

Аннотации дисциплин (практик) по направлению подготовки магистров

51.04.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация (степень) – «Магистр»

Направленность (профиль) программы: «Менеджмент в социально-культурной деятельности»

Срок обучения по заочной форме обучения – 2 года 3 месяца

Виды профессиональной деятельности:

- Организационно-управленческая
- Экспертно-консультационная

Компетенции, формируемые в ходе освоения ОП:

- ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
- ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
- ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности.
- ОК-4 способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.
- ОК-5 способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения.
- ОК-6 способность к активной социальной мобильности.
- ОК-7 способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности.
- ОК-8 готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, решать проблемные ситуации.
- ОК-9 способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.
- ОК-10 способность оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни.
- ОК-11 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
- ПК-14 способность к экспертизе социокультурных проектов.
- ПК-15 готовность к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных объектов и программ в социально-культурной сфере.
- ПК-16 способность управлять действующими технологическими процессами социально-

культурной деятельности

- ПК-17 способность к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы.
- ПК-18 готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях.
- ПК-19 способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала.
- ПК-21 способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.
- ПК-22 способность к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ).
- ПК-20 способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения.

Аннотации дисциплин(практик):

Философские проблемы науки

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.1 (базовая часть)

Семестры: II

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование системных представлений в области философских вопросов науки как специфической системы знаний

Задачи: Формирование знаний о генезисе и истории науки, общих закономерностей ее развития науки

Формирование знаний о структуре и динамике научного познания, его методологию

Изучение научных традиций и особенностей современного этапа развития науки в жизни общества

Разделы: Возникновение науки, основные стадии ее развития.

Динамика научного знания.

Методология научного исследования.развития науки.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- общих закономерностей и тенденций научного познания как особой деятельности по производству научных знаний;

- исторического развития научных знаний в изменяющемся социокультурном контексте;

- особенностей понятийного аппарата философии и науки.

Умения:

- выявлять, анализировать и применять главные характеристики современной науки;

- организовывать научный поиск с определением когнитивных ценностей;

- этнически обосновать ход эксперимента и научного исследования.

Владения:

- базовых знаний философии науки;
- основных философских и общенаучных методов и принципов;
- создания парадигмы - синтез;
- методологии, экспертизы и оценки научного исследования.

Компетенции: ОК-1

Основы педагогической инноватики

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.2 (базовая часть)

Семестры: III

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 2 з.е.

Цель: формирование системных представлений в процессе подготовки магистрантов в аспекте педагогических инноваций, формирование компетенций в области инновационных образовательных процессов, освоение технологий, выступающих движущей силой модернизации вузовского образования..

Задачи: формирование знаний о теоретических основах инновационной педагогики, сущности ее основных понятий;, формирование умений, позволяющих включиться в самообразовательную деятельность при подготовке к практическим занятиям;, приобретение базовых навыков, способствующих развитию инновационного мышления;, получение практического опыта в области инновационных методов преподавания..

Разделы дисциплины: Теоретические основы педагогических инноваций в образовании и социально-культурной деятельности., Теоретические и практические предпосылки инновационной деятельности педагога. .

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основных направлений педагогической инноватики как области знаний и практики;
- парадигм инновационной педагогики;
- технологий и принципов деятельности педагогов–новаторов.

Умения:

- выстраивать инновационные технологии социально-культурной деятельности;
- разрабатывать инновационные технологии и проекты;
- вносить инновационные коррективы в действующие проекты и технологии..

Владения:

- владения имеющимися инновационными технологиями социально-культурной деятельности;
- владения современными информационными технологиями;
- разработки творческих проектов в области педагогики..

Компетенции: ОК-4

Методика преподавания специальных дисциплин

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.3 (базовая часть)

Семестры: I

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих им возможность преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в различных учреждениях образования (общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, средних и высших учреждениях профессионального образования) на принципах саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, самостоятельного обучения новым методам исследования и изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, опираясь на личный пример соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни. .

Задачи: освоение знаний о сущности и специфике организации образовательного процесса в сфере культуры и искусства в области социально-культурной деятельности; , формирование умений и навыков применения теоретических знаний в практической педагогической деятельности, основываясь на принципах саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности; , освоение методики преподавания историко-культурных и культурологических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учреждениях профессионального и дополнительного образования при соблюдении норм и рекомендаций здорового образа жизни..

Разделы дисциплины: Теоретико-методологические основы преподавания специальных дисциплин., Технологии, методики и методы преподавания специальных дисциплин..

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- структуры здорового образа жизни;
- педагогических условий формирования здорового образа жизни;
- психолого-педагогических основ позитивного воздействия на окружающих. - процессов саморазвития и самореализации в профессиональной педагогической деятельности;
- основ моделирования и программирования учебного процесса;
- динамики развития учреждений культуры, искусства и образования..

Умения:

- разрабатывать педагогические приемы формирования здорового образа жизни;
- оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения культуры здорового образа жизни;
- ориентироваться на ценности здорового образа жизни;
- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в профессиональной деятельности;
- применять методы исследования на практике;

- ориентироваться в основных направлениях технологического моделирования.

Владения:

- навыками создания позитивного образа жизни и позитивной психологической обстановки;
- способами формирования основ здорового образа жизни;
- владеет методами пропаганды здорового образа жизни;
- базовыми приемами саморазвития и самореализации в профессиональной педагогической деятельности;
- способностями к самостоятельному развитию творческого потенциала;
- навыками оптимизации педагогического процесса.

Компетенции: ОК-10, ОК-3

Информационные технологии управления

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.4 (базовая часть)

Семестры: I

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: получение теоретических знаний и практических навыков создания, внедрения, функционирования, применения информационных технологий и информационных систем управления, обеспечивающих поддержку работы менеджера..

Задачи: Дать понятие о принципах информатизации в сфере управления предприятием и организацией; Научить использовать современные программные средства для решения задач управления и принятия решения; , Научить строить компьютерные модели, проводить компьютерные работы с моделью; , Научить анализировать и преобразовывать информационные модели различных объектов и процессов; , Раскрыть возможности применения вычислительной техники в профессиональной деятельности..

Разделы дисциплины: Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. , Автоматизированные системы управления предприятиями, создание и поддержка потоков информации. , Телекоммуникационные технологии в информационных системах управления. , Информационные системы управления предприятием, использование систем управления базами данных (СУБД) и интегрированных программных пакетов. , Автоматизация текущего планирования и стратегических задач управления. .

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- понятия информационно-коммуникативных технологий, их систематизации и типологии;
- общий процесс реализации информационных технологий управления;
- принципы и методы реализации информационных технологий управления;
- системный комплекс компетенций субъекта, реализующего информационные технологии управления;
- формы и стимулирующие механизмы ответственности за реализованные информационные технологии управления в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях.

нет дисциплины в компетенции.

Умения:

- обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы управления посредством

информации,

привлекать и организовывать различных субъектов для реализации информационных технологий управления;

- формировать мотивацию и нести ответственность за реализованные информационно-коммуникативные технологии, и принятые в связи с ними решения, в том числе в нестандартных ситуациях;
- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе реализации информационно-коммуникативных технологий;
- формировать необходимую информационную базу для принятия организационно-управленческих решений;
- оценивать надежность информации, эффективность информационно-коммуникативных технологий для принятия организационно-управленческих решений;
- проводить аудит процесса реализации информационно-коммуникативных технологий, их эффективности, результативности и оптимальности.

нет дисциплины в компетенции.

Навыки:

- решения стандартных задач с применением информационно-коммуникативных технологий;
- самоорганизации и самомотивации к принятию организационно-управленческих решений на основе информационно-коммуникативных технологий;
- анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений с применением информационно-коммуникативных технологий;
- владения информационными коммуникационно-техническими средствами для принятия организационно-управленческих решений;
- владения методами обеспечения надежности информации для принятия решений;
- диагностики компетенций субъекта принятия организационно-управленческих решений с использованием различных оценочных средств с применением информационно-коммуникативных технологий.

нет дисциплины в компетенции.

Компетенции: ОПК-1, ПК-16

Теория и практика социально-культурного проектирования

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.5 (базовая часть)

Семестры: II

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование системных представлений о научных основах социально-культурного проектирования, формирование компетенций в области разработки проектов и программ для учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга, освоение типовых приемов экспертизы социокультурных проектов.

Задачи: формирование знаний о теоретических основах социально-культурного проектирования и научно обоснованной экспертизе социально-культурных проектов, формирование умений разработки социально-культурных проектов и программ на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения, приобретение навыков разработки инновационных социально-культурных проектов и программ в сфере систем социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга, получение практического опыта комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ в сфере социально-культурной деятельности.

Разделы дисциплины: Теоретические основы социально-культурного проектирования, Особенности

социокультурных проектов и программ в учреждениях культуры, предприятиях сферы рекреации и индустрии досуга, Экспертиза социокультурных проектов.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- проблемы и задачи развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга в области социально-культурного проектирования;
 - приоритетные направления социально-культурного проектирования;
 - значение проектов и программ развития в управлении научным и творческим коллективом учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга - методологические основы экспертизы социокультурных проектов и программ;
 - методы экспертизы социокультурных проектов и программ;
 - основные проблемы осуществления экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры;
 - технологию проведения экспертизы социокультурных проектов и программ - направления и проблемы развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
 - определение понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план», «прогнозирование», «моделирование»;
- методы социально-культурного проектирования;
- приоритетные направления и принципы социально-культурного проектирования;
 - характерные особенности проектов и программ развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
 - условия реализации проектов и программ развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга. .

Умения:

- применять методы социально-культурного проектирования и программирования в нужном для достижения целей организации направлении;
- использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов - осуществлять экспертизу социокультурных проектов и программ учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
- оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социокультурной сферы при реализации воспитательных задач, определенных в социокультурных проектах и программах;
- оказывать экспертно-консультационную помощь в разработке инновационных социокультурных проектов и программ - применять методы социально-культурного проектирования, программирования, прогнозирования и моделирования;
- самостоятельно разрабатывать план действий проектной группы по разработке проектов и программ развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
- самостоятельно разрабатывать документацию для авторского социально-культурного проекта и программы на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Владения:

- навыками разработки, научного обоснования и организации реализации социально-культурных проектов и программ;
- навыками оценки качества результатов проектной деятельности в области социально-культурного

творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования - навыками экспертно-консультационной деятельности в учреждениях культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;

- технологией проведения экспертизы социокультурных проектов и программ;
- навыками оценки результатов экспертно-консультационной деятельности инновационных социокультурных проектов и программ учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга - навыками разработки и научного обоснования инновационных социально-культурных проектов и программ в сфере систем социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга;
- навыками оценки эффективности проектов и программ развития систем социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга;
- методами комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ развития систем социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга;
- информационными технологиями, помогающими оптимизировать процесс разработки и оценки социально-культурных проектов и программ социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга;
- моделировать инновационные социально-культурные процессы и явления, выявлять тенденции их развития в системах социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга.

Компетенции: ОК-7, ПК-14, ПК-21

Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.6 (базовая часть)

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование знаний по экспертно-консультационной деятельности и консалтингу как части технологической системы социально-культурного менеджмента.

Задачи: Изучить методы и технологии экспертно-консультационной деятельности в социально-культурной сфере

Изучить виды консалтинговых услуг в социально-культурной сфере

Разделы: Консалтинг как вид социальной деятельности: предпосылки и современное состояние

Управленческое консультирование в СКС

Консультирование в области маркетинга: бенчмаркинг

Социально-культурный консалтинг (Стратегическое планирование. Повышение роли ИТ- консультантов).

Технологические подходы экспертно- консультационной деятельности в сфере культуры.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

Современной социокультурной ситуации

Социокультурного проектирования

Основные способы, методы продвижения инновационных социально- культурных услуг

Умения:

Разрабатывать программы адаптации

Разрабатывать проекты и программы СКД

Оказывать консультационную помощь по разработке инновационных объектов и программ

Владения:

Новыми технологиями СКД

Технологиями экспертизы социокультурных проектов

Методами оценки качества и результативности деятельности учреждениями СКС

Компетенции: ОК-9, ПК-14, ПК-15

Деловой иностранный язык

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.7 (базовая часть)

Семестры: I

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 5 з.е.

Цель: формирование у студентов-магистрантов коммуникативной компетенции, т.е. способности решать средствами иностранного языка актуальные для студентов задачи общения в бытовой, учебной, производственной и культурной сферах жизни.

Задачи: сформировать знания об особенностях ведения письменной и устной коммуникации в профессиональной сфере на иностранном языке;
сформировать умения установления профессиональных контактов;
приобрести базовые навыки ведения и поддержания профессионально-деловой коммуникации;
получить практический опыт владения корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на иностранном языке.

Разделы дисциплины: Наука и профессия. Квалификация «магистр» в мировой образовательной системе.

Научная коммуникация на английском языке.

Профессионально-деловое общение и средства коммуникации.

Введение в специальность «Социально-культурная деятельность». Работа специалистов в профессиональной сфере.

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках;
- нормы устной и письменной речи на русском языке и иностранном языке;
- логические основы построения речи и аргументации, а также принципы языкового оформления официально-деловых текстов в сфере профессиональной деятельности.

Умения:

- создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения;
- реферировать и аннотировать информацию;
- создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием

современных средств коммуникации на русском и иностранных языках;

- логически верно, аргументированно, ясно строить устную и письменную речь и вести полемику.

Владения:

- владения грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках;

- владения приемами ведения дискуссии;

- владения приемами и методами перевода текста по специальности;

- деловых и публичных коммуникаций.

Компетенции: ОК-5

Стратегический менеджмент в социально-культурной сфере

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.8 (базовая часть)

Семестры: III

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Аннотация дисциплины "Стратегический менеджмент
в социально-культурной сфере"

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: освоение теоретических основ управления учреждениями культуры и формирование практических навыков планирования, программирования и организации коммерческих и некоммерческих проектов в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

1. формирование знаний о принципах и методах стратегического менеджмента;

2. формирование знаний о методах реализации долгосрочных планов;

3. формирование умений формулировать миссию и стратегические цели;

4. приобретение базовых навыков в разработке и реализации стратегии организации.

2. Краткое содержание дисциплины.

Стратегический менеджмент, как концепция управления организацией. Истоки возникновения стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента. Объекты стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Определение сферы деятельности и разработка миссии организации. Разработка долгосрочных и краткосрочных целей деятельности организации. Выстраивание стратегической пирамиды. Факторы, определяющие стратегию организации. Подходы к выполнению задачи по разработке стратегии. Разработка стратегии достижения целей деятельности. Реализация стратегии организации. Оценка эффективности стратегии по результатам деятельности организации и введение корректирующих воздействий.

Типология стратегического анализа. Анализ макросреды (PEST-анализ). Анализ внутренней среды управленческий анализ (SWOT-анализ). Оценка степени конкуренции. Анализ конкурентных сил. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Ключевые факторы конкурентного успеха. Теоретические основы управленческого анализа. Принципы управленческого анализа. Методы управленческого анализа. Основные стратегии развития организации. Ограниченное развитие. Рост. Стратегия сокращения. Комбинированная стратегия. Формирование стратегических альтернатив. Этапы реализации стратегии организации.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

Знания:

- основных принципов и методов стратегического менеджмента;

- основных методов проектирования предприятия;

- этапов разработки миссии организации.

Умения:

- применять на практике основные методы менеджмента;
- формулировать миссию организации и стратегические цели;
- соотносить применение конкретных методов, способов менеджмента с результатами профессиональной деятельности;
- излагать и отстаивать свою научную позицию в контексте новейших достижений науки менеджмента и смежных научных дисциплин.

Навыки:

- работы с экономической литературой, информационными источниками, учебными материалами по стратегическому управлению;
- владения основными методами и способами принятия управленческих решений.
- разработки и реализации стратегии организации.

Компетенции: ОК-2, ОК-8, ПК-17

Современная культурная политика

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Б.9 (базовая часть)

Семестры: I

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Аннотация дисциплины "Современная культурная политика"

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование системных представлений и обобщенных знаний о теоретико-методологических основах сущности современной культурной политики, формированию компетенций в области анализа событий культурной жизни и документов, готовности к обеспечению и реализации современной культурной политики на федеральном и региональном уровнях, овладение технологиями и приемами их подготовки.

Задачи дисциплины:

1. формирование знаний об основных целях и теоретико-методологических основах современной культурной политики, нормативно-правовой базы;
2. формирование умений моделирования на научной основе инновационных социально-культурных процессов, выявления тенденций и их развития;
3. приобретение базовых навыков проектирования социокультурной деятельности, на основе изучения запросов, интересов различных групп населения, инфраструктуры культуры;
4. получение практического опыта обеспечения разработки и реализации культурной политики на региональном уровне, способности к прогностической и проектной деятельности в социально-культурной сфере.

2. Краткое содержание дисциплины.

Теоретико-методологические основы современной культурной политики. Соотношение категорий и системы понятий культурной политики. Развитие научных представлений о системе инфраструктуры культуры в процессе осуществления культурной политики. Теоретико-методологические основы инфраструктурной детерминации региональной культурной политики. Социокультурная ситуация современной России. Культура региона как предмет политики и практики. Характер и масштабы социально-экономических изменений в России в современных условиях. Государственная культурная политика в документах и цифрах. Указ Президента РФ от 24.12.14 г. "Об основах Государственной культурной политики" о целях и задачах. Субъекты культурной политики. Возрастание роли регионов по изучению и развитию теоретико-культурной самобытности территории, определению и эффективному использованию имеющихся в регионе ресурсов, формированию единого культурного пространства.

Глобализация и сохранение культурного наследия, как основное приоритетное направление современной культурной политики. Понятие "глобализация". Глобализация культуры и культурной самобытности. Понятие "нация", "этнос", "этническая группа". Традиция в системе историко-культурного наследия.

Мультикультурализм: понятие, подходы к изучению. "Множественная" самобытность народов. Проблемы интеграции, миграции и ассимиляции. Многообразие культур. Глобализация, унификация и дифференциация мировых культур. Тенденции и направления инфраструктурного развития культурной политики. Тенденции развития инфраструктуры культуры в региональной культурной политике в конце XX- начале XXI века.

Объектно-ориентированная инфраструктура культурного пространства. Субъектно-ориентированная инфраструктура культурного пространства. Модели реализации культурной политики, их особенности, учитывающие приоритеты государств и региональную специфику. Принципы действия механизмов культурной политики в системе инфраструктуры культурного пространства региона. Модель реализации культурной политики в системе модернизации инфраструктуры культурного пространства.

3. Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

Знания:

- основных целей и методологические основы современной культурной политики;
- нормативно-правовой базы культуры;
- ценностных приоритетов и социокультурных процессов развития общества.

Умения:

- моделировать инновационные социально-культурные проекты;
- выявлять тенденции развития социокультурных процессов;
- ориентироваться в информационно-правовом пространстве культуры.

Навыки:

- владения технологиями и методами подготовки комплексных программ развития культуры;
- владения механизмами разработки и реализации современной культурной политики на федеральном и региональном уровнях;
- владения формами и методами мониторинга культурной политики в современных условиях.

Компетенции: ОК-10, ОК-6, ПК-18

Геополитические характеристики российской культуры

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.1/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: подготовка магистра социально-культурной деятельности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки и практики на основе целостного историко-культурного представления о геополитических проблемах и характеристиках российской культуры.

Задачи: формирование знаний о принципах и методологических границах дисциплины;
формирование знаний об основных методах и подходах геополитики;
формирование умений анализировать геополитические цели различных мировых сил и способы их достижения;
приобретение базовых навыков в разработке прогнозирования геополитических процессов.

Разделы: Теоретико-методологические основы геополитического анализа

Геополитические школы о роли духовного и социально – политического факторов в истории России

Перспективы геополитического развития России.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основные методы сбора эмпирической информации по геополитической информации;
- основные методы диагностики социально-культурного положения в мире и России;
- отбор диагностического инструментария.
- основные разделы стратегии предприятия;
- основные методы проектирования предприятия;
- основные методы прогнозирования деятельности предприятия;
- основные задачи стратегического менеджмента;
- этапы разработки миссии компании;
- основные конкурентные силы.

Умения:

- отбирать и использовать необходимый инструментарий;
- разрабатывать и организовывать процедуру сбора эмпирической информации;
- компоновать полученную эмпирическую информацию для обобщения и интерпретации.
- организовывать сбор и обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия;
- реализовывать прогнозные и плановые показатели предприятия;
- оценивать конкурентоспособность компании по издержкам;
- организовывать достижение целей стратегии предприятия.

Владения:

- владения методами геополитической диагностики и их применения в оценке социокультурных процессов в России.
- решения задач по реализации стратегии;
- работы с экономической литературой, информационными источниками, учебными материалами по стратегическому управлению.

Компетенции: ОК-3, ПК-17

Социокультурная динамика России

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.1/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: овладение основными знаниями о предмете и задачах современных процессов социокультурной динамики современной России, основных направлений ее развития, формирование ориентации в теоретических подходах исследования социокультурных явлений.

Задачи: формирование знаний о принципах и методологических границах дисциплины;
формирование знаний об основных методах и подходах дисциплины;
формирование умений способствующих отбору и анализу важной информации по социокультурной динамике;
приобретение базовых навыков в разработке прогнозирования социодинамических процессов.

Разделы: Теоретико-методологические основы социокультурного анализа.

Динамика социокультурных институтов и форм современной России.

Перспективы социокультурного развития России.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основные методы сбора эмпирической информации по социокультурным процессам в современном мире;
- основные методы диагностики социально-культурного положения в мире и России.
- особенности системного подхода к решению задач мультимедиа, компьютерной графики и анимации в сфере прикладной информатики;

- особенности исследования социально-экономических систем;

средства и методы работы с видеоадаптерами и звуковыми картами на низком, среднем и высоком уровне.

основные подходы и теоретические положения дисциплины;

- основные методы сбора эмпирической информации по социокультурным процессам в современном мире;
- основные методы диагностики социально-культурного положения в мире и России;

Умения:

- отбирать и использовать необходимый инструментарий;
- разрабатывать и организовывать процедуру сбора эмпирической информации;
- компоновать полученную эмпирическую информацию для обобщения и интерпретации.
- осуществлять визуализацию данных с использованием программных средств компьютерной графики общего и специального назначения.

азрабатывать и организовывать процедуру сбора эмпирической информации;

- компоновать полученную эмпирическую информацию для обобщения и интерпретации;
- организовывать сбор и обработку информации о социокультурной ситуации в современной России.

Владения:

- владения методами научной диагностики и ее применению в оценке социокультурных процессов в России.
- создания и редактирования аудиовизуальных данных;
- импорта - экспорта файлов компьютерной графики и аудиовизуальных данных;
- конвертирования аудиовизуальных данных в стандартные форматы.

анализа и синтеза динамики социокультурных процессов.

- владения методами научной диагностики в оценке социокультурных процессов;
- владения методами научной диагностики и ее применению в оценке социокультурных процессов в России.

Компетенции: ОК-6, ОК-9, ПК-17

Менеджмент персонала / Система менеджмента качества в социально-культурной деятельности

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.2/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: комплексное изучение социальной проблематики управления персоналом с точки зрения активизации и эффективного использования социальных, социально-психологических ресурсов и технологий мотивации деятельности персонала, повышения эффективности реализации человеческого потенциала, снижения уровня конфликтности в организации, профессионального сгорания; формирование у магистров знаний о

направлениях и проблемах управление социальным развитием персонала в контексте социальной политики государства, представлений об основных подходах и технологиях управления социальным развитием персонала в организациях различного типа.

Задачи: формирование знаний о принципах и методологических границах дисциплины;
формирование знаний основных методов управления персоналом;
формирование знаний о методах разработки стратегии и моделей управления социальным развитием персонала;
формирование умений получения валидной информации о социальных аспектах управления развитием персонала;
получение практического опыта оперировать знаниями и основными понятиями курса.

Разделы: Теоретико-методологические основы менеджмента персонала
Кадровая политика организации
Управление трудовым коллективом

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основные разделы дисциплины управления персоналом;
- основные методы управления персоналом;
- основные методы прогнозирования деятельности предприятия;
- основные задачи стратегического менеджмента;
- этапы разработки миссии компании;
- основные конкурентные силы.

Умения:

- искать, получать, анализировать информацию для подготовки и принятия управленческих решений в системе управления социальным развитием персонала;
- диагностировать и формулировать актуальные теоретические и организационно-практические проблемы управления социальным развитием персонала;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией учебных и дидактических целей в рамках курса;
- разрабатывать и внедрять политику мотивации и стимулирования персонала с учетом социальных факторов и условий внешней и внутренней среды организации;
- создавать и поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.

Владения:

- самостоятельной творческой работы, умение организовывать свой труд;
- владения технологиями реализации управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления развитием персонала;
- анализа морально-психологического климата и состояния организационной культуры.

Компетенции: ПК-19

Предпринимательство в социально-культурной деятельности

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.2/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: формирование системных представлений о предпринимательской деятельности в сфере культуры, освоение типовых приемов по разработке и внедрению проектов и услуг.

Задачи: формирование знаний в области предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере; формирование умений диагностирования, проектирования с целью создания и продвижения инновационных продуктов социально-культурной сферы; приобретение базовых навыков в области продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ); получение практического опыта в развитии предпринимательской деятельности учреждений культуры.

Разделы: Предпринимательство в социально-культурной деятельности

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- теоретические основы предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовую базу, регулирующую предпринимательскую деятельность;
- социально-экономическую ситуацию в отрасли «культура и искусство».
- виды и типы продукты труда сферы культуры;
- основы инновационного маркетинга;
- ресурсы социально-культурной деятельности.

Умения:

- выявлять возможности развития предпринимательской деятельности в социокультурной сфере;
- использовать теоретический и практический опыт в организации предпринимательской деятельности;
- использовать нормативные документы при оказании консалтинговых услуг.
- создавать культурные услуги и блага;
- применять зарубежный опыт;
- продвигать инновационный продукт на рынке культурных услуг.

Владения:

- навыками по разработке проектов и программ;
- методами диагностирования социально-культурной среды;
- методикой анализа ресурсной базы социально-культурной деятельности;
- методикой создания инновационного продукта.
- способами продвижения продуктов предпринимательской деятельности на рынке культурных услуг.

Компетенции: ПК-15, ПК-22

Компьютерные технологии в социально-культурной сфере

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.3/1(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: формирование профессиональной компетентности обучающихся в области владения современными компьютерными технологиями с акцентом на особенностях их применения в социально-культурной деятельности.

Задачи: получение знаний, лежащих в основе применения компьютерных технологий в социально-культурной сфере;

изучение программных средств, используемых в создании социально-культурных проектов и в социокультурном менеджменте;

приобретение базовых навыков использования компьютерных технологий в социально-культурной сфере.

Разделы: Компьютерные технологии как составная часть системы современных социально-культурных технологий.

Использование компьютерных технологий в разработке и реализации социально-культурных проектов, программ и социокультурном менеджменте.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основных информационно-коммуникационных компьютерных технологий;
- основ информационной и библиографической культуры;
- требований информационной безопасности.
- современных компьютерных средств, обеспечивающих возможность получения необходимой для профессиональной деятельности информации, в том числе для разработки планов, социокультурных проектов и программ учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;

Умения:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.
- разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга с применением современных компьютерных технологий;

Владения:

- навыками решения стандартных задач в области социокультурного менеджмента с применением информационно-коммуникационных компьютерных технологий.
- навыками поиска необходимой информации для составления планов, проектов и программ учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга с использованием компьютерных технологий.

Компетенции: ОПК-1, ПК-21

Ментальные характеристики российской культуры

Место дисциплины(практики): БЛОК1.В.3/2(вариативная часть (дисциплина по выбору))

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: Цель дисциплины: овладение основными знаниями о предмете и задачах современных гуманитарных дисциплин в выявлении ментальных характеристик современной России, основных направлений ее развития,

формирование ориентации в теоретических подходах исследования культурных феноменов.

Задачи: формирование знаний об основных методах исследующих менталитет;
формирование умений способствующих отбору и анализу информации по ментальным характеристикам российской культуры;
приобретение умений позволяющих учитывать национальный менталитет и специфику системы управления в современной России;
получение базовых навыков в разработке программ по сохранению и развитию российской культуры.

Разделы: Раздел 1. Теоретико-методологические основы дисциплины

Раздел 2. Методологические принципы формирования российского управления и национальный менталитет

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

Знать:

основные методы сбора эмпирической информации по ментальные характеристики в современном мире;

?основные методы диагностики социально-культурного положения в России.

основные теоретические положения дисциплины;

?основные подходы и методы дисциплины;

?основные задачи дисциплины.

Умения:

отбирать и использовать необходимый инструментарий;

?разрабатывать и организовывать процедуру сбора эмпирической информации;

?компоновать полученную эмпирическую информацию для обобщения и интерпретации.

организовывать сбор и обработку информации о

ментальных характеристиках в современной России;

Владения:

методами научной диагностики и ее применению в оценке ментальные характеристики в России.

методами диагностики в оценке ментальных процессов.

Компетенции: ПК-17, ПК-18

Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.1 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: освоение студентами научной методологии и основных методов научного исследования социально-культурной деятельности.

Задачи: формирование знаний о методологии научных исследований в области гуманитарных и естественнонаучных дисциплин и научных методах исследования социально-культурной деятельности;
формирование умений использовать методы научного исследования и научного анализа полученных результатов в процессе учебной и профессиональной деятельности;
получение практического опыта и навыков разработки программы научного исследования и анализа

социально-культурных проблем с целью определения путей их преодоления.

Разделы: Научные парадигмы изучения социально-культурной деятельности.

Методы сбора и анализа эмпирических данных в исследовании социально-культурной деятельности.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- методологии разработки программы научного исследования деятельности учреждений социально-культурной сферы для определения оптимальных путей решения воспитательных задач, проведения культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения.
- логических законов и правил научного исследования;
- методологических принципов научного исследования: эмпиризма, объективности, операционализации;
- структуры основных методов научного исследования: анкетирование, беседа, интервьюирование, тестирование, социометрия, эксперимент, наблюдение, контент-анализ и анализ научной литературы.
- методологических основ экспертизы социокультурных проектов;
- методологических принципов научного исследования, применимых в процессе экспертизы социокультурных проектов: принципы эмпиризма, объективности, операционализации.

Умения:

- применять в своей профессиональной деятельности базовые навыки научно-исследовательской деятельности.
- применять в своей профессиональной деятельности базовые навыки к анализу, синтезу, восприятию научной информации;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- классифицировать научную информацию по определенным категориям, с точки зрения ее основных свойств: полнота, объективность, ясность, достоверность, актуальность, полезность.
- классифицировать теоретическую и эмпирическую информацию по определенным категориям, с точки зрения ее основных свойств: полнота, объективность, ясность, достоверность, актуальность, полезность;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- применять в процессе экспертизы социокультурных методов научного анализа и синтеза.

Владения:

- методами сбора теоретической и эмпирической информации для оценки затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения.
- методами научного анализа и моделирования, теоретического и эмпирического исследования;
- методами социально-культурной деятельности для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания;
- навыкам организации и проведения прикладного и научного исследования в социально-культурной сфере.
- методами научного анализа, моделирования, теоретического и эмпирического исследования для экспертно-консультационной деятельности в учреждениях культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.

Компетенции: ОК-7, ПК-14, ПК-20

Экономика культуры

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.2 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: II

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

Цель: формирование системных представлений об организации управления финансово-экономической деятельностью отрасли культуры и искусства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, формирование компетенций в области финансово-экономической деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, освоение типовых приемов в экспертной оценке экономической деятельности организаций культуры..

Задачи: формирование знаний в области нормативно-правовых актов, регулирующих экономическую деятельность организаций культуры; , формирование умений в области экономического планирования, анализа и проектирования деятельности организаций культуры; , приобретение базовых навыков совершенствования хозяйственного механизма организаций культуры; , получение практического опыта в поиске дополнительных источников финансирования организаций культуры..

Разделы дисциплины: Теоретические основы экономики культуры.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

финансово-экономической деятельности организаций отрасли культуры и искусства;
правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций культуры и искусств;
механизмы финансирования отрасли культуры и искусства, организаций культуры и программ.
основных технологических процессов действующих в социально-культурной деятельности;
технологии социально-культурной деятельности;
технологии менеджмента социально-культурной деятельности;
актуальные задачи государственной политики в области экономики культуры;
мировые модели экономической культурной политики;
основные тенденции современной культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления;
механизмы рынка культурных услуг;
особенности коммерческой и некоммерческой конкурентной борьбы на рынке культурных услуг;
экономические механизмы продвижения товаров на рынке культурных услуг.

Умения:

использовать в практике теоретические знания в области экономики;
оказывать консультационную помощь специалистам в социокультурной сфере по экономическим вопросам;
разрабатывать программы, задания, бизнес-планы.
анализировать технологические процессы действующие в социально-культурной деятельности;
использовать технологические процессы в достижении целей социально-культурной деятельности;
управлять технологическими процессами социально-культурной деятельности планировать экономическую и хозяйственную деятельность организации;
вести учетно-отчетную документацию;

структурировать хозяйственный механизм организации.

давать экспертную оценку пакету культурных услуг;

разрабатывать инновационные формы культурных услуг;

применять стратегии инновационного маркетинга в популяризации деятельности учреждения культуры и продвижении его продуктов.

Владения:

навыками ведения финансово-экономической документации организаций культуры;

совершенствования хозяйственного механизма организации;

методикой разработки сметной документации для проектов, программ.

навыками проектирования и программирования социально-культурной деятельности;

навыками управления действующими технологическими процессами социально-культурной

деятельности.навыками составления финансово-хозяйственных документов;

навыками кадрового менеджмента;

методикой составления проектов и программ социально-культурного развития.

теоретическими знаниями экономики культуры в создании и продвижении продуктов деятельности организаций культуры;

методикой формирования экономически эффективных культурных услуг;

навыками подготовки заявок для участия в федеральных, региональных и муниципальных программах.

Компетенции: ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-22

Философские аспекты региональной культурной политики

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.3 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: I

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: научное осмысление процесса формирования региональной культурной политики на основе философии локальной вариативности общегосударственной культурной политики.

Задачи: Формирование знаний о понятии "региональная культурная политика" в философском аспекте;

Формирование умений определить оптимальные подходы к процессу формирования культурной политики региона на основе современных философских взглядов;

Приобретение базовых навыков анализа процесса государственного регулирования культурной политики;

Получение практического опыта функционального взаимодействия в деятельности учреждений культуры и искусств.

Разделы: "Механизм порождения" объекта познания Процедуры по выявлению сущностных свойств объекта познания.

Анализ философских аспектов формирования культурной политики региона в рамках единого культурного пространства

Философские аспекты механизмов реализации региональной культурной политики в практике.

Человек как субъект деятельности и объект воздействия

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основы культурной политики в Российской Федерации;
- основы научного исследования социально-культурной деятельности;
- сущность и содержание регулирования культурными процессами;
- основные нормативно-правовые акты и документы, обеспечивающие реализацию программ культурной политики.
- сущность и содержание регулирования культурными процессами;
- основные нормативно-правовые акты и документы, обеспечивающие реализацию программ культурной политики.

Умения:

- использовать полученные знания в своей практической деятельности;
- анализировать социокультурную ситуацию в масштабах локальной культурной среды, региональной культурной среды;
- подготовить аналитический документ о состоянии изучаемой социокультурной среды;
- разрабатывать программы культурного развития в контексте федеральной и региональной культурной политики.
- подготовить аналитический документ о состоянии изучаемой социокультурной среды;
- разрабатывать программы культурного развития в контексте федеральной и региональной культурной политики.

Владения:

- методами создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых;
- методами разработки и реализации социально-культурных программ и технологий.
- методами создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых;
- методами разработки и реализации социально-культурных программ и технологий.

Компетенции: ОК-1, ПК-18

Медиа-технологии

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.4 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: I

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: формирование системных представлений, получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области технологии мультимедиа, интерактивной компьютерной графики, программно-аппаратной организации мультимедиа-компьютеров, формирование компетенций в области основ программирования алгоритмов и методов двумерной и трехмерной компьютерной графики, а также освоение методов создания анимированных графических файлов, в том числе освоение типовых приемов учебного характера, flash-анимированных роликов и компьютерного видеомонтажа. Изучение дисциплины формирует знания по управленческому, проектному и инновационному видам деятельности в области прикладной информатики и информационных технологий

Задачи: Формирование знаний в области изучения теоретических, методологических и практических проблем технологии мультимедиа, плоскостной и 3-D компьютерной графики, анимации, аудио-, видео-, и их использование во всех сферах деятельности специалистов в области прикладной информатики

Формирование умений в сфере принципов стратегического и оперативного планирования в сфере прикладной информатики и информационных технологий

Приобретение базовых навыков использования технологии мультимедиа, плоскостной и 3-D компьютерной графики, анимации, аудио-, видео-, во всех сферах деятельности специалистов в области прикладной информатики

Получение практического опыта в сфере методологических и практических проблем технологии мультимедиа, плоскостной и 3-D компьютерной графики, анимации, аудио-, видеотехнологий.

Разделы: Введение.

Мультимедийные технологии и средства массовой и межличностной коммуникации

Аппаратные средства мультимедийных технологий.

Общие сведения о компьютерной графике и её видах.

Основы цифрового аудио в мультимедийных технологиях.

Кинематограф и мультимедийные технологии.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- особенности системного подхода к решению задач мультимедиа, компьютерной графики и анимации в сфере прикладной информатики;

- особенности исследования социально-экономических систем;

средства и методы работы с видеоадаптерами и звуковыми картами на низком, среднем и высоком уровне.

-принципы построения WIMP, SILK и биометрических интерфейсов компьютерных приложений;

-назначение и виды кодеков как компонента системного программного обеспечения мультимедиа-компьютеров;

-базовые форматы двумерной и трехмерной графики, цифровых аудиофайлов, цифрового кинематографа, компьютерной анимации и цифрового

видео

Умения:

- осуществлять визуализацию данных с использованием программных средств компьютерной графики общего и специального назначения

-осуществлять оптимизацию подсистемы аудиовизуального представления информации с применением профессиональных пакетов мультимедиа, компьютерной графики, анимации, видео.

Владения:

навыками создания и редактирования аудиовизуальных данных;

- импорта - экспорта файлов компьютерной графики и аудиовизуальных данных;

- конвертирования аудиовизуальных данных в стандартные форматы

навыками векторизации, растризации и анимирования графических объектов;

- преобразования аудиовизуальных данных в форму, соответствующую техническим характеристикам средств электронного отображения и воспроизведения графической, звуковой, кино - и видео - информации.

Компетенции: ОК-9, ПК-20

Правовое обеспечение инновационной деятельности в сфере культуры

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.5 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: I

Формы контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: Углублённое изучение вопросов теории и практики правового регулирования сферы культуры и искусств Российской Федерации и реализации культурной политики государства посредством права..

Задачи: Формирование у обучаемых целостного представления и комплексных знаний о понятии и сущности права., Формирование, развитие и закрепление у обучающихся общей и правовой культуры, высокого профессионализма, стойкой нравственной позиции, чувства законности., Формирование знаний о практике управления сферой культуры и искусств на государственном и муниципальном уровне., Приобретение навыков применения теоретических знаний в профессиональной деятельности..

Разделы дисциплины: Конституционно-правовые основы государственного и муниципального управления., Основы деятельности органов государственной власти РФ., Основы деятельности органов государственной власти субъектов РФ (на примере Омской области)., Основы деятельности органов местного самоуправления РФ (на примере Омской области)., Финансово-экономическая основа деятельности системы государственного и муниципального управления в РФ..

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основных понятия права, основ конституционного строя РФ, конституционного права. основы гражданского права; основы трудового права; основы административного права;
- основные виды источников права и структуру правовых норм в сфере культуры и искусства..

Умения:

- применять понятийно категориальный правовой аппарат;
- ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- анализировать и систематизировать знания о правовых нормах в сфере культуры и искусства.

Навыки:

- навыками юридической терминологии;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа юридических фактов, правовых норм, правовых отношений;
- спецификой применения в практической деятельности норм права в отрасли культуры и искусства..

Компетенции: ПК-18

История и теория социально-культурной деятельности

Место дисциплины(практики): БЛОК1.Д.6 (вариативная часть (обязательная))

Семестры: I

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: подготовка магистра социально-культурной деятельности к углубленному изучению проблем

отраслевой науки и практики на основе целостного историко-культурного представления об истории и теории социально-культурной деятельности как специализированной отрасли знания, к выполнению актуальных научно-исследовательских и практически ориентированных задач..

Задачи: формирование знаний теории социально-культурной деятельности в общем контексте истории и методологии науки; формирование умений применять категориальный теоретический аппарат и ориентироваться в особенностях развития научных школ социально-культурной деятельности; , приобретение базовых навыков анализа исторического и современного развития социально-культурной деятельности как системы регулируемого государством и обществом процесса приобщения человека к ценностям культуры на основе планомерного и программируемого изменения социокультурных и социальных условий деятельности, саморазвития и повышения профессионального уровня. .

Разделы дисциплины: История и историография социально-культурной деятельности, Теория и методология социально-культурной деятельности.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- основные понятия истории и теории социально-культурной деятельности;
- ведущие теоретические научные школы социально-культурной деятельности;
- содержание социально-культурной деятельности, организационно-методические формы, методы и средства идейно-эмоционального воздействия для формирования готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности.
- теоретические основы планирования и программирования деятельности учреждений культуры на различных этапах исторического развития;
- цели, задачи и содержание планирования и программирования деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга на современном этапе..

Умения:

- анализировать и систематизировать знания, сформировавшиеся в ведущих научных школах социально-культурной деятельности;
- применять методы социально-культурной деятельности в целях саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, изменения социокультурных и социальных условий деятельности. - обосновывать применение методов социально-культурного планирования и программирования;
- определять теоретические подходы к оценке планов и программ деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга на основе исторических перспектив и изучения запросов, интересов различных групп населения..

Владения:

- навыками анализа и систематизации развития ведущих теоретических научных школ социально-культурной деятельности. - анализа особенностей планирования и программирования деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга на различных этапах исторического развития социально-культурной деятельности..

Компетенции: ОК-3, ПК-21

Научно-исследовательская работа

Место дисциплины(практики): БЛОК2.НИР.1

Семестры: I, II, III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 19 з.е.

Цель: приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа.

Задачи: Выработка способности и умения анализировать и представлять полученные в ходе исследования результаты в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчёт о научно-исследовательской деятельности магистра, научные статьи, тезисы докладов научных конференций, магистерская диссертация).

Разделы: Научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская работа

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- общих закономерностей и тенденций научного познания как особой деятельности по производству научных знаний;
- исторического развития научных знаний в изменяющемся социокультурном контексте;
- особенностей понятийного аппарата философии и науки.
- ведущие научные школы современной социально-культурной деятельности;
- современные методы исследования социально-культурной деятельности.
- языковые средства, закономерности построения различных типов текстов.
- основы методологии научно-исследовательской деятельности в области социально-культурной деятельности;
- современные проблемы развития науки и образования.
- методологию научных исследований;
- технологии управления научным и творческим коллективом;
- социально-психологические особенности коллектива.
- основы методологии научно-исследовательской деятельности в области социально-культурной деятельности;
- современные проблемы развития науки и образования.
- основные правила и алгоритмы решения стандартных задач профессиональной деятельности в процессе осуществления само-стоятельной работы в соответствии с нормативными документами.
- методологические основы экспертизы социокультурных проектов и программ;
- методы экспертизы социокультурных проектов и программ;
- основные проблемы осуществления экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры.
- основы разработки федеральной и региональной культурной политики;
- основные способы, методы продвижения инновационных социально- культурных услуг;
- основы научно- методического обеспечения социально-культурной деятельности.
- технологические процессы социально-культурной деятельности;
- теорию и практику управления.

- технологии эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы.
 - сущность и содержание регулирования культурными процессами;
 - основные нормативно-правовые акты и документы, обеспечивающие реализацию программ культурной политики.
 - основные разделы дисциплины управления персоналом;
 - основные методы управления персоналом;
 - основные методы прогнозирования деятельности предприятия;
 - основные задачи стратегического менеджмента;
 - этапы разработки миссии компании;
 - основные конкурентные силы.
 - условия оценки результатов деятельности;
- теорию и практику социально-культурной работы.
- направления и проблемы развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
 - технологии, приоритетные направления и принципы социально-культурного проектирования;
 - условия реализации проектов и программ развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.
 - механизмы рынка культурных услуг;
 - особенности коммерческой и некоммерческой конкурентной борьбы на рынке культурных услуг;
 - экономические механизмы продвижения товаров на рынке культурных услуг.

Умения:

- выявлять, анализировать и применять главные характеристики современной науки;
- организовывать научный поиск с определением когнитивных ценностей;
- этнически обосновать ход эксперимента и научного исследования.
- применять теоретический материал для анализа практической деятельности организаций социально-культурной сферы;
- анализировать и систематизировать знания, сформировавшиеся в ведущих научных школах социально-культурной деятельности с учетом изменяющихся социальных условий.
- использовать формулы речевого общения для формулирования собственной точки зрения;
- работать с электронными специальными словарями, энциклопедиями и удаленными библиотечными каталогами университетов мира.
- совершенствовать методы профессиональной деятельности на основе методологической рефлексии;
- анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;
- привлекать разнообразные источники научно-исследовательской информации, анализировать их содержание и реферативно излагать их основные положения.
- определять цели и задачи научного и творческого коллектива;
- организовывать научно-исследовательскую работу.
- совершенствовать методы профессиональной деятельности на основе методологической рефлексии;
- анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;
- привлекать разнообразные источники научно-исследовательской информации, анализировать их содержание и реферативно излагать их основные положения.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.
- осуществлять экспертизу социокультурных проектов и программ учреждений культуры, предприятий сферы

рекреации и индустрии досуга;

- оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социокультурной сферы при реализации воспитательных задач, определенных в социокультурных проектах и программах;
- оказывать экспертно-консультационную помощь в разработке инновационных социокультурных проектов и программ.
- проектировать и осуществлять процессы экспертно-консультационной деятельности;
- составлять практические рекомендации и оказывать экспертно-консультационные и консалтинговые услуги;
- определять стратегии в области информационных технологий.
- выявлять технологические процессы социально-культурной деятельности и применимые к ним способы управления.
- разрабатывать инновационные стратегии развития учреждений социально-культурной сферы.
- подготовить аналитический документ о состоянии изучаемой социокультурной среды;
- разрабатывать программы культурного развития в контексте федеральной и региональной культурной политики.
- искать, получать, анализировать информацию для подготовки и принятия управленческих решений в системе управления социальным развитием персонала;
- диагностировать и формулировать актуальные теоретические и организационно-практические проблемы управления социальным развитием персонала;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией учебных и дидактических целей в рамках курса;
- разрабатывать и внедрять политику мотивации и стимулирования персонала с учетом социальных факторов и условий внешней и внутренней среды организации;
- создавать и поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.
- осуществлять оценку результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении определенных задач и проведении культурно-просветительской деятельности.
- применять методы социально-культурного проектирования, программирования, прогнозирования и моделирования;
- самостоятельно разрабатывать план действий проектной группы по разработке проектов и программ развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
- самостоятельно разрабатывать документацию для авторского социально-культурного проекта и программы на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.
- давать экспертную оценку пакету культурных услуг;
- разрабатывать инновационные формы культурных услуг;
- применять стратегии инновационного маркетинга в популяризации деятельности учреждения культуры и продвижении его продуктов.

Владения:

- базовых знаний философии науки;
- основных философских и общенаучных методов и принципов;
- создания парадигмы - синтез;
- методологии, экспертизы и оценки научного исследования.
- современными технологиями самостоятельного обучения новым методам исследования;

- навыками ориентации в теоретическом и эмпирическом материале социально-культурной области знаний.
- способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами межкультурного речевого общения.
- научной проблематикой в сфере социально-культурной деятельности;
- выбранным научным направлением, адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- методами организации и проведения научно-исследовательской работы.
- навыками организации научно-исследовательской работы в творческом коллективе.
- научной проблематикой в сфере социально-культурной деятельности;
- выбранным научным направлением, адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- методами организации и проведения научно-исследовательской работы.
- навыками применения в профес-сиональной деятельности инфор-мационно-коммуникативных тех-нологий с учетом основных требо-ваний информационной безопас-ности.
- навыками экспертно-консультационной деятельности в учреждениях культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
- технологией проведения экспертизы социокультурных проектов и программ.
- методами оценки качества и результативности деятельности учреждениями СКС;
- технологиями внедрения консалтинговых проектов в практику деятельности учреждений;
- основами стратегического планирования и организационных изменений в деятельности СКС.
- навыками управления социально-культурными процессами, применимыми к конкретным ситуациями.
- технологиями разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы.
- методами создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых;
- методами разработки и реализации социально-культурных программ и технологий.
- навыками самостоятельной творческой работы, умением организовывать свой труд;
- технологиями реализации управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления развитием персонала;
- навыками анализа морально-психологического климата и состояния организационной культуры.
- способностями по оценки затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при рении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения
- навыками разработки и научного обоснования инновационных социально-культурных проектов и программ в сфере систем социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга;
- навыками оценки эффективности проектов и программ развития систем социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга;
- методами комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ развития систем социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга.
- теоретическими знаниями экономики культуры в создании и продвижении продуктов деятельности организаций культуры;
- методикой формирования экономически эффективных культурных услуг;
- навыками подготовки заявок для участия в федеральных, региональных и муниципальных программах.

Компетенции: ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика)

Место дисциплины(практики): БЛОК2.ПП.3

Семестры: III

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 6 з.е.

Цель: приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа..

Задачи: получение практических умений и опыта профессиональной деятельности по управлению действующими технологическими процессами в социально-культурной деятельности..

Разделы дисциплины: Техника безопасности, Получение профессиональных знаний и опыта профессиональной деятельности. , Документальный этап работы по результатам практики. , Защита отчета.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- особенности менеджмента в организациях культуры и искусства;
- основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;
- содержание базовых понятий экспертно-консультационной деятельности.
- историю и теорию педагогики социально – культурной деятельности;
- технологические процессы социально-культурной деятельности;
- основные методы педагогического воздействия на персонал
- основные методы педагогического прогнозирования.
- условия оценки результатов деятельности;
- теорию и практику социально-культурной работы.
- приоритетные направления и принципы социально-культурного проектирования;
- характерные особенности проектов и программ развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
- условия реализации проектов и программ развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.

Умения:

- формировать цели и задачи социокультурного развития;
- использовать полученные знания для анализа социально- культурной деятельности и процессов управления;
- проводить анализ основных показателей деятельности учреждения и выявлять резервы оптимизации.
- искать, получать, анализировать информацию для подготовки и принятия педагогических решений в системе управления;

- диагностировать и формулировать актуальные теоретические и организационно-практические проблемы управления педагогическими процессами;
- соотносить применение конкретных педагогических методов, с результатами профессиональной деятельности.
- осуществлять оценку результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении определенных задач и проведении культурно-просветительской деятельности.- применять методы социально-культурного проектирования, программирования, прогнозирования и моделирования;
- разрабатывать план действий проектной группы по разработке проектов и программ развития учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
- разрабатывать документацию для авторского социально-культурного проекта и программы на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Владения:

- нормами профессиональной культуры изложения материала и научной полемики;
- навыками оценивания качества и эффективности работы учреждения;
- навыками научно- исследовательской деятельности, использования полученных знаний в своей профессиональной деятельности.
- навыками самостоятельной творческой работы, умением организовывать свой труд;
- технологиями реализации социально-культурной деятельности (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- педагогическими приемами работы в трудовом коллективами;
- технологическими процессами социально-культурной деятельности;
- педагогическими навыками воздействия на трудовой коллектив;
- навыками работы с педагогической литературой, информационными источниками, учебными материалами.
- способностями оценки затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительской деятельности и организации досуга населения.- навыками оценки эффективности проектов и программ развития систем социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга;
- методами комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ развития систем социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга;
- моделировать инновационные социально-культурные процессы и явления, выявлять тенденции их развития в системах социально-культурного творчества, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга.

Компетенции: ПК-14, ПК-16, ПК-20, ПК-21

Преддипломная практика

Место дисциплины(практики): БЛОК2.ПП.4

Семестры: IV

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 20 з.е.

Цель: приобретение профессиональных умений и практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа..

Задачи: закрепление знаний и умений, приобретаемых магистрантами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки магистров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач. .

Разделы дисциплины: Техника безопасности, Получение профессиональных знаний и опыта профессиональной деятельности. , Документальный этап работы по результатам практики. , Защита отчета.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- общие закономерности и тенденции научного познания как особой деятельности по производству научных знаний;
- историческое развитие научных знаний в изменяющемся социокультурном контексте.
- культурологические и педагогические основы позитивного воздействия на окружающих. - социальные и этические основы разработки миссии организации;
- принципы построения стратегии предприятия;
- основные методы проектирования предприятия;
- технологии менеджмента в не-стандартных ситуациях.
- научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности;
- цели и задачи саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала;
- способы самостоятельного обучения новым методам исследования;
- факторы и условия изменения социокультурных и социальных условий деятельности.
- понятийно-категориальный аппарат общественных и гуманитарных наук;
- инновационные педагогические технологии и методы интеллектуального, нравственного и физического совершенствования своей личности в условиях современного этапа развития науки. - языковые средства, закономерности построения различных типов текстов. - социально-экономические и правовые основы культурной политики государства;
- процесс самоорганизации и самореализации личности в современных условиях.
- методологию научных исследований;
- технологии управления научным и творческим коллективом;
- социально-психологические особенности коллектива.
- методологию научных исследований;
- технологии управления научным и творческим коллективом;
- социально-психологические особенности коллектива.
- тенденции и направления развития социально-культурной сферы;
- условия, необходимые для своего развития, совершенствования своих возможностей.
- основные правила и алгоритмы решения стандартных задач профессиональной деятельности в процессе осуществления самостоятельной работы в соответствии с нормативными документами. - методологические основы экспертизы социокультурных проектов и программ;
- методы экспертизы социокультурных проектов и программ;
- основные проблемы осуществления экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры.

- основы разработки федеральной и региональной культурной политики;
- основные способы, методы продвижения инновационных социально- культурных услуг;
- основы научно- методического обеспечения социально-культурной деятельности.
- теоретические аспекты современной культурной политики.- определения понятий «план», «программа»;
- основные этапы технологии социально-культурного программирования;
- приоритетные направления социально-культурного программирования для учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.
- механизмы рынка культурных услуг;
- особенности коммерческой и некоммерческой конкурентной борьбы на рынке культурных услуг;
- экономические механизмы продвижения товаров на рынке культурных услуг.

Умения:

- выявлять, анализировать и применять главные достижения современной науки;
- логически обосновывать ход эксперимента и научного исследования.
- ориентироваться на ценности здорового образа жизни;
- оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих.
- формулировать миссию и стратегические цели организации;
- разрабатывать стратегию применения технологий менеджмента в организации;
- отстаивать свою позицию в кон-тексте новейших достижений менеджмента и смежных научных дисциплин.
- выстраивать и реализовывать перспективные линии саморазвития, повышения квалификации, творческого потенциала и мастерства;
- самостоятельно осваивать новые методы исследования;
- влиять на изменения социокультурных и социальных условий деятельности.
- вносить коррективы в процесс реализации социально-культурных технологий и методов интеллектуального, нравственного и физического совершенствования своей личности.- использовать формулы речевого общения для формулирования собственной точки зрения;
- работать с электронными специальными словарями, энциклопедиями и удаленными библиотечными каталогами университетов мира.
- отбирать, компоновать и интерпретировать необходимую теоретическую и эмпирическую информацию для принятия решения и осуществления действий по его реализации.- определять цели и задачи научного и творческого коллектива;
- организовывать научно-исследовательскую работу.
- определять цели и задачи научного и творческого коллектива;
- организовывать научно-исследовательскую работу.
- анализировать современные проблемы и противоречия в контексте их влияния на социокультурное пространство;
- соотносить накопленный опыт и его применение в новой ситуации;
- адекватно оценивать свои возможности.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры. - осуществлять экспертизу социокультурных проектов и программ учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
- оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социокультурной сферы при реализации воспитательных задач, определенных в социокультурных проектах и программах;
- оказывать экспертно-консультационную помощь в разработке инновационных социокультурных проектов и программ.
- проектировать и осуществлять процессы экспертно-консультационной деятельности;

- составлять практические рекомендации и оказывать экспертно-консультационные и консалтинговые услуги;
- определять стратегии в области информационных технологий.
- разрабатывать программы развития культуры;
- анализировать и систематизировать знания о правовых нормах в сфере культуры и искусства.
- описывать современную социально-культурную ситуацию;
- выявлять основные социально-культурные проблемы в современной социально-культурной ситуации;
- формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем;
- разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга на основе изучения запросов, интересов различных групп населения.
- давать экспертную оценку пакету культурных услуг;
- разрабатывать инновационные формы культурных услуг;
- применять стратегии инновационного маркетинга в популяризации деятельности учреждения культуры и продвижении его продуктов.

Владения:

- базовыми знаниями философии науки;
- основными философскими и общенаучными методами и принципами, методологией, экспертизой и оценкой научного исследования.
- приемами и навыками создания позитивной психологической обстановки.- технологиями и методами принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях.- методами и приемами саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала;
- навыками самостоятельного обучения новым методам исследования;
- механизмами изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности и изменения социокультурных и социальных условий деятельности.
- навыками совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня. - способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами межкультурного речевого общения. - методами диагностики и их применению при оценке социально-экономических, гражданско-правовых и социокультурных процессов. - навыками организации научно-исследовательской работы в творческом коллективе. - навыками организации научно-исследовательской работы в творческом коллективе.-навыками оценки социально-экономической ситуации и адаптации;
- навыками адаптации к новым ситуациям, позволяющим реализовать на практике свои возможности.
- навыками применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности. - навыками экспертно-консультационной деятельности в учреждениях культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
- технологией проведения экспертизы социокультурных проектов и программ.
- методами оценки качества и результативности деятельности учреждениями СКС;
- технологиями внедрения консалтинговых проектов в практику деятельности учреждений;
- основами стратегического планирования и организационных изменений в деятельности СКС.- методологией разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях. - методами исследования современной социально-культурной ситуации, изучения запросов, интересов различных групп населения;
- способами выявления основных социально-культурных проблем в современной социально-культурной ситуации;
- навыками формулирования гипотезы решения социально-культурных проблем;
- навыками разработки планов и программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий

сферы рекреации и индустрии досуга.

- теоретическими знаниями экономики культуры в создании и продвижении продуктов деятельности организаций культуры;
- методикой формирования экономически эффективных культурных услуг;
- навыками подготовки заявок для участия в федеральных, региональных и муниципальных программах.

Компетенции: ОК-1, ОК-10, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ПК-14, ПК-15, ПК-18, ПК-21, ПК-22

Учебная практика: практика по получению первичных умений и навыков

Место дисциплины(практики): БЛОК2.УП.2

Семестры: II

Формы контроля: Дифференцированный зачет

Общая трудоемкость: 6 з.е.

Цель: приобретение первичного практического опыта в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа..

Задачи: получение первичных профессиональных умений и навыков.

Разделы дисциплины: Техника безопасности, Получение профессиональных знаний и опыта профессиональной деятельности. , Документальный этап работы по результатам практики. , Защита отчета.

Дополнения к аннотации

Результаты освоения дисциплины: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

- общие закономерности и тенденции научного познания как особой деятельности по производству научных знаний;
- историческое развитие научных знаний в изменяющемся социокультурном контексте.
- особенности менеджмента в сфере культуры, современные методы науки, применяемые в исследовательской деятельности в сфере культуры.- языковые средства, закономерности построения различных типов текстов.- основы методологии научно-исследовательской деятельности в социально-культурной сфере;
- современные проблемы развития науки и образования.
- тенденции и направления развития социально-культурной сферы;
- условия, необходимые для своего развития, совершенствования своих возможностей.
- основные правила и алгоритмы решения стандартных задач профессиональной деятельности в процессе осуществления самостоятельной работы в соответствии с нормативными документами.- методологические основы экспертизы социокультурных проектов и программ;
- методы экспертизы социокультурных проектов и программ;
- основные проблемы осуществления экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры.
- основы разработки федеральной и региональной культурной политики;
- основные способы, методы продвижения инновационных социально- культурных услуг;
- основы научно- методического обеспечения социально-культурной деятельности.

- цели, содержание, современной культурной политики;
- сущность и значение инновационной стратегии;
- виды инновационных стратегий и условия возникновения инновационных стратегий в сфере культуры.
- методы управления персоналом;
- базовые методы прогнозирования деятельности предприятия;
- основные задачи стратегического менеджмента.

Умения:

- выявлять, анализировать и применять главные достижения современной науки;
- логически обосновывать ход эксперимента и научного исследования.
- анализировать организационно-экономический менеджмент в сфере культуры, в учреждениях и организациях различного типа;
- использовать знание современных проблем науки и образования на практике;
- использовать креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.
- использовать формулы речевого общения для формулирования собственной точки зрения;
- работать с электронными специальными словарями, энциклопедиями и удаленными библиотечными каталогами университетов мира.
- совершенствовать методы профессиональной деятельности на основе методологической рефлексии;
- анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;
- привлекать разнообразные источники научно-исследовательской информации, анализировать их содержание и реферативно излагать их основные положения.
- анализировать современные проблемы и противоречия в контексте их влияния на социокультурное пространство;
- соотносить накопленный опыт и его применение в новой ситуации;
- адекватно оценивать свои возможности.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры. - осуществлять экспертизу социокультурных проектов и программ учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
- оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социокультурной сферы при реализации воспитательных задач, определенных в социокультурных проектах и программах;
- оказывать экспертно-консультационную помощь в разработке инновационных социокультурных проектов и программ.
- проектировать и осуществлять процессы экспертно-консультационной деятельности;
- составлять практические рекомендации и оказывать экспертно-консультационные и консалтинговые услуги;
- определять стратегии в области информационных технологий.
- разрабатывать модели культурной политики;
- ориентироваться в ведущих научных школах, под-ходах и авторских концепциях теории социально-культурной деятельности;
- определять показатели учреждений социально-культурной сферы, определяющих эффективность менеджмента;
- регулировать разработку инновационных стратегий;
- определять уровень эффективности инновационной стратегии.
- диагностировать и формулировать актуальные теоретические и организационно-практические проблемы управления социальным развитием персонала;

- создавать и поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру..

Владения:

- базовыми знаниями философии науки;
- основными философскими и общенаучными методами и принципами, методологией, экспертизой и оценкой научного исследования.
- навыками формулировки и решения задач, возникающих в ходе написания научной статьи или аналитического обзора;
- навыками реферирования и рецензирования научных публикаций;
- методами подготовки заключения по результатам проводимых исследований, в том числе в виде на-учных докладов и публикаций.
- способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами межкультурного речевого общения.- научной проблематикой в социально-культурной сфере;
- методами организации и проведения научно-исследовательской работы.
- навыками оценки социально-экономической ситуации и адаптации
- навыками адаптации к новым ситуациям, позволяющим реализовать на практике свои возможности.
- навыками применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности. - навыками экспертно-консультационной деятельности в учреждениях культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;
- технологией проведения экспертизы социокультурных проектов и программ.
- методами оценки качества и результативности деятельности учреждениями СКС;
- технологиями внедрения консалтинговых проектов в практику деятельности учреждений;
- основами стратегического планирования и организационных изменений в деятельности СКС.
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- знаниями технологий внедрения инновационной стратегии с целью формирования эффективного менеджмента учреждений социально- культурной сферы.
- навыками самостоятельной творческой работы;
- технологиями реализации управленческих функций.

Компетенции: ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОК-7, ОК-9, ОПК-1, ПК-14, ПК-15, ПК-17, ПК-19

Современные элитарные клубы

Место дисциплины(практики): ФТД.ФТД.01

Семестры: III

Формы контроля: Зачет

Общая трудоемкость: 3 з.е.

Цель: формирование системных представлений о деятельности современных элитарных клубов, формирование компетенций в области организации, планирования, определения путей и способов интеграции элитарных клубов в социально-культурное пространство региона, освоение типовых приемов консультирования по вопросам организационного развития клубов.

Задачи: Формирование знаний об историческом опыте организации и деятельности элитарных клубов, возможностях его использования в современных условиях.

Формирование умений выявлять противоречия и анализировать деятельность современных элитарных клубов в условиях социально-культурного пространства региона.

Приобретение базовых навыков применения технологий и методов социально-культурной деятельности в

процессе взаимодействия с элитарными группами в интересах гармонизации социально-культурного пространства региона.

Разделы: Историко-культурологические основы генезиса элитарных клубов.

Технологические основы организации элитарных клубов.

Результаты освоения: знания, умения, владения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знания:

роли и механизмов влияния современных элитарных клубов на изменение социокультурных и социальных условий развития современного общества;

значения современных элитарных клубов в саморазвитии, самореализации, использовании творческого потенциала личности.

Умения:

выявлять противоречия и анализировать деятельность современных элитарных клубов в условиях социально-культурного пространства региона.

Владения:

навыками моделирования содержания социально-культурной деятельности и организационной структуры современных элитарных клубов в интересах гармонизации социально-культурного пространства региона.

Компетенции: ОК-3