медиатекстов, готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
- выбирать и формулировать актуальные темы для медиатекстов;
- различать между собой медиатексты различных жанров;
- подбирать иллюстративный материал для журналистских материалов;
- выявлять жанровые особенности в гибридных текстах.

Владения:

- навыками планирования работы печатного СМИ;
- навыками сбора, проверки и анализа необходимой информации.
- навыками создания медиатекстов для печатных СМИ.
- работы с основными офисными программами и графическими редакторами, необходимыми для работы с текстом и иллюстрациями;
- теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- владения техниками анализа медиатекстов.

**Компетенции:** ОПК-05, ПК-01, ПК-02

## **Медиаменеджмент**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.05 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель: формирование у магистрантов системных представлений о стратегии развития СМИ, об эффективности редакционного планирования, о мотивации и системе контроля в медиаменеджменте в условиях рыночной экономики. .

Задачи: рассмотреть теоретико-методологическую основу менеджмента; , рассмотреть функции медиаменеджмента; , рассмотреть технологии медиаменеджмента; , рассмотреть эффективность медиаменеджмента. .

Разделы дисциплины: Теоретико-методологическая основа медиаменеджмента , Практические основы

медиаменеджмента.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

Знание базовых экономических категорий, принципов, контекста, свойств развития современной экономической системы; основных экономических терминов: прибыль, себестоимость, цена; основных тенденций развития современного научного знания в области социально-экономических наук. Знание принципов стратегического управления медиаорганизациями и специфики управления такими структурами в сравнении с другими видами бизнеса..

Умения:

Умение использовать полученные знания для анализа экономических явлений и процессов в коммуникационной сфере; проводить анализ основных показателей деятельности предприятия и выявлять резервы оптимизации его деятельности; грамотно анализировать и интерпретировать полученные социально-экономические эффекты деятельности СМК; использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности различных типов СМК. Умение создавать стратегии, бизнес-планы, концепции медиа, маркетинговые стратегии; анализировать деятельность СМИ в ее структурном, смысловом и аудиторном аспектах;

использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности различных типов СМК; ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); осуществлять поиск не-обходимых материальных и людских ресурсов для организации рентабельной социально-экономической деятельности редакций и компаний, корректно выстраивать взаимоотношения с коммерческими и социальными партнёрами; анализировать и составлять экономические отчёты о деятельности редакций и компаний; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

Владения:

Наличие навыков планирования экономических ресурсов предприятия; расчета себестоимости и цены услуги в области масс-медиа; оценивания экономической эффективности предприятия; разработки технико-экономического обоснования проекта в сфере масс-медиа. Навыки владения компьютерными программными пакетами для управления проектами, статистическими пакетами, системами распределения обязанностей в редакции, применения источников данных о рынках, использования методов стратегического, маркетингового, организационного анализа медиакомпаний;

- определения социаль-экономического потенциала разных типов СМК, ресурсов информационного рынка, в пределах которого они осуществляют свою деятельность.

**Компетенции:** ОПК-07, ПК-03

**Основы теории журналистики**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.06 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** I

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 3 з.е.

Цель: сформировать у магистров системный подход к процессам, происходящим в современном российском медиапространстве

Задачи: познакомить с теоретическими основами журналистики  
рассмотреть журналистику как науку, познакомить обучающихся с исследовательскими подходами в журналистике.

Разделы дисциплины: Современные медиасистемы

Деонтология журналистики

Аксиология журналистики

Методы исследования СМИ

Функции журналистики

---

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

особенностей массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе;

особенностей взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимное влияние экономики и СМИ, социальной сферы и СМИ, политической жизни и СМИ, духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества.

форматов и жанров СМИ повышенной сложности;

принципов и приемов создания журналистского авторского медиаконтента.

Умения:

основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.

основываться на полученных знаниях при создании медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

Владения:

навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.

навыками анализа специфики, функций, технологий и профессиональных стандартов журналистского авторского медиаконтента различных форматов и жанров.

**Компетенции:** ОПК-03, ПК-01

## **Правовые нормы и лингвистическая безопасность в медийной сфере**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.07 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

1.Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

- раскрытие сущности и роли права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с деятельностью журналистов и средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, их ответственностью, а также в связи с

созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах; влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

1) формирование знаний о сущности и роли права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с деятельностью журналистов и средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, их ответственностью, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах; влияние международной

2) приобретение базовых навыков исследования особенностей функционирования СМИ в России; анализа отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации; работы с различными видами конфликтогенных текстов; анализа речи, медийного текста, дискурса, поликодового медийного и рекламного текста, товарного знака и т.п. с целью выявления их конфликтного потенциала; управления правовыми рисками; защиты медийного текста любого вида и жанра;

3) получение практического опыта в области выявления признаков речевых деяний, попадающих в сферу речевого конфликта; применения мер профилактики журналистских правонарушений; создания защищенного медийного и рекламного текста любого вида и жанра.

2. Краткое содержание дисциплины.

## ПРАВОВОЙ БЛОК

Свобода информации

Освобождение от ответственности

Особенности дел о защите чести достоинства и деловой репутации

Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование

Особенности дел о клевете и оскорблении

## ТЕОРЕТИКО-ТЕКСТОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК.

Текст как объект разностороннего лингвистического анализа в свете современной научной парадигмы.

Текст - дискурс - речь.

Законодательство, международные и российские хартии, закрепляющие права, обязанности, ответственность, моральные и нравственные нормы поведения (в том числе речевого) журналиста как субъекта современного коммуникативного пространства.

Конфликтный текст конфликтная речевая ситуация; модели развития конфликтных коммуникативных ситуаций.

Понятие стратегий и тактик речи. Разграничение конфликтного и кооперативного речевого поведения, конфликтных и неконфликтных коммуникативных стратегий и тактик.

## ЭКСПЕРТНЫЙ БЛОК.

Судебное речеведение и лингвистическая экспертиза как отдельный класс судебных экспертиз.

Лингвистическая экспертиза как отдельный класс судебных экспертиз.

Предмет лингвистической экспертизы.

Лингвистическая типология классификационных задач.

Методы лингвистической экспертизы

Экспериментальные методы лингвистической экспертизы.

Понятие лингвистической безопасности.

Параметризация медийных рисков. Риски, связанные с распространением клеветы и порочащих сведений оскорблением, выражением угрозы, экстремистской деятельностью.

Параметризация рисков, связанных с оскорблением. Параметризация рисков, связанных с призывами к экстремистской деятельности. Параметризация рисков, связанных с выражением угрозы.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

Знания:

- основных отраслей права, регулирующих деятельность СМИ и рекламы;
- основных нормативных актов в этой сфере;
- принципов правового регулирования в сфере СМИ и рекламы;
- формирования правовых отношений между учредителем, собственником, редакцией, издателем, рекламодателем и журналистом, потребителем рекламы, вопросов распространения продукции СМИ и рекламной деятельности;
- состояния практики реализации норм права в сфере профессиональной журналистской и рекламной деятельности;
- ключевых понятий и терминологического аппарата лингвистической безопасности печатных и электронных средств массовой информации;
- основных сведений о современных научных достижениях в области теоретического изучения проблем лингвистической безопасности;
- основных технологий и приемов манипулирования сознанием и способов их выявления и нейтрализации.

Умения:

- находить, собирать и обобщать необходимую юридическую информацию;
- толковать и использовать нормативно-правовые акты;
- анализировать законодательство о СМИ и рекламе и практику его реализации;
- выявлять случаи нарушения норм лингвистической безопасности в медиатекстах различных видов и жанров (языковое манипулирование, речевая агрессия, фильтрация информационных потоков и т.д.);
- использовать знания норм лингвистической безопасности при создании авторских журналистских работ.

Навыки:

- владения основными юридическими терминами;
- работы с нормативными и правореализационными документами;
- лингвистической экспертизы медиатекстов с точки зрения лингвистической безопасности;
- анализа собственного творческого опыта с позиций соответствия требованиям лингвистической безопасности.

**Компетенции:** ОПК-06, ПК-01

## **Психология и педагогика высшей школы**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК1.Д.8 (вариативная часть (обязательная))

**Семестры:** III

**Формы контроля:** Экзамен

**Общая трудоемкость:** 4 з.е.

Цель: овладение знаниями о структуре и содержании высшего образования, освоение умений и навыков проектировать и реализовывать обучение и воспитание в образовательном процессе высшей школы и формирование психолого-педагогического мышления.

Задачи: формирование системы знаний о целях и сущности, содержании и структуре высшего образования, о принципах управления образовательными процессами в высшей школе и правовых вопросах функционирования системы образования;  
формирование умений проектировать цели и задачи воспитания и обучения для различных групп



обучающихся, анализировать и применять на практике действующие образовательные стандарты и программы;

формирование навыков разработки учебно-методических материалы, применять современные приемы, организационные формы и технологии воспитания, обучения и оценки качества результатов обучения.

Разделы: Педагогика высшей школы.

Тема 1. Образование и профессиональная подготовка в современных условиях ВУЗА.

Тема 2. Преподаватель и студент в ВУЗЕ.

Тема 3. Учение как процесс в высшей школе.

Тема 4. Обучения как базовый процесс в ВУЗЕ.

Тема 5. Формы и методы обучения в ВУЗЕ.

Тема 6. Система контроля результатов обучения в ВУЗЕ.

Психология высшей школы.

Тема 1. Понятие «мотив», роль и место мотива в вузовском учении и обучении.

Тема 2. Структура деятельности преподавателя и студента в процессе вузовского обучения.

Тема 3. Понятия «активность», «учебная активность».

Тема 4. Внимание в процессе обучения.

Тема 5. Память и её роль в вузовском образовании.

Тема 6. Процесс мышления в вузовском образовании.

Тема 7. Рефлексия в вузовском образовании.

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

Знания:

- предмета и основных категорий педагогики и психологии высшего образования;
- сущности и характеристик процесса обучения;
- общей характеристики деятельности преподавателя;
- структуры образования как социальной системы;
- основных понятий педагогики и психологии высшего образования в системе образования.

Умения:

- анализировать педагогическую деятельность преподавателя, педагогические ситуации;
- формулировать задачи развития личности и определять пути и средства их решения;
- оценивать педагогические воздействия (их содержание и формы).

Владения:

- основами учебно-методической работы в высшей школе;
- методами и приёмами составления задач, упражнений, тестов по разным темам;
- способами создания требовательно-доброжелательной обстановки образовательного процесса, разнообразными образовательными технологиями;
- методами и технологиями коммуникации, необходимыми в учебно-образовательной деятельности.

**Компетенции:** ПК-05

**Научно-исследовательская работа**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК2.НИР.4

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 9 з.е.

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью научно-исследовательской работы магистранта является формирование профессиональных компетенций в области научно-исследовательской деятельности:

- способности к самостоятельному пополнению, критическому анализу применению теоретических и практических знаний в сфере филологии и иных гуманитарных наук для собственных научных исследований;
- владения навыками самостоятельного исследования системы языка в синхроническом и диахроническом аспектах; изучения устной и письменной коммуникации с изложением аргументированных выводов;
- владения навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных иными специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта;
- владения навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой филологической проблематике, подготовки и редактирования научных публикаций.

Задачи научно-исследовательской работы:

- самостоятельный критический анализ и применение теоретических и практических знаний в сфере филологии и иных гуманитарных наук для собственных научных исследований;
- самостоятельное исследование основных закономерностей функционирования языка в синхроническом и диахроническом аспектах;
- изучение устной и письменной коммуникации с изложением аргументированных выводов;
- участие в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой филологической проблематике, подготовка и редактирование научных публикаций.

## 2. Краткое содержание

За время научно-исследовательской работы магистранты изучают научную литературу (библиография по темам исследования составляется магистрантами самостоятельно); знакомятся с фондами научной библиотеки ОмГУ и электронными научными ресурсами, собирают языковые факты и проводят исследование по темам магистерских работ. В процессе НИР магистранты пишут статьи, выступают на научных конференциях разного ранга.

Руководители НИР проводят консультации магистрантов по теоретическим и методологическим аспектам научного исследования.

В результате НИР расширяются знания о лингвистических методах исследования в рамках синхронного и диахронического подходов - системно-структурных, лингвокогнитивных, психолингвистических методах. Магистрант углубляет знания об основных научных жанрах (общие и специфические признаки монографии, статьи, тезисов, научного доклада); знакомится с логической структурой научного текста, его обязательными и факультативными компонентами; осваивает этикетные формы ведения научной полемики; осваивает возможности использования Интернет-источников при написании научной работы; закрепляет навыки составления библиографических списков в соответствии с действующими ГОСТами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические и методологические подходы к изучению объектов исследования своей и смежных профессиональных сфер;
- методы анализа и обработки научных экспериментальных данных; информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере.
- правила редактирования и смыслового сжатия текстов;

- принципы реферирования научных текстов.

- принципы научной аргументации.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки

Знания:

- требований, предъявляемых к структуре и содержанию, техническому оформлению курсовых работ и ВКР;

- методов сбора, систематизации эмпирических данных.

Умения:

- применять основные базовые навыки, связанные с пониманием специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации;

- выбирать основные методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков.

Навыки:

- владения базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания;

- владения основными базовыми, связанными с получением практического опыта в области ведения научных исследований медиатекстов и медиадискурса с использованием разнообразных методологий, методов и методик;

- владения основными способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников.

**Компетенции:** ОПК-08, ПК-04

### **Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК2.ПП.1

**Семестры:** I, III

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 18 з.е.

1. Цель и задачи дисциплины.

- приобретение навыков профессиональной деятельности, самостоятельного решения вопросов по профилю будущей специальности;

- закрепление теоретических знаний, полученных в ходе обучения;

- выявление и развитие индивидуально-личностного творческого потенциала студентов;

- целенаправленная работа над материалами аналитических и художественно-публицистических жанров.

2. Краткое содержание дисциплины.

Производственная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Она закрепляет теоретические знания, полученные в предыдущих курсах, предполагает умение готовить публикации в различных журналистских жанрах, способствует формированию навыков подготовки аналитических материалов; приобретение навыков самостоятельного решения вопросов по профилю будущей специальности, возможность использовать теоретический багаж, возможность развить и усовершенствовать теоретический багаж.

Производственная практика проходит в газетах и журналах, в информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах, пресс-службах и пресс-центрах города Омска и Омской области, а также в организациях, на предприятиях и в высших учебных заведениях, обладающих необходимым научно-техническим и кадровым потенциалом.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

#### **Знать:**

- закономерности построения различных типов текстов;
- типы, виды, условия коммуникации в различных сферах общественной жизни;
- стратегии и тактики построения устного дискурса и письменного текста.
- о принципах, требованиях, стандартах профессионального поведения, условиях, особенностях работы журналиста, придерживающегося правил этики;
- специфику различных видов региональных СМИ;
- инновационные практики и технологии их применения в региональных СМИ;
- проблемно-тематические линии региональных СМИ.
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- логические особенности языка запроса соответствующей поисковой системы;
- методы редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий.
- особенности новостной и аналитической журналистики, принципы работы с источниками информации;
- специфику журналистских текстов различных жанров, их содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

#### **Уметь:**

- использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации;
- использовать формулы речевого общения для выражения различных коммуникативных намерений;
- самостоятельно решать задачи профессионально-нравственного выбора.
- анализировать тематические, типологические и функциональные особенности регионального рынка СМИ.
- использовать различные программные средства, базы данных;
- работать в Интернете и использовать его ресурсы;
- пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
- выбирать и формулировать актуальные темы телепрограмм;
- оперативно готовить новостные, публицистические и аналитические журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом вида СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями.

#### **Навыки:**

- продуцирования устных и письменных текстов;
- участия в различных ситуациях общения.
- поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью журналиста.
- многоаспектного анализа местных СМИ в профессионально-творческих целях.
- владения основами знаний в области современных информационных технологий
- владения разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), её проверки, селекции и анализа;
- оперативного создания новостного текста;
- владения приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимых в процессе творческой, редакционной, журналистской деятельности.

**Компетенции:** ПК-01, ПК-02, ПК-03, ПК-07

**Производственная практика:** педагогическая практика

**Место дисциплины(практики):** БЛОК2.ПП.2

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

## **Общая трудоемкость:** 6 з.е.

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель педагогической практики. Педагогическая практика призвана обеспечить тесную связь между научно-теоретической и практической подготовкой магистрантов, дать им первоначальный опыт профессиональной деятельности в высшем учебном заведении в соответствии с академической специализацией магистерской программы, создать условия для формирования практических компетенций;

Задачи педагогической практики:

- выработать у магистрантов практические навыки преподавания журналистики в учреждениях высшего образования;
- развить, углубить и закрепить теоретические знания в области СМИ и методики его преподавания, полученные в ходе изучения специальных дисциплин;
- сформировать и закрепить навыки анализа журналистского материала для обеспечения преподавания и популяризации журналистских знаний;
- развить педагогические умения и навыки с использованием разнообразных форм, средств, методов и приемов обучения и воспитания;
- научить магистрантов планировать учебный процесс и составлять учебно-методические материалы;
- сформировать умение анализировать и разрабатывать аудиторные занятия различных типов (лекции, семинары, практикумы);

### 2. Краткое содержание дисциплины.

- 1) Изучение ОПОП бакалавров по направлению подготовки "Журналистика", БУПов и КУПов, а также рабочих программ дисциплин специализации журналистов-бакалавров.
- 2) Участие в составлении планов практических занятий и иных учебно-методических материалов по дисциплинам учебного плана бакалавров, в соответствии с профилем/программой подготовки магистра
- 3) Посещение с последующим анализом практических занятий, проводимых преподавателями соответствующей кафедры (в соответствии с профилем/программой подготовки магистра)
- 4) Посещение лекционных курсов для бакалавров, чтение которых обеспечивается преподавателями соответствующей кафедры
- 5) Проведение практических занятий бакалавров по дисциплинам, обеспечиваемым соответствующей кафедрой
- 6) Оказание помощи студентам, обучающимся на факультете филологии и медиакоммуникаций в проведении работы, требующей аналитического характера
- 7) Проведение занятий по журналистским дисциплинам со школьниками, учащимися колледжей и училищ (работа в "Школе молодого журналиста" при ОмГУ)

### 3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

основ педагогики и методов педагогической деятельности в высшей школе;

- основных положений теории журналистики;

Умения:

- применять полученных теоретические знания на практике;
- разрабатывать необходимые учебно-методические документы (планы лекций, семинаров, практикумов, другие методические материалы);
- учитывать особенности преподавания журналистских дисциплин.

Навыки:

- преподавания журналистских дисциплин;
- составления учебно-методических материалов.

**Компетенции:** ПК-05

### **Преддипломная практика**

**Место дисциплины(практики):** БЛОК2.ПП.3

**Семестры:** IV

**Формы контроля:** Дифференцированный зачет

**Общая трудоемкость:** 12 з.е.

Цель: приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Задачи: Преддипломная практика является необходимым этапом формирования у обучающихся требуемых компетенций. Ее ценность заключается в приобретении новых и закреплении уже полученных знаний. В период прохождения производственной практики, обучающиеся должны закрепить теоретический материал, приобрести практические навыки и собрать необходимую информацию для выполнения выпускной квалификационной работы. Собранные в ходе преддипломной практики материалы представляют собой эмпирическую основу исследования.

- сбор и обработка эмпирического материала (текстов СМИ);
- работа с научной и учебной литературой по теме дипломной работы;
- систематизация, классификация, анализ собранного эмпирического материала по теме дипломной работы;
- написание введения, заключения, теоретической и практической глав исследования;
- оформление ВКР в соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к ним.

Разделы: Подготовительный этап.

Работа над практической главой / главами ВКР.

Оформление библиографического списка ВКР.

Подготовка черновика ВКР.

Предзащита ВКР.

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основных научных направлений в сфере медиаисследований;
- отечественного и зарубежного профессионального опыта медиаисследований;
- видов и типов научных медиаисследований.
- требований, предъявляемых к структуре и содержанию, техническому оформлению курсовых работ и ВКР;
- методов сбора, систематизации эмпирических данных.

Умения:

- применять весь спектр направлений современных научных теоретических и экспериментальных исследований в своей и смежных профессиональных сферах.
- формулировать научную гипотезу,
- ставить задачи исследования, определять его целеполагание.
- применять основные базовые навыки, связанные с пониманием специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации;

- выбирать основные методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков.

Владения:

- составления плана исследования;
- выбора необходимых методов и средств исследований, обработки и анализа результатов исследований;
- ведения библиографической работы;
- написания научного текста.
- владения базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания;
- владения основными базовыми, связанными с получением практического опыта в области ведения научных исследований медиатекстов и медиадискурса с использованием разнообразных методологий, методов и методик;
- владения основными способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников.

**Компетенции:** ОПК-08, ПК-04

## **Современная российская поэзия**

**Место дисциплины(практики):** ФТД.ФТД.01

**Семестры:** II

**Формы контроля:** Зачет

**Общая трудоемкость:** 2 з.е.

Цель: сформировать представление своеобразия современной поэзии, показать эволюцию различных направлений и течений русской поэзии конца XX – начала XXI вв., обозначить преемственность литературных традиций.

Задачи: изучить различные подходы к понятиям постмодерн и постмодернизм; дать представление о периодизации новейшей русской поэзии; сформировать представление о жанрово-стилевом своеобразии и разнообразии новейшей поэзии; охарактеризовать основные жанровые формы бытования лирических произведений: цикл стихотворений, книга. охарактеризовать понятия идиостиль и идиолект; описать специфику идиостилей наиболее значимых поэтов XXI века; исследовать различные типы поэтических книг и их архитектурные доминанты.

Разделы: Общие проблемы поэтического языка XXI в.

Характеристика поэтических идиостилей

Книга стихов как основная форма поэтического мышления.

---

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основных направлений и течений, тенденций развития поэзии конца XX - начала XXI века, а также произведений авторов, наиболее значимых для развития современной отечественной поэзии.

Умения:

- анализировать с точки зрения языка и стиля произведения новейшей поэзии.

Владения:

- базовыми навыками и приемами анализа произведений новейшей поэзии;
- навыками использования точных и транс-формированных цитат из произведений современной российской поэзии в журналистских текстах.

**Компетенции:** ОК-04